

# Hai il protocollo HTTPS? Google indicizza meglio il tuo sito.

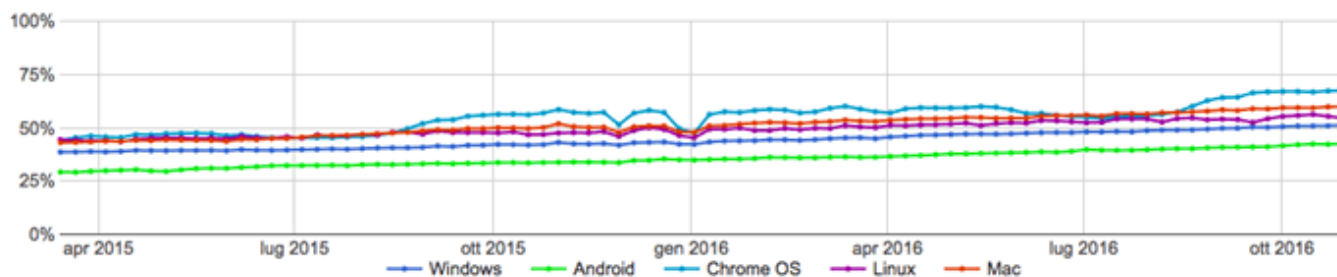
di Paolo Franzese



## Non hai il sito su protocollo HTTPS?! Sarai sicuramente penalizzato da Google!!!!

Dall'inizio del 2015 Google sta misurando la diffusione delle connessioni HTTPS:

Percentuale di pagine caricate tramite HTTPS



Le navigazioni parziali, le navigazioni con il metodo `history.pushState` e tutti gli schemi diversi da HTTP/HTTPS (incluse le navigazioni nella pagina Nuova scheda) non sono inclusi.

Google ormai punta alla **sicurezza del web** e cerca di favorire i siti con protocollo HTTPS di conseguenza i “*web master*” che adottano questo protocollo saranno premiati nel motore di ricerca.

**A partire dal 26 febbraio 2017 sono state registrate 232,220,902 voci per l'insieme di log di Certificate Transparency monitorati da Google.**

Sta diventando ormai un'abitudine navigare tramite HTTPS, ma HTTPS è anche meno diffuso sui dispositivi mobili, oggi finalmente si riscontra una tendenza in aumento anche per mobile.

Anche questo sito, per la vostra sicurezza, è passato a HTTPS:



## Connessione protetta

Le tue informazioni (ad esempio password o numeri di carte di credito) restano private quando vengono inviate a questo sito.  
[Ulteriori informazioni](#)

## Impostazioni rilevate

- ✔ SSL è abilitato nel tuo sito.
- ✔ Il fissatore di contenuto misto è stato rilevato con successo sul front-end
- ✔ Un certificato SSL è stato rilevato nel tuo sito.
- ✔ 301 redirect to https set: .htaccess redirect

Sto misurando gli effetti e vi farò sapere al più presto tutti i vantaggi di questa migrazione.

Per rendere sicuro il tuo sito devi attivare il certificato **SSL DV (Domain Validated)**.

[Chiedimi](#) ora, *prima che sia troppo tardi*, se il tuo sito rientra nei parametri di **Google** per essere meglio indicizzato.

## [Chiedi Una Consulenza](#)

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 26 Febbraio 2017