Seminario di Personal Branding. In diretta da Grand Hotel Parker’s

di Paolo Franzese



Seminario di Personal Branding

Prossimo appuntamento 12 novembre 2017 chiedi informazioni qui: www.accademiadelwedding.com/

Guarda tutte le foto su www.facebook.com/.

Ormai siamo pronti per il **seminario di Personal Branding** di Paolo Franzese e oggi vi vogliamo raccontare le sensazioni e le informazioni di questo entusiasmante pomeriggio.

C’è emozione e fermento nella sala del Grand Hotel Parker’s, la meravigliosa location elegante e ricca di fascino che oggi ospiterà il seminario di **Personal Branding** tenuto da Paolo Franzese.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



I partecipanti si sono registrati, hanno ritirato la cartellina e accomodati nelle proprie postazioni carichi di aspettative, energia, entusiasmo e pronti a recepire ogni insegnamento e suggerimento dal nostro **creative coach**.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Inizia il Seminario

Ma ecco che inizia il **seminario**, che aiuterà tutti a scoprire le proprie attitudini per orientarsi al **cambiamento**.

Uno…due…tre…reset! *Ripartiamo da zero*!…e la creatività porterà al successo, perché ognuno di noi è creatore di mondi.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



I partecipanti sono molto attenti, attivi e partecipano con entusiasmo alle parole di Paolo per riuscire a capire cosa voler fare “*da grandi*“e iniziare a sperimentare il nuovo.

Si entra nel vivo…l’emozione

Si entra nel vivo del **seminario di Personal Branding** per iniziare a capire il significato e l’identità di **Brand**: una promessa da mantenere verso i nostri **futuri clienti.**

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Brand è l'insieme di percezioni emotive e psicologiche che i **consumatori** hanno nella mente.

Vengono date indicazioni sulla creazione di un **logo** con i suoi elementi accessori, ***pittogramma, logo-type e pay off,*** partendo da un progetto grafico fino ad ottenere un'immagine adatta al proprio **brand**, ma sempre attenta al rinnovamento.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



La velocità è la caratteristica del **successo**: meglio essere i **primi** che essere i **migliori** ritagliandosi una propria nicchia e "*inventandosi*" una propria professione ponendosi sempre con gentilezza e disponibilità.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Tutti i partecipanti al **seminario di Personal Branding** prendono parte attivamente e con grande entusiasmo alle spiegazioni di Paolo e l'atmosfera che si respira nella sala è di grande calore e passione.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Tra nozioni tecniche e pillole di saggezza proseguono velocemente queste ore di **seminario** che arricchiscono di esperienze e di emozione tutti i presenti e ci apprestiamo al *coffee break.*

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

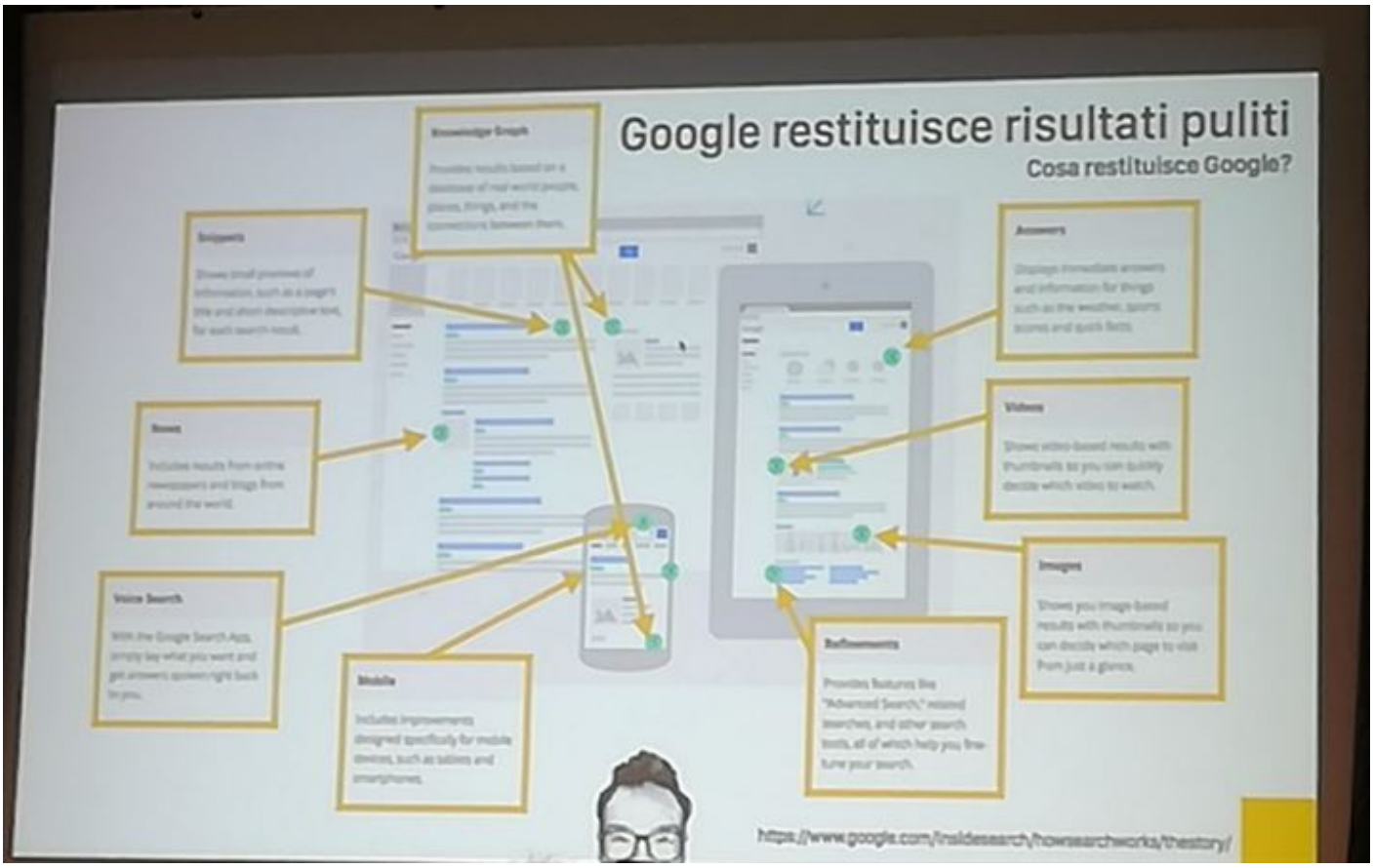


Dopo una breve pausa, piacevolmente intrattenuti dalle delizie servite da **Grand Hotel Parker's** e allietati dal magnifico panorama del **golfo di Napoli,** ecco che tutti rientrano in sala bramosi di apprendere tutte le importantissime informazioni comunicate dal nostro **creative coach.**

Seconda parte del seminario (parte tecnica)

La seconda parte del seminario è più tecnica con spiegazioni sui sistemi di **posizionamento** in testa alle postazioni di **Google**, sull'importanza di avere un **sito web** creato ad hoc, corredato da **blog** e da contenuti interessanti, sull'uso dei **social media**.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Vengono spiegati i sistemi in cui Google indicizza e ricerca le **pagine web** in modo tale che, conoscendone le chiavi, si ha la possibilità di riuscire ad arrivare al **top dei motori di ricerca.**

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Il **seminario** si fa sempre più interessante e i partecipanti intervengono con domande ed esperienze personali, vivacizzando la conversazione con nuovi ed **interessanti contenuti**.

Il **seminario di Personal Branding** volge alla conclusione con grande soddisfazione tra i partecipanti che hanno avuto la possibilità di ampliare i propri orizzonti e carpire importanti informazioni sull'utilizzo del **web** per portare al top la propria attività.

_____-

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Possiamo leggere qui a caldo le recensioni dei partecipanti:
https://www.facebook.com/pg/imaginepaolo/reviews/

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 26 Aprile 2017

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com