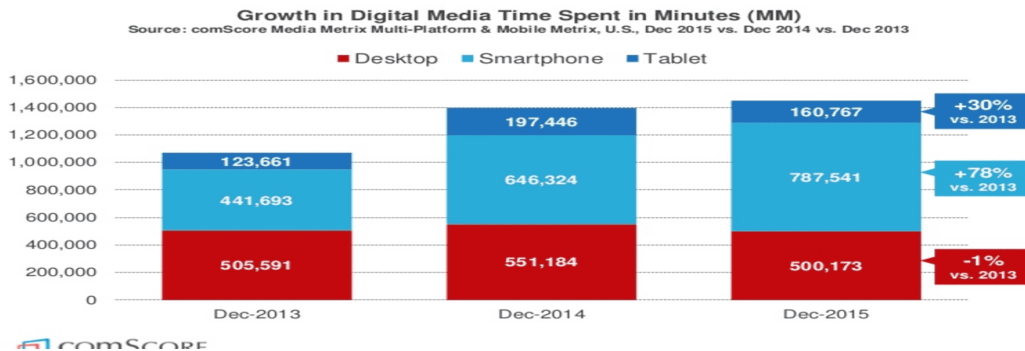




Ecco perchè iniziare a fare video verticali per i social. Colpa della pigrizia!

di Paolo Franzese



INSIGHT

Total digital media usage has nearly tripled since 2010, and since 2013 it's up 35%, with smartphone having grown 78% and contributing to 92% of the total increase in time spent. Tablet is also seeing very strong growth over that 2-year period at 30%, while desktop is down slightly.

I VIDEO SU FACEBOOK DEVONO ESSERE VERTICALI!

[AGGIORNAMENTO DEL 26 GENNAIO 2018]

I video verticali diventano efficaci sulle piattaforma social.

Il 98% delle persone utilizza il proprio smartphone in posizione verticale.

[Approfondite](#) su Facebook Business l'argomento.



Alcune **trucchi e idee**, trova ispirazione con i suggerimenti di **Facebook**:

<https://www.facebook.com/ads/creativehub/gallery/>

Visualizza i **formati** previsti da **Facebook**: <https://www.facebook.com/ads/creativehub/formats/>

Iniziate a fare video verticali per i social!

Abbiamo trascorso anni a caricare sui social foto e video orizzontali mentre la registrazione e il caricamento di video con la fotocamera in verticale è stato **guardato con orrore**, poichè produceva grandi barre nere ai lati del quadro e un angolo di visione ristretto.

Le cose però stanno cambiando ed è venuto il momento di sperimentare il **video in verticale** per il **social media marketing 2017** che presenta moltissimi potenziali benefici.

Dopo **Snapchat**, anche **Facebook** ha lanciato l'ottimizzazione dei video verticali che favorisce anche la condivisione di video creati su altre piattaforme, come **snapchat** o le **Stories di Instagram**.

Inoltre da alcune ricerche sembrerebbe che gli *utenti sono più coinvolti da video in verticale* e quindi ciò comporta maggiori visualizzazioni.



Vediamo il perchè.

Teniamo il telefono naturalmente in verticale. Le persone trascorrono il maggior tempo tenendo il telefono in verticale, ne risulta quindi più veloce e fruibile la visione di un video in verticale.

Il maggior accesso ai social media avviene attraverso i dispositivi mobili.

2016 US Cross-Platform di comScore Future in Focus studio ha mostrato che **quasi l' 80% di utilizzo dei social media ora si verifica su dispositivi mobili di cui il 61% su smartphone.**

|

Cross Platform future in focus at us 2016 from [Lava Group](#)

Inoltre, entro il 2018 negli Stati Uniti, il divario tra desktop e l'uso di Internet mobile è previsto in crescita. **Le persone utilizzeranno Internet da dispositivi mobili per 3 ore e 20 minuti, rispetto ai soli 40 minuti sul computer.**

Tutti i social si stanno orientando verso una visualizzazione in verticale dei video e a partire da febbraio 2017 Facebook, Instagram, Snapchat e Twitter faranno pubblicare video senza bordi neri, mentre YouTube nella versione Android dell'App nasconde i bordi neri quando il dispositivo viene tenuto in posizione verticale e il video viene visualizzato a schermo intero.

Anche per quanto riguarda le dirette video **tenendo il telefono in verticale gli utenti riescono ad interagire con più facilità attraverso i commenti.**

Anche gli inserzionisti si stanno orientando sulla produzione di video verticali in quanto catturano più attenzione da parte dello spettatore.

Gli utenti sono pigri e a volte anche lo "sforzo" di ruotare in orizzontale lo schermo potrebbe pregiudicare la visione di un video.

Non ci resta che iniziare a riprendere e fotografare in verticale!

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 13 Febbraio 2017