

Un'errore grave attira sempre l'attenzione.

di Paolo Franzese



A **San Valentino** inizia a girare in rete la pubblicità di **Real Time** con un “grave” errore nella frase: “*Vi auguriamo un’amore che è tutto un programma*”.

Un errore abbastanza palese che ha fatto discutere chiunque sui social, ti devo dire che anche a me è venuto il dubbio, Real Time ha trovato il modo di far parlare di sè.





Hanno pensato bene percorrendo la strada del

«Nel bene o nel male, purché se ne parli»?

[Tweet “Il ritratto di Dorian Gray di Oscar Wilde (1890): «There is only one thing in the world worse than being talked about, and that is not being talked about».”]

Arriva subito la risposta con un secondo messaggio: “*Un amore è un’amore*”.



UN AMORE È UN AMORE

L'amore non ha età, razza, religione, genere, orientamento sessuale.
Nella lingua italiana, però, la parola amore è un sostantivo di genere maschile.
Se i pregiudizi iniziano dal linguaggio, è arrivato il momento di cambiare la nostra lingua.

Chiediamo di consentire l'uso della parola amore anche come sostantivo femminile, rendendola di fatto di genere neutro.
Perché un amore è un amore. Nessun altro.
Perché siamo per ogni genere d'amore, contro ogni pregiudizio.
E rendendo neutra la parola amore possiamo combattere la discriminazione.

Aiutaci a raggiungere questo obiettivo.
Visita la **pagina Facebook di Real Time**, scopri di più e firma la petizione.

Perché l'amore non sia mai un errore.

#PerOgniGeneredAmore

Real Time
Canale 31

 @realtin



E poi inizia a girare in rete un video per rafforzare il messaggio.

Ora cosa ne pensi... un errore è utile a far girare in rete un messaggio?

Un errore anche nel titolo di questo articolo è stato utile a farlo girare?

Vedremo...

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 20 Febbraio 2017