

Tutti i segreti della diretta streaming su Facebook.

di Paolo Franzese



Scopri, tutti i segreti della diretta streaming su Facebook.

Questo post vi renderà **famosi** su Facebook! In diretta!

[AGGIORNAMENTO COVID-19 del 15/04/2020: non perderti questo post Live Streaming On Line, Ecco I Migliori Software.](#)

Facebook è *immediatezza*, Facebook è *istantaneità*, Facebook è *rapida condivisione del momento*

Foto, video, pensieri, stati d'animo si susseguono sulle bacheche per condividere ogni momento della nostra giornata.

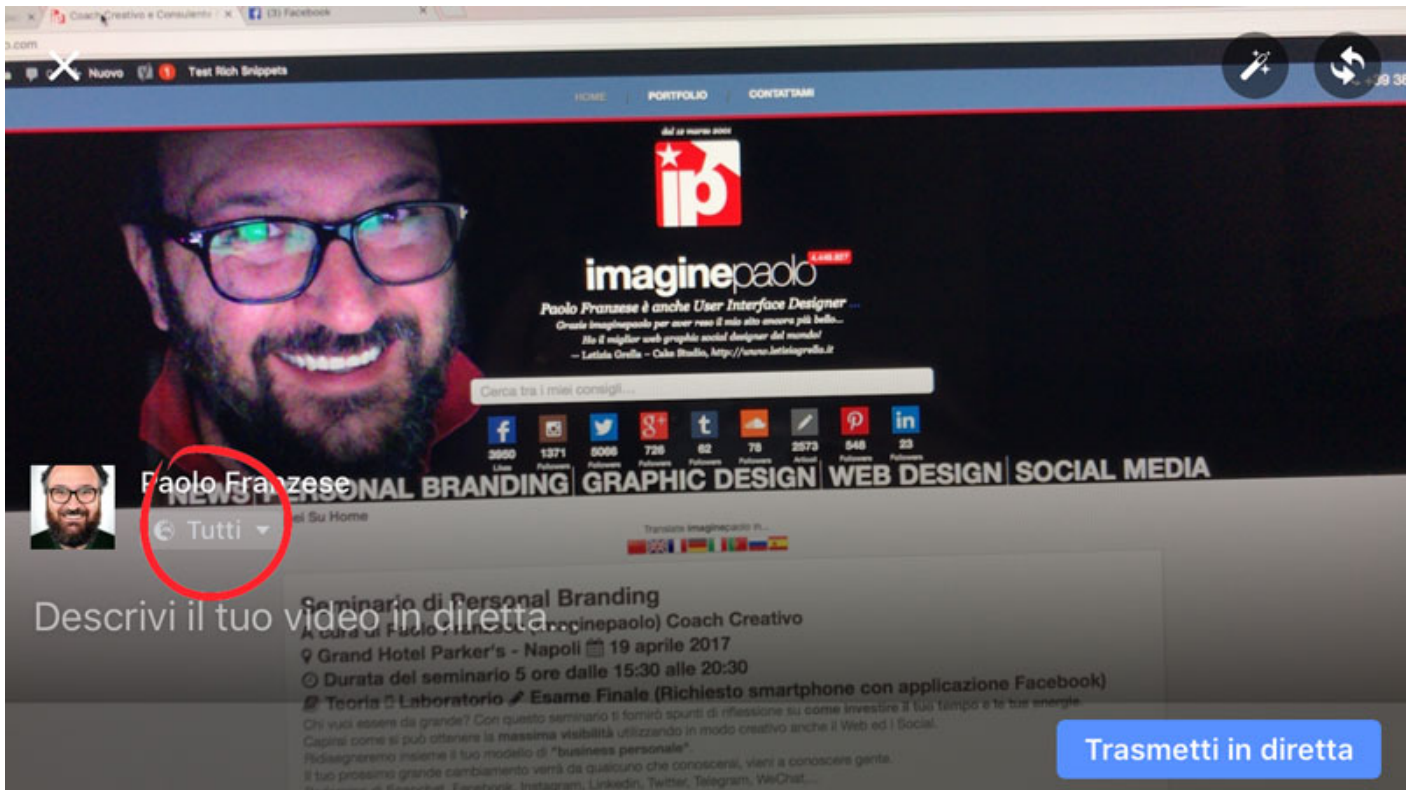
Ecco che **Facebook** mette a disposizione uno strumento in più: **la diretta streaming**, disponibile ormai su tutte le pagine e profili su per iOS, Android e Facebook Mention.

"Facciamo una diretta!" Quante volte tra amici ci siamo entusiasmati al suono di questa frase!





Ma vediamo tutti i segreti per fare una diretta streaming su Facebook.

Se vuoi conoscere altri segreti su Facebook e altri Social, potete iscrivervi alla nostra tribù di [IMAGINERS](#).

Entrare sul profilo **Facebook** tramite lo smartphone e scegliere il **livello di privacy** per decidere chi potrà vedere la diretta streaming.



Geolocalizzarsi per collegare la diretta ad un luogo...

●●●○ TIM  11:52   66% 

[Annulla](#) **Aggiorna stato** [Pubblica](#)



Paolo Franzese

 Tutti ▾

 San Giorgio a Cremano ✕

A cosa stai pensando?



Foto/video



Video in diretta



Registrati

Ora basta cliccare sull'icona **Live Trasmetti in Diretta** per partire con il Video in Diretta.

 Foto/video

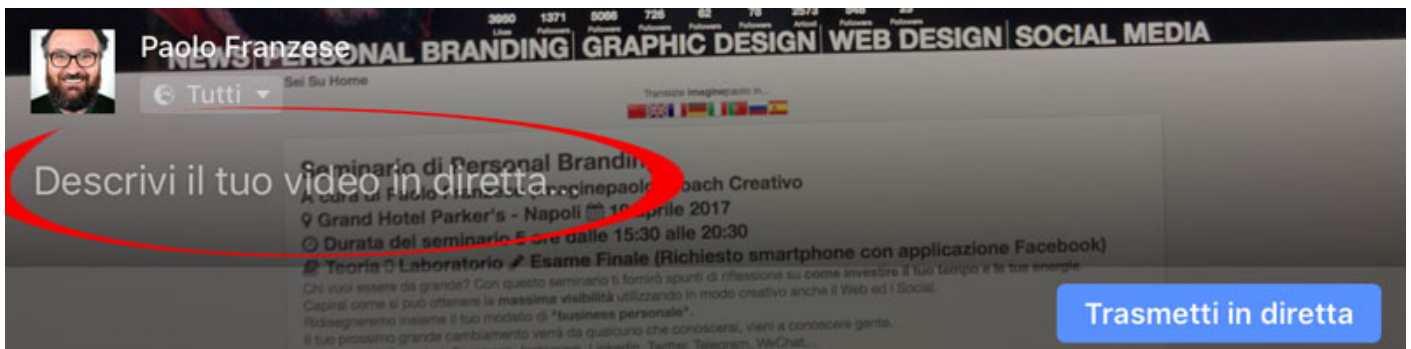
 Video in diretta

 Registrati

 Stato d'animo/attività

 Tagga gli amici

A questo punto vi verrà richiesto di scrivere una **descrizione del video** che state per mandare in onda, attendete la connessione e quindi potete dare il via alla diretta.



Paolo Franzese

NEWS PERSONAL BRANDING GRAPHIC DESIGN WEB DESIGN SOCIAL MEDIA

Set Su Home

Tutti

Trasmissione in diretta in...

Descrivi il tuo video in diretta

Seminario di Personal Branding
A cura di Paolo Franzese e Imaginepaolo Coach Creativo
Grand Hotel Parker's - Napoli 10 Aprile 2017
Durata del seminario 5 ore dalle 15:30 alle 20:30
Teoria Laboratorio Esame Finale (Richiesto smartphone con applicazione Facebook)

Chi vuoi essere da grande? Con questo seminario ti forniremo spunti di riflessione su come investire il tuo tempo e le tue energie. Capire come si può ottenere la massima visibilità utilizzando in modo creativo anche il Web ed i Social. Ridisegneremo insieme il tuo modello di "business personale". Il tuo prossimo grande cambiamento verrà da qualcuno che conoscerai, vieni a conoscere gente. Parteciperemo su Snapchat, Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Telegram, WhatsApp...

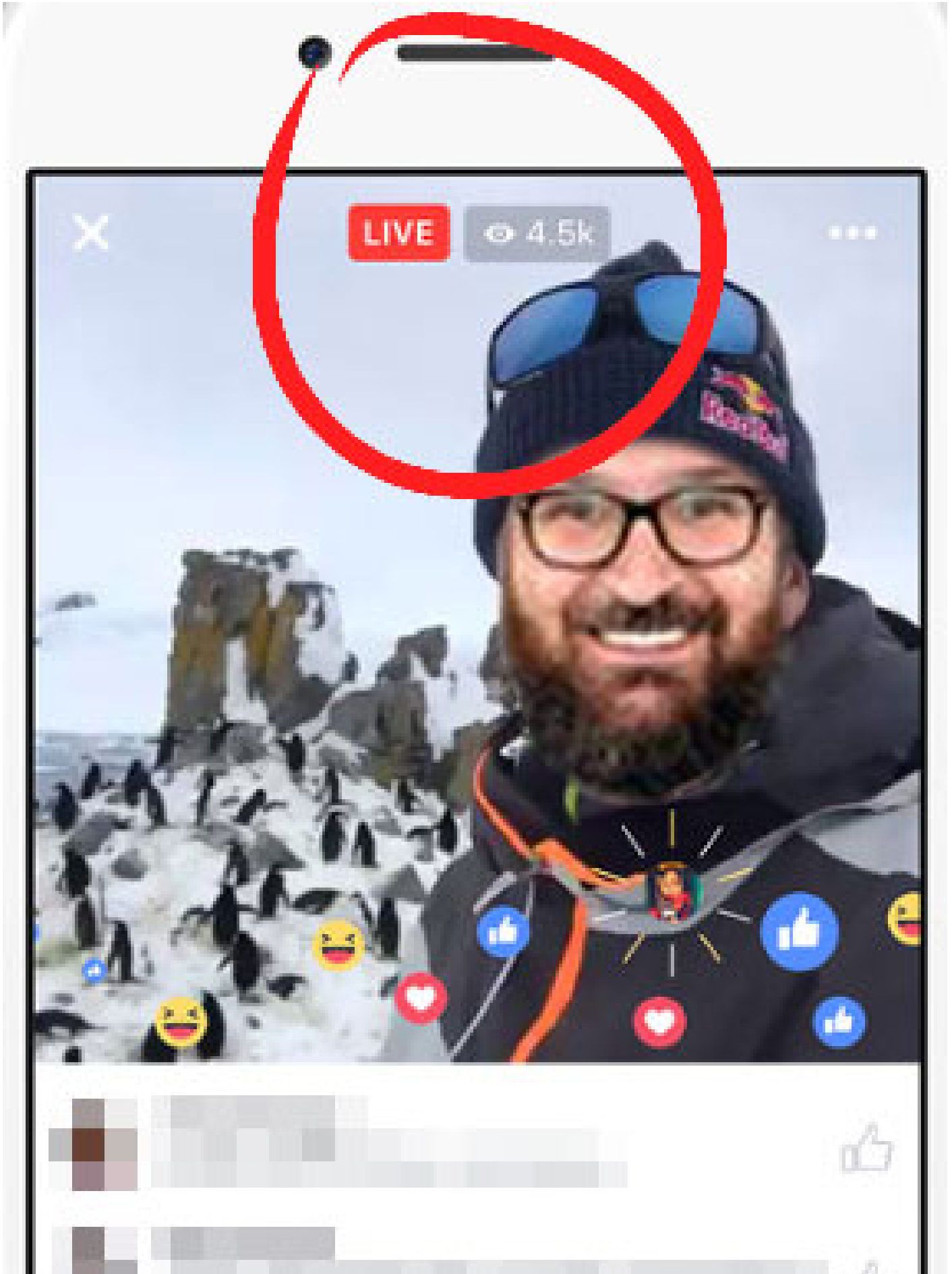
Trasmetti in diretta

3... 2... 1... Siamo in diretta...



Lo schermo dello smartphone si dividerà in due parti:

1. **Parte superiore:** vedrete il video che state girando che presenta un'inquadratura **quadrata** (o **orizzontale**) dove verranno visualizzate il **numero delle persone che stanno guardando** ciò che state trasmettendo;
2. **Parte inferiore:** dello schermo **appariranno i commenti alla vostra diretta**;



Potete ovviamente anche **ruotare** la telecamera senza interrompere la diretta.

NOTA: Ricevete una telefonata mentre state trasmettendo in diretta? **Niente panico**, il live si metterà in pausa per riprendere solo dopo la fine della chiamata.

Se poi avete un animo fantasioso potete aggiungere effetti speciali al filmato, basterà cliccare sullo strumento **“bacchetta magica”** per poter selezionare un filtro, oppure lo strumento **“matita”** per fare un disegno sul video in **streaming**.



Quando si decide di **chiudere la diretta** si deve cliccare sul tasto **“fine”** e scegliere se pubblicare o cancellare il video, prima di pubblicare è possibile anche apportare **ulteriori modifiche** al video ad esempio con il tasto **“taglia”**. Oltre a poter **pubblicare** il video streaming sulla pagina Facebook sarà possibile anche salvarlo sul proprio telefonino premendo sul pulsante che raffigura un **quadrato con una freccia** e attendere il tempo di caricamento.

Per sapere se un video è dal vivo ci sarà un'**icona rossa** in alto a sinistra del video che indica che si tratta di un video in diretta. La parola **“Live”** è scritta accanto all'icona, insieme al **numero di spettatori attuali**.

Al termine del **broadcast** il video sarà pubblicato sulla pagina o sul profilo in modo che i fan e gli amici che lo hanno **perso** potranno guardarlo in un secondo momento.

Ovviamente potete rimuovere il video in qualsiasi momento come qualsiasi altro post.

I Video in Diretta appariranno nel **News Feed**, sulla pagina o sul profilo dell'utente mentre è in diretta, quando la trasmissione è finita, i **video live saranno visibili ovunque** gli altri video



compaiono.

Ultimamente Facebook ha aggiornato il suo algoritmo in modo che i **video live** hanno più probabilità di apparire più alto nelle News Feed.

Si può anche controllare e **personalizzare il pubblico** per un live video su Facebook, ma se il video è da una pagina è possibile farlo solo dopo che è finito il Live.

Le trasmissioni in diretta possono durare fino a **4 ore**.

Ovviamente si consiglia di avere un forte segnale prima di andare in diretta, con il **WiFi** si lavora meglio, ma si lavora bene anche con connessione **4G minimo**.

Per essere avvisati su una diretta è stato predisposto un pulsante **“Iscriviti”** sulla parte superiore di un video dal vivo per essere avvisato quando quella persona o pagina va di nuovo dal vivo.

È possibile segnalare anche i video in diretta come tutti i post di Facebook.

Se poi sei un fanatico dei video in diretta da tutto il mondo ecco il link che fa per te

<https://www.facebook.com/livemap> .

Altri suggerimenti importanti:

1. avvisa sempre con un **post testuale** quando stai per fare una diretta, crea l'attesa;
2. vai live solo quando disponi di una forte connessione (**wi-fi o 4G**);
3. scrivi una **descrizione convincente** prima di andare in diretta;
4. **chiedi sempre ai tuoi spettatori di seguirti** (cliccando sul pulsante segui) così riceveranno notifiche quando ritornerai in diretta;
5. saluta e menziona chi commenta nel tuo **live video**;
6. più tempo sei in diretta e più persone raggiungi, Facebook consigliano almeno un live di **10 minuti**;
7. sii creativo e vai in diretta spesso;

[newsletter]

Che altro dire? Buona diretta!

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 13 Gennaio 2017