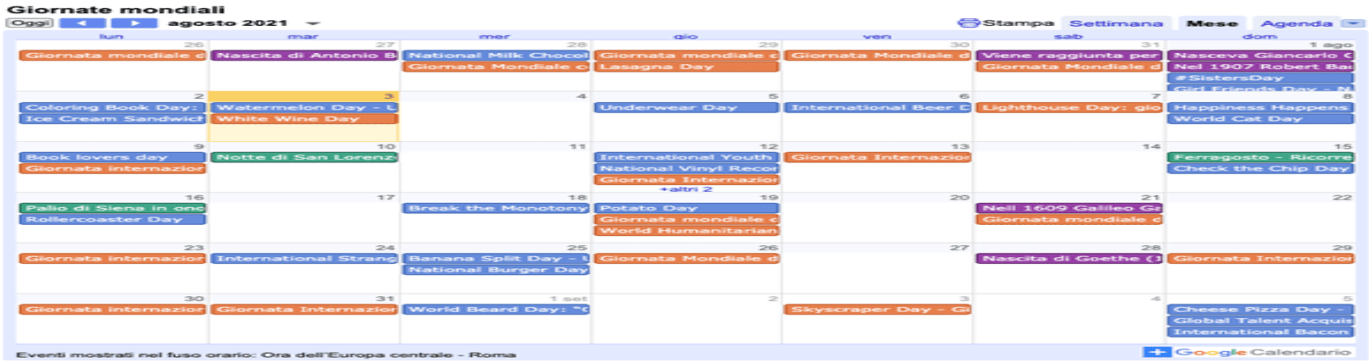
Come impostare il piano editoriale? Prova con Plan The Moment

di Paolo Franzese



Come impostare il piano editoriale? Una buona risorsa novità per chi usa Twitter per cercare la notizia importante: **Plan The Moment**, un calendario che mostra tutti gli eventi futuri prossimi.

Non lasciare nulla al caso: organizza i tuoi post e fai crescere la tua presenza online! Se hai fretta e vuoi una mano, contattami qui:

Consulenza Personalizzata

CONSULENZA ORARIA VIA WEB

CONSULENZA PERSONALIZZATA

PAOLO FRANZESE

DIGITAL COACH

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

  Acquista

Crei contenuti per il web?

Gestire i social media in modo strategico significa pianificare con attenzione ogni pubblicazione. Per questo, avere un calendario aggiornato con eventi, festività e giornate mondiali è essenziale per costruire un piano editoriale efficace.

Con il calendario “Plan The Moment” hai a disposizione uno strumento pratico e sempre aggiornato per ottimizzare la tua strategia su Facebook, Instagram, Pinterest e Twitter.

Perché usare un calendario editoriale?

- **Pianificazione efficace** – Evita post improvvisati e mantieni una linea editoriale coerente.
- **Trend e rilevanza** – Sfrutta le ricorrenze e gli eventi più importanti per creare contenuti virali.
- **Maggiore coinvolgimento** – Pubblicare nei momenti giusti significa avere più interazioni e visibilità.

Come impostare il piano editoriale? Devi solo provarlo…

Plan The Moment

Quali sono i possibili usi di **Plan The Moment**?

- **Calendario editoriale**, cioè per organizzare i contenuti da pubblicare nel blog;
- **Social Planner** per pubblicare sulla notizia calda del momento;
- Conversare su eventi rilevanti;
- Sviluppare nuove relazioni e acquisire visibilità.

Ma punta sull’imprevisto e sulla creatività, è sempre l’opportunità migliore.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

http://www.planthemoment.it/

Vuoi rimanere aggiornato sui miei ultimi contenuti e ricevere contenuti esclusivi direttamente nella tua casella di posta? Iscriviti alla mia newsletter!

Basta inserire il tuo migliore indirizzo email nell'apposito form e cliccare su "Iscriviti Gratis", non vedo l'ora di avere il tuo supporto e di condividere con te tutte le novità!

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 1 Marzo 2016

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons