

Lavorare grazie a Facebook, ecco l'attacco a LinkedIn.

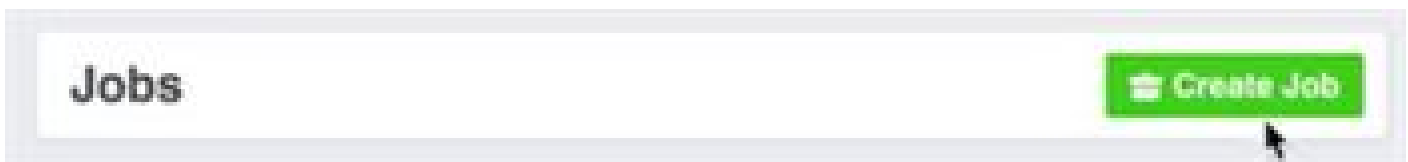
di Paolo Franzese



In arrivo anche in Italia la novità: trovare lavoro attraverso Facebook.

Lo dico da anni, pensa al tuo [profilo di Facebook come il tuo curriculum on line](#), pubblica cose piacevoli perché un giorno qualcuno leggerà ciò che hai scritto e capirà se sei la persona giusta per quel posto di lavoro.

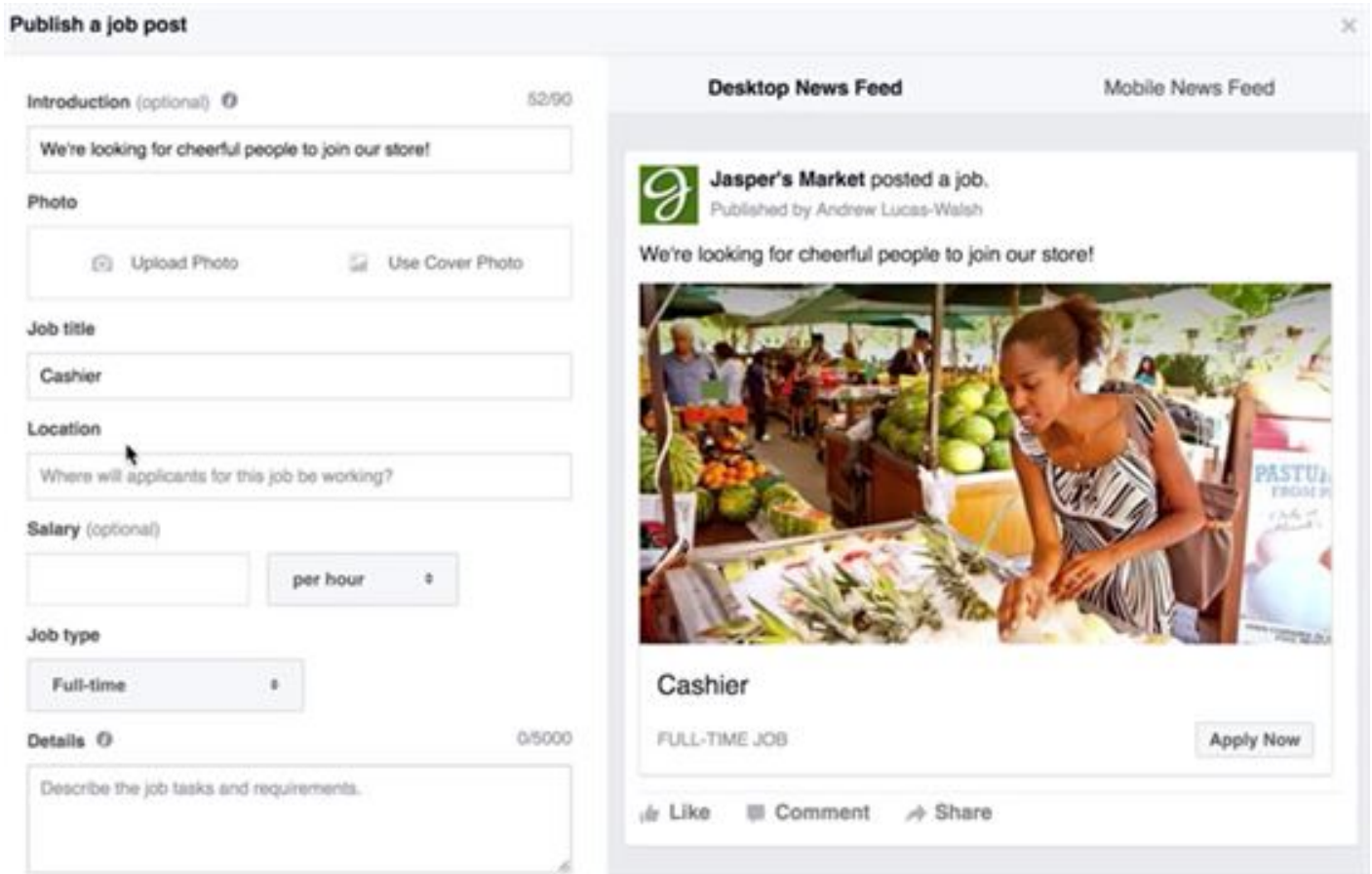
È in arrivo Facebook Jobs per trovare collaboratori giusti per qualsiasi lavoro.



Facebook ormai si sta impegnando per consentire alle aziende di interagire sia con i clienti e sia con i dipendenti. Ora l'attenzione di Facebook si sposta sul "recruitment", ormai già da tempo le aziende e le persone usano Facebook per pubblicare e trovare offerte di lavoro (*secondo me è una scusa per non dire che Facebook sta attaccando LinkedIn*).



Negli Stati Uniti hanno preparato un nuovo segnalibro destinato alle offerte di lavoro e le aziende stanno già trovando **candidati adatti grazie** Facebook, ecco la parola giusta “adatti”, perché il vostro profilo è più di un colloquio di lavoro, traspare tutto.



The image shows a two-part interface for publishing a job post on Facebook. The left part is the 'Publish a job post' form, and the right part is a preview of the post as it appears in a news feed.

Publish a job post form:

- Introduction (optional):** 52/90 characters. Text: "We're looking for cheerful people to join our store!"
- Photo:** Options for "Upload Photo" and "Use Cover Photo".
- Job title:** "Cashier"
- Location:** "Where will applicants for this job be working?"
- Salary (optional):** Input field and "per hour" dropdown.
- Job type:** "Full-time" dropdown.
- Details:** 0/5000 characters. Text: "Describe the job tasks and requirements."

Desktop News Feed Preview:

- Header:** "Jasper's Market posted a job." Published by Andrew Lucas-Walsh.
- Text:** "We're looking for cheerful people to join our store!"
- Image:** A woman working at a market stall with various fruits.
- Job Title:** "Cashier"
- Job Type:** "FULL-TIME JOB"
- Buttons:** "Apply Now", "Like", "Comment", "Share".

Si fa in un attimo, si compila il modulo, si pubblica, qualcuno lo legge e si parla. Allora cosa aspettate rendetevi **interessanti** sul vostro profilo e non state lì a lamentarvi che non c'è lavoro.

Per i nati dal 1995 al 2010 (Generation Z) il 65% dei lavori che svolgeranno oggi non esistono.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 8 Marzo 2017