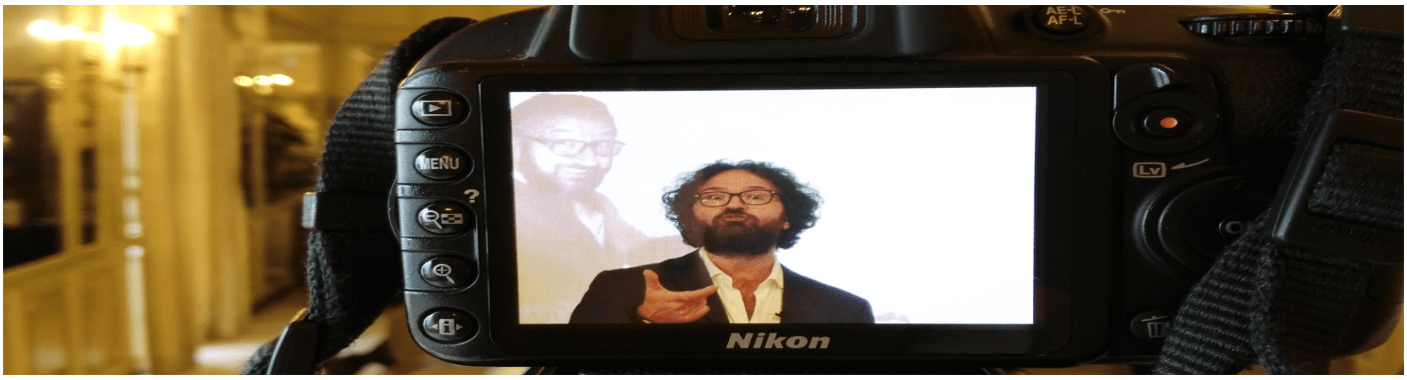
Il futuro del Personal Branding, tendenze del 2016.

di Paolo Franzese



Tutti siamo consapevoli che costruire il proprio Personal Brand è importantissimo, internet è il luogo ideale dove tutti investono del tempo per costruire anche rapporti Professionali.

Ecco alcuni consigli su come fare oggi “Personal Branding”:

- Farsi trovare;
- Destare interesse;
- Creare Engagement;
- Favorire la conversazione;

> Ricorda che il tempo passato sui social non è speso ma **investito**!

Inizia a scrivere su un **blog personale**, posizionati come esperto nel tuo campo e raggiungi sui social il tuo pubblico.

Se hai professionisti credibili che approvano quello che scrivi sei un “**Influencer Marketing**“.

Ricorda che il tuo pubblico apprezza la trasparenza, fai vedere il tuo lato umano, piace.

Aggiorna il tuo profilo **LinkedIn**, sarai visibile a milioni di altri professionisti.

Inizia ad usare Periscope inizia a parlare dal vivo di fronte al tuo pubblico, dai un volto al tuo nome.

via GIPHY

Cura e fai rete le imprese locali nella tua zona, anche loro possono influenzare la comunità parlando bene di te, del tuo brand.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Anche i ***podcast*** sono un ottimo strumento di **Personal Branding**, diventa leader ed esperto nel tuo campo.

Ormai **LinkedIn** sostituirà l'uso tradizionale del curriculum, sii presente in questo Social Network (per esempio visita il mio profilo: https://it.linkedin.com/in/imaginepaolo).

Utilizza i video per catturare il tuo nuovo pubblico, impara ad usare **Instagram** e **Snapchat** per condividere soprattutto video messaggi.

Inizia ad utilizzare **Instagram** per rappresentare la tua vita professionale, poi condividi da **Instagram** su **Twitter** e così via.

Immagina te stesso come una startup, ecco il futuro del **"Personal Branding"**.

Ritaglia la tua nicchia di ascolto, sii positivo e fatti sostenere sui social.

Sostieni un **buon comportamento** sui social media, aggiungerai valore alla tua azienda condividendo con positività i tuoi dettagli più personali.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 12 Luglio 2016

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com