

Per fare personal branding vi occorre un Coach Creativo.

di Paolo Franzese



Vi occorre un Coach Creativo? Forse...



Il Coach Creativo è una nuova figura professionale finalizzata alla consulenza individuale o di gruppo ed utilizzata sia per scopi privati che aziendali.

Lo scopo del **Coach Creativo** è quello di sviluppare la capacità decisionale della persona, sostenendo e sviluppando le potenzialità dell'individuo al fine di renderlo sicuro, responsabile e consapevole.

Il Coach Creativo insegna, sia a livello individuale che collettivo, ad aumentare le proprie prestazioni fisiche, mentali ed emozionali attraverso un percorso di consapevolezza e ampliamento della propria personalità.

Ciò porta ad un superamento dei limiti che l'individuo si autoimpone, aprendo la strada a cambiamenti radicali.

E' un percorso di crescita personale che porta ad un miglioramento sostanziale della propria esistenza e ad un potenziamento delle proprie potenzialità anche in ambito lavorativo e professionale.



Un nuovo termine? Coach Creativo? Mah...

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 28 Aprile 2016