Come si comportano i consumatori? The Infinite Dial 2016

di Paolo Franzese



Come si comportano i consumatori? The Infinite Dial 2016.

The Infinite Dial 2016

Infinite Dial 2016 è l'ultimo studio del comportamento dei consumatori su tutti i media digitali.

Nuovi dati per:

- Radio online;
- Podcasting;
- Social Media;
- Comportamento Mobile;
- … e altro ancora.

Presentato da Tom Webster e John Rosso.

Infinite Dial 2016 from **Edison Research**

The Infinite Dial 2016 from Tom Webster on Vimeo.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 2 Maggio 2016

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com