

Come si realizza un sito web di successo?

di Paolo Franzese



Sei sicuro di avere un sito web di successo?

Per **creare un sito web professionale** bisogna seguire passi importanti, circondarsi di varie professionalità ed affiancare il tutto con un buon lavoro di squadra.

Oggi i **clienti** sono molto informati delle *dinamiche del web*, i clienti "sanno tutto".

Se si lavora bene e si mette on line "un buon sito web" possiamo creare una vera e propria fonte di fatturato per il cliente, oggi non si scherza più.

È doveroso e tutti devono avere un buon sito web che produca dei risultati validi, un sito che porti ad un **aumento di fatturato**.

Molti non conoscono le potenzialità di un buon sito web e ben indicizzato, e molti clienti ritengono di poterne fare almeno: "...non mi serve, **tanto ho la pagina su Facebook**".

Ma anche Facebook può chiudere...

facebook

Sorry, something went wrong.

We're working on getting this fixed as soon as we can.

Go Back

Facebook © 2014 · Help

Ormai i clienti sono informati, trascorrono molte ore in rete, sono competenti, sanno valutare la bontà di un sito web e confrontano i risultati di **Google**.

Come si può realizzare un sito web di successo?

Partiamo dall'incontro tra cliente e designer, un profondo **brainstorming** iniziale. Magari illustriamo il brief con una *moodboard* per il concept, il tutto poi viene passato al **copywriter** e al **designer**, che possono anche lavorare insieme per definire meglio **pay-off** e **contenuti**. Si finisce infine con lo **sviluppatore** per la parte di **coding** e **lancio**.

"Keep It Simple, Stupid"

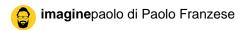
Un sito deve essere semplice, non deve suscitare senso di smarrimento, "decision paralysis", c onfusione....

Per chiudere per bene il flusso di lavoro abbiamo dopo il lancio due fattori molto importanti:

- SEO e Social Marketing;
- Manutenzione e Supporto;

Quindi le fasi più importanti possono essere:

- 1. **Brief preliminare / Brainstorming** (Initial Meeting), tra cliente e designer, per la produzione, attraverso un'attenta ricerca, della sitemap;
- 2. Planning / Progettazione in cui si prepara e si pianifica il lavoro;
- 3. **Concept** : questa fase deve essere illustrata in una <u>moodboard</u>, per strutturare un concept bisogna avere idea almeno del 90% degli argomenti per trovare diverse soluzioni;



- 4. Payoff: viene fuori dal brainstorming, da ogni payoff nasce una singola pagina;
- 5. **Design / UI UX**: fase in cui si procede alla realizzazione dell'interfaccia grafica;
- 6. **Coding / Sviluppo**: vero e propria fase di programmazione / editing in cui si implementano le principali funzionalità del sito web:
- 7. Lancio ufficiale in Rete;
- 8. **SEO / Social Marketing**: è consigliabile attenersi alle **Istruzioni generali** per consentire a Google di trovare, indicizzare e posizionare il vostro sito;
- 9. Manutenzione / Supporto: fase molto apprezzata dal cliente, mai lasciarlo solo;

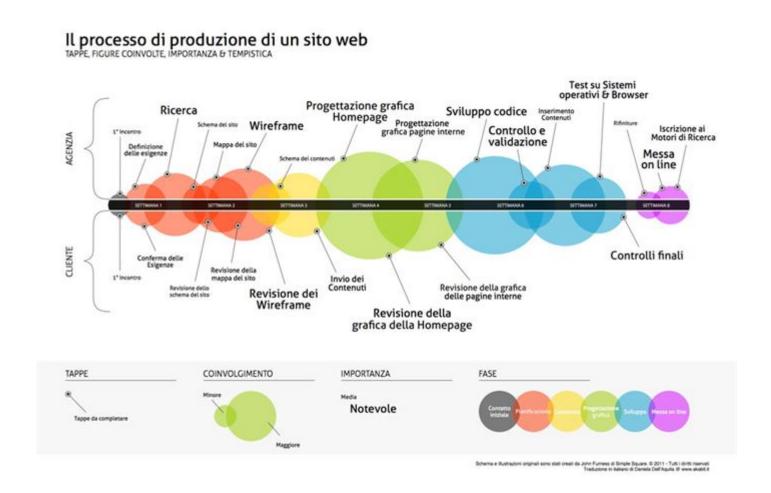
Per avere un buon prodotto dobbiamo necessariamente coinvolgere queste professionalità:

- Copywriter: potrebbe fare la direzione artistica delle idee su cui lavorare, cioè la persona che scrive tutti i contenuti per dare valore al sito;
- Designer, illustratore e-o fumettista: per la parte grafica;
- **Sviluppatore**: qui si arriva per la realizzazione del sito, il lancio e la fase di manutenzione;

Queste sono le professionalità richieste, figure professionali che possono (devono) essere affiancate da un **esperto di Web Marketing**, per analizzare le sezioni, le keywords, il copy, etc...

È inutile fare un buon sito web se non lo vede nessuno ed i social, i motori di ricerca possono dare molta visibilità ad un prodotto rendendolo "straordinario".

Infine vi segnalo questa infografica che riassume le fasi necessarie per lo sviluppo di un **buon sito web** (https://simplesquare.com/resources/a-website-designed-infographic/).



Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 3 Ottobre 2016