# il consumismo sta fallendo, dite addio ai Centri Commerciali

*di Paolo Franzese*

Abbiamo tutti questa sensazione, il **consumismo sta fallendo**, dite addio ai Centri Commerciali.

Ne stiamo parlando anche qui: https://www.facebook.com/groups/motivazionepersonalbranding

## Che idea: il Centro Commerciale

I **Centri commerciali** sono un'idea che nasce negli Stati Uniti 60 anni fa e per tutti questi anni sono stati il simbolo dell'**America consumista** dove i negozi pro capite sono molto più numerosi che in qualsiasi altro paese.

Negli ultimi vent'anni i Centri Commerciali sono cresciuti a dismisura anche in Italia provocando *la lenta agonia del piccolo commerciante*.

Ora la tendenza **pare essere invertita** e l'idillio tra centri commerciali ed americani sembra essere giunto alla fine con calo delle visite di oltre il 50% secondo la società di ricerca immobiliare **Cushman & Wakefield**.

La causa è da ricercare nell'**aumento della vendita on-line**, ma anche nello spostamento degli acquisti verso la **ristorazione**, i **viaggi** e la **tecnologia**.

## Siete pronti al cambiamento?

Il centro commerciale, spazio definito *"non luogo"* dall'etnologo francese **Marc Augé**, dove migliaia di individui si incrociano senza entrare in relazione l'un l'altro, spinti dalla fame di acquistare ed ottimizzare i tempi stanno venendo a noia.

I centri commerciali diventano un luogo virtuale senza identità, un punto di ritrovo che viene sostituito dalla rete e dalle relazioni senza spazio fisico.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Per anni il centro commerciale era il luogo dove, incontrare gli amici dopo la scuola, fare due chiacchiere, passare il tempo. Ora è stato sostituito da Facebook.

Guardate questa immagine com'è triste…

## La noia avvolgerà anche Facebook?

E quando la noia avvolgerà anche Facebook? O forse noioso lo è già diventato? Dai report pubblicati da **Bloomerg** e **The Information** *su Facebook sempre meno persone creano contenuti personali con un calo del 21%*.

Colpa della troppa pubblicità, della perdita della privacy e dell'ascesa di altri social oppure…

…forse riprenderemo a passeggiare per le vie del centro, alla ricerca del piccolo negozio raffinato nel quale è possibile trovare la particolarità del prodotto, l'artigianalità, l'home made e dove e si può stabilire un rapporto diretto e di fiducia con il commerciante.

Ci scambieremo saluti di persona ed inviteremo a casa gli amici per mostrar loro gli album di foto delle nostre ultime prodezze…!

Ricordate le amicizie sono "fatte a mano" e non sono certo un prodotto virtuale.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Come indica il **Numero di Dunbar**:

> La quantità massima di persone che possono far parte del nostro paesaggio emotivo è 150.
> Andare oltre sarebbe un esubero, uno spreco di tempo.

Sarà questo il futuro? Speriamo di si…

Il consumismo sta fallendo dite addio ai Centri Commerciali, tu cosa ne pensi?

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 28 Giugno 2017

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons