

Seminario di Personal Branding. In diretta da Grand Hotel Parker's

di Paolo Franzese



Seminario di Personal Branding

Prossimo appuntamento 12 novembre 2017 chiedi informazioni qui:
www.accademiadelwedding.com/

Guarda tutte le foto su www.facebook.com/.

Ormai siamo pronti per il **seminario di Personal Branding** di Paolo Franzese e oggi vi vogliamo raccontare le sensazioni e le informazioni di questo entusiasmante pomeriggio.

C'è emozione e fermento nella sala del [Grand Hotel Parker's](#), la meravigliosa location elegante e ricca di fascino che oggi ospiterà il seminario di **Personal Branding** tenuto da [Paolo Franzese](#).



I partecipanti si sono registrati, hanno ritirato la cartellina e accomodati nelle proprie postazioni carichi di aspettative, energia, entusiasmo e pronti a recepire ogni insegnamento e suggerimento dal nostro **creative coach**.



Inizia il Seminario

Ma ecco che inizia il **seminario**, che aiuterà tutti a scoprire le proprie attitudini per orientarsi al **cambiamento**.

Uno...due...tre...reset! *Ripartiamo da zero!*...e la creatività porterà al successo, perché ognuno di noi è creatore di mondi.



I partecipanti sono molto attenti, attivi e partecipano con entusiasmo alle parole di Paolo per riuscire a capire cosa voler fare “*da grandi*” e iniziare a sperimentare il nuovo.

Si entra nel vivo...l'emozione

Si entra nel vivo del **seminario di Personal Branding** per iniziare a capire il significato e l'identità di **Brand**: una promessa da mantenere verso i nostri **futuri clienti**.



Brand è l'insieme di percezioni emotive e psicologiche che i **consumatori** hanno nella mente.

Vengono date indicazioni sulla creazione di un **logo** con i suoi elementi accessori, **pittogramma**, **logo-type e pay off**, partendo da un progetto grafico fino ad ottenere un'immagine adatta al proprio **brand**, ma sempre attenta al rinnovamento.



La velocità è la caratteristica del **successo**: meglio essere i **primi** che essere i **migliori** ritagliandosi una propria nicchia e *“inventandosi”* una propria professione ponendosi sempre con gentilezza e disponibilità.



Tutti i partecipanti al **seminario di Personal Branding** prendono parte attivamente e con grande entusiasmo alle spiegazioni di Paolo e l'atmosfera che si respira nella sala è di grande calore e passione.



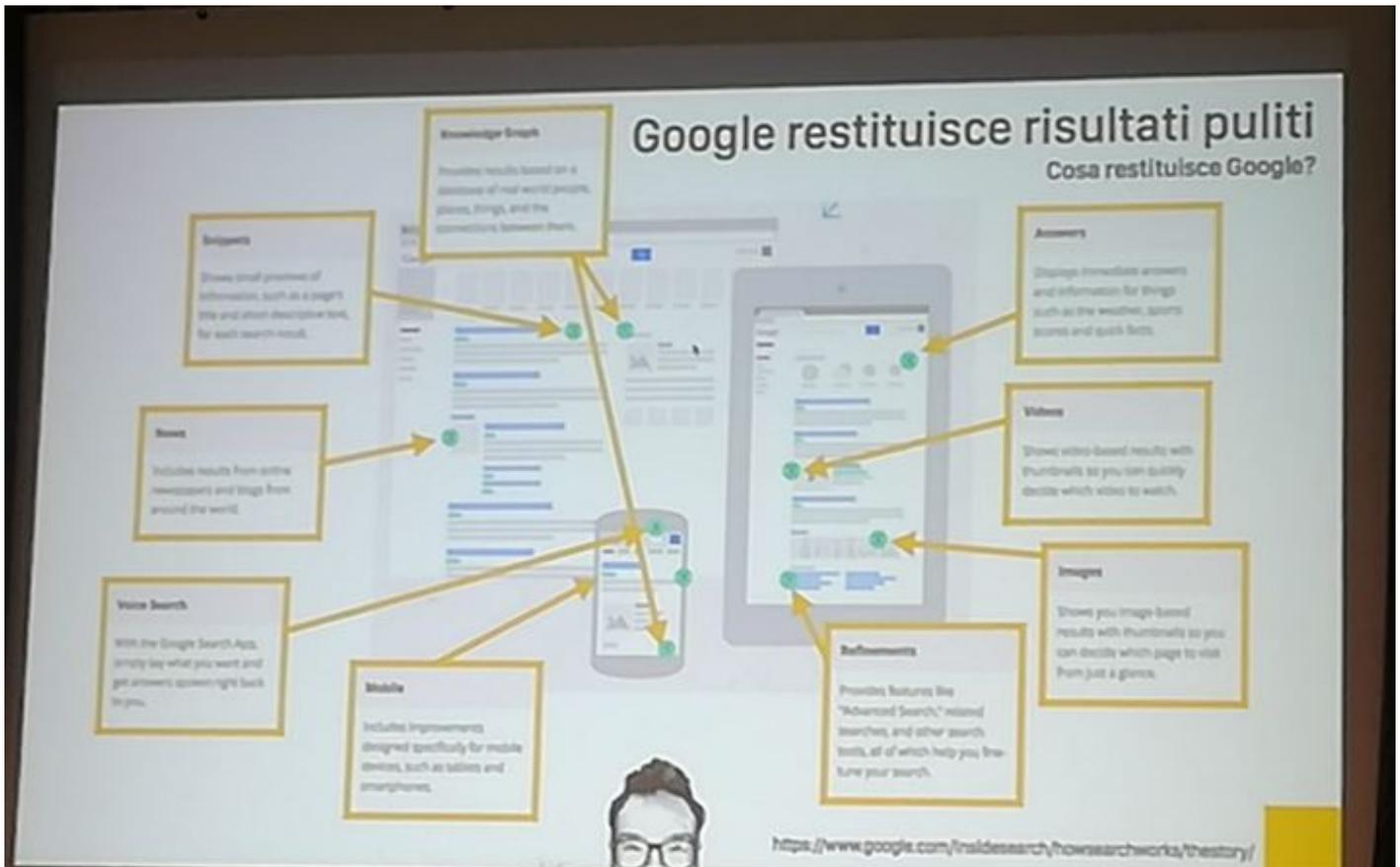
Tra nozioni tecniche e pillole di saggezza proseguono velocemente queste ore di **seminario** che arricchiscono di esperienze e di emozione tutti i presenti e ci apprestiamo al *coffee break*.



Dopo una breve pausa, piacevolmente intrattenuti dalle delizie servite da **Grand Hotel Parker's** e allietati dal magnifico panorama del **golfo di Napoli**, ecco che tutti rientrano in sala bramosi di apprendere tutte le importantissime informazioni comunicate dal nostro **creative coach**.

Seconda parte del seminario (parte tecnica)

La seconda parte del seminario è più tecnica con spiegazioni sui sistemi di **posizionamento** in testa alle postazioni di **Google**, sull'importanza di avere un **sito web** creato ad hoc, corredato da **blog** e da contenuti interessanti, sull'uso dei **social media**.



Vengono spiegati i sistemi in cui [Google](https://www.google.com/) indicizza e ricerca le **pagine web** in modo tale che, conoscendone le chiavi, si ha la possibilità di riuscire ad arrivare al **top dei motori di ricerca**.



Il **seminario** si fa sempre più interessante e i partecipanti intervengono con domande ed esperienze personali, vivacizzando la conversazione con nuovi ed **interessanti contenuti**.

Il **seminario di Personal Branding** volge alla conclusione con grande soddisfazione tra i partecipanti che hanno avuto la possibilità di ampliare i propri orizzonti e carpire importanti informazioni sull'utilizzo del **web** per portare al top la propria attività.

- **Enzo Capasso**
Mercoledì · 1 recensione · €
5★ · 42 amici in comune
Amore, natura, creatività, condivisione... con semplicità e simpatia.... sono i valori di vita che preferisco... e trovarli tutti in una persona comp... Altro
- **Francesca Paone**
Mercoledì · 4 recensioni · €
5★ · 6 amici in comune
Ho seguito il seminario di Personal branding: davvero utile e interessante. Paolo Franzese è un professionista esperto e molto preparato e con... Altro
- **Simona Moretti**
Mercoledì · 2 recensioni · €
5★ · 124 amici in comune
Mi sento davvero fortunata e soprattutto rinnovata ad avere incontrato te nel mio percorso formativo. ..tutti i veri professionisti dovrebbero darsi quest'oppo... Altro

SEMINARIO DI PERSONAL BRANDING

a cura di Paolo FRANZESE (imaginepaolo)

- **Vincenzo Durante**
Mercoledì · 3 recensioni · €
5★ · 4 amici in comune
Oltre all'immensa preparazione, ci si ritrova davanti un grande uomo che da grande valore a ciò che conta davvero nella vita, le emozioni e l'amore.
- **Viviana Marfè**
Mercoledì · 5 recensioni · €
5★ · 8 amici in comune
Avrei voluto incontrare Paolo Franzese sul mio cammino all'inizio della mia attività!!! Ho lavorato su me stessa e sulla costruzione del mio brand co... Altro
- **Manuela Castaldo**
Mercoledì · 8 recensioni · €
5★ · 35 amici in comune
Oggi ho seguito il corso di personal branding tenuto da Paolo, ebbene, in 4 ore mi si è aperto un mondo di nuove opportunità e di occasioni a me finora sc... Altro

Leggi tutte recensioni su <https://www.facebook.com/imaginepaolo/>

- **Ciro Galasso**
Ieri · 55 recensioni · €
5★ · 231 amici in comune
Professionista unico!!!
Ho avuto l'onore di partecipare al suo seminario e mi ha davvero trasmesso novità,passione... ecc..... Altro
- **Giorgio Borrelli**
Ieri · 11 recensioni · €
5★ · 22 amici in comune
Paolo, un formidabile coach.
Un giorno realizzerai il tuo sogno, per il momento con le nozioni e i consigli che dai, aiutati a realizzare i... Altro
- **Andreina Lamberti**
Ieri · 2 recensioni · €
5★
Seminario interessante. Consigli utili . Franzese sa come attirare l'attenzione e l'interesse delle persone. Conoscenza e esperienza non possono fare alt... Altro

Possiamo leggere qui a caldo le recensioni dei partecipanti:

<https://www.facebook.com/pg/imaginepaolo/reviews/>

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 26 Aprile 2017