

Se ti interessa vendere anche ai cinesi devi usare WeChat!

di Paolo Franzese



Ma cosa è WeChat? Serve una WeChat Agency?

WeChat, uno dei più noti e più utilizzati social network in Cina.

Un mix tra il WhatsApp e Facebook con l'aggiunta di altre funzioni differenti.

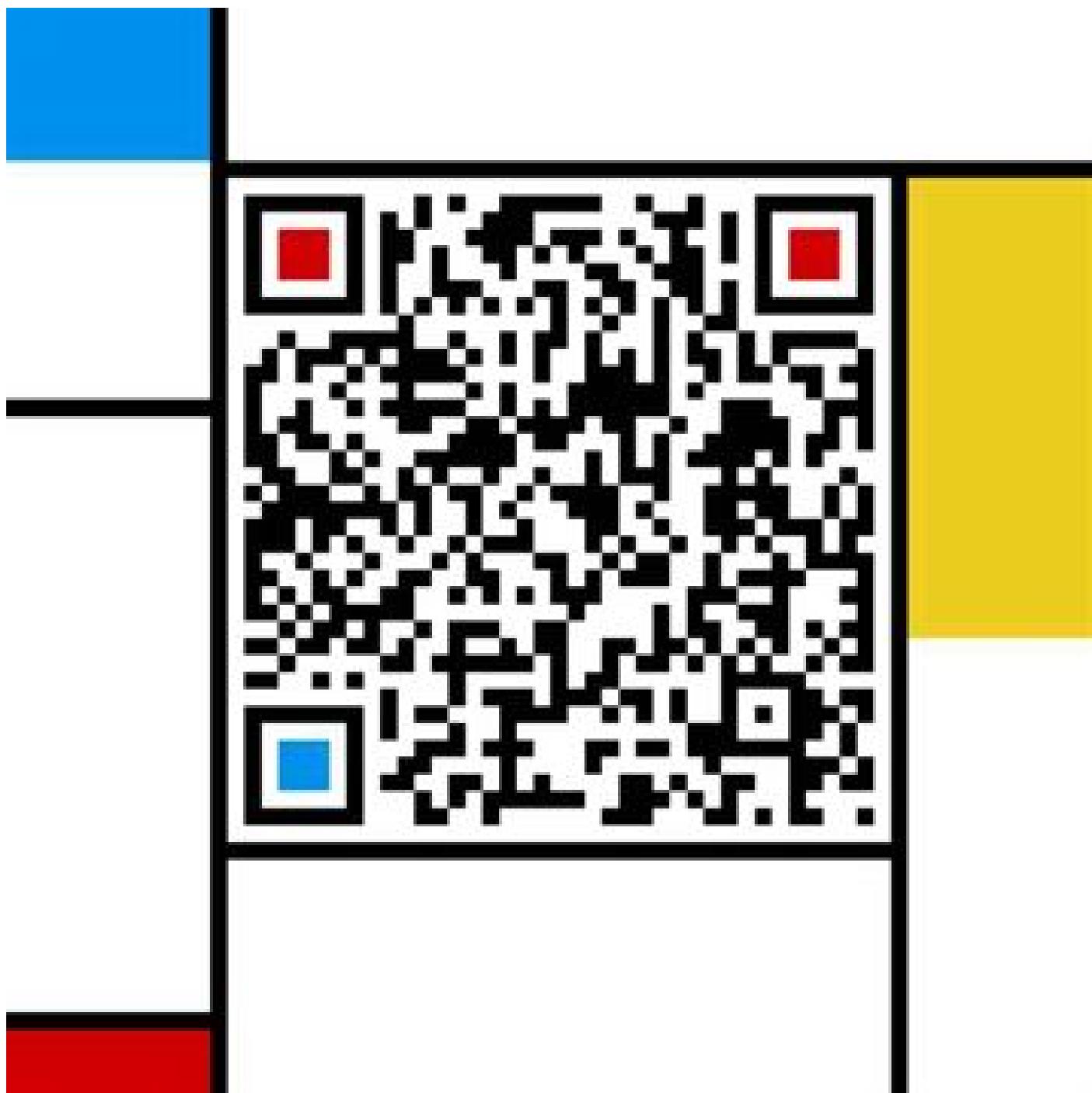


Alcuni numeri:

- **1,12 miliardi** di persone hanno un account registrato su wechat tra cui **570 milioni di utenti attivi** al giorno;
- Tra 1,12 miliardi di utenti, ci sono **100 milioni di utenti** che si trovano al di fuori della Cina;
- 50% degli utenti attivi sul wechat ha tra **20 e 29 anni**;
- Wechat è in 20 lingue e viene utilizzato in più di 200 paesi in tutto il mondo;
- l'Italia si attesta nella **Top 5** dei paesi utilizzatori;

Come posso attirare clienti con WeChat?

- cercando direttamente in WeChat il tuo account (provate a cercare "imaginepaolo");
- condividendo link o momenti del tuo account;
- oppure, cosa che piace tanto ai cinesi, con il QR Code;



Il QR CODE di imaginepaolo su WeChat

Quali contenuti si possono condividere su WeChat?

Alcune caratteristiche:

- innanzitutto si devono conoscere le funzionalità di base;
- si possono pubblicare 5 tipi di contenuti come video, testo, audio, immagini e foto con testo;
- si possono creare attività di marketing come e-coupon e offerte promozionali;

- Poi abbiamo il QR Code che il modo migliore per trovare e farvi trovare;
- il Messaggio Vocale registrabile (disponibile anche su WhatsApp);
- la modalità Walkie-Talkie che piace molto anche agli utenti italiani;
- ed oggi anche l'arrivo di una **sezione Gaming online**;

Altre caratteristiche [qui](#).

I cinesi amano WeChat e i QR code

I cinesi sono molto discreti e attraverso il QR code potete disseminare informazioni interessanti senza intaccare la loro riservatezza.

Ricordate che i cinesi amano queste strategie di marketing.

Guardiamoci ora questo video che illustra come la Nike ha usato WeChat per fare marketing:

Se volete sapere di più su WeChat eccovi alcuni links ufficiali:

WeChat su SoundCloud

Puoi anche seguire il [blog](#) di WeChat per essere più aggiornato.

(fonti: <http://marketingtochina.com/>)

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 10 Marzo 2016