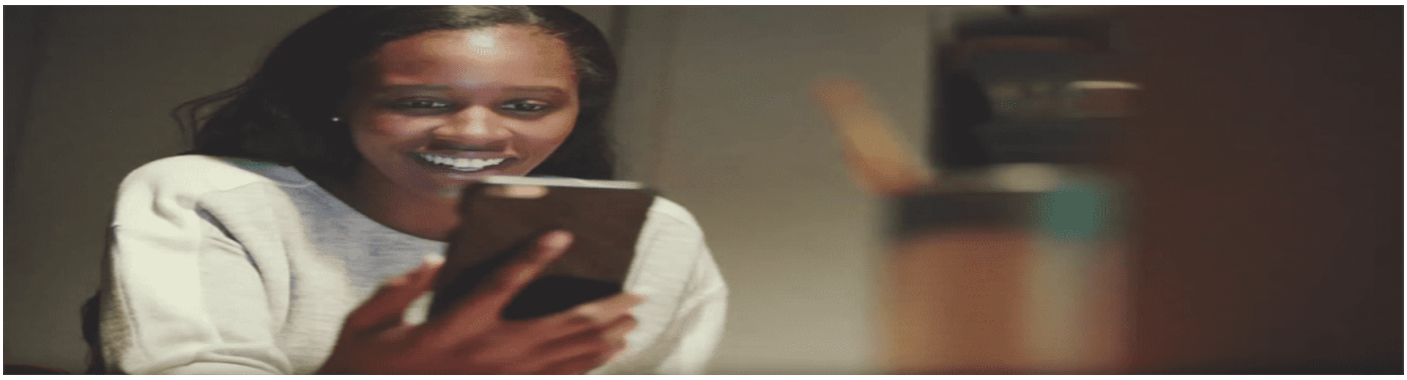
Coca Cola ha creato la prima campagna pubblicitaria che puoi “bere”

di Paolo Franzese



Coca Cola ha creato la prima campagna pubblicitaria che puoi “bere”.

Una vera campagna di branding

Ecco una vera campagna di branding, la prossima volta che sei assetato bevi un annuncio.

Una pubblicità che si può bere, una pubblicità che crea l’illusione di assaporare effettivamente il prodotto, una collaborazione con Shazam per aiutare il pubblico a godersi una Coca Cola Zero con l’aiuto della tecnologia.

Gli spettatori vedono la Coca Cola Zero riversarsi sullo schermo dei loro smartphone, riempiendo un bicchiere. Il tutto diventa una vera Coca Cola Zero gratuita che può essere riscattata nei grandi negozi al dettaglio degli Stati Uniti.

Il video dello spot

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 28 Aprile 2016

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com