Un’errore grave attira sempre l’attenzione.

di Paolo Franzese



A **San Valentino** inizia a girare in rete la pubblicità di **Real Time** con un “grave” errore nella frase: “*Vi auguriamo un’amore che è tutto un programma*”.

Un errore abbastanza palese che ha fatto discutere chiunque sui social, ti devo dire che anche a me è venuto il dubbio, Real Time ha trovato il modo di far parlare di sè.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Hanno pensato bene percorrendo la strada del

«Nel bene o nel male, purché se ne parli»?

[Tweet “Il ritratto di Dorian Gray di Oscar Wilde (1890): «There is only one thing in the world worse than being talked about, and that is not being talked about».”]

Arriva subito la risposta con un secondo messaggio: “*Un amore è un’amore*”.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

E poi inizia a girare in rete un video per rafforzare il messaggio.

Ora cosa ne pensi… un errore è utile a far girare in rete un messaggio?

Un errore anche nel titolo di questo articolo è stato utile a farlo girare?

Vedremo…

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 20 Febbraio 2017

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com