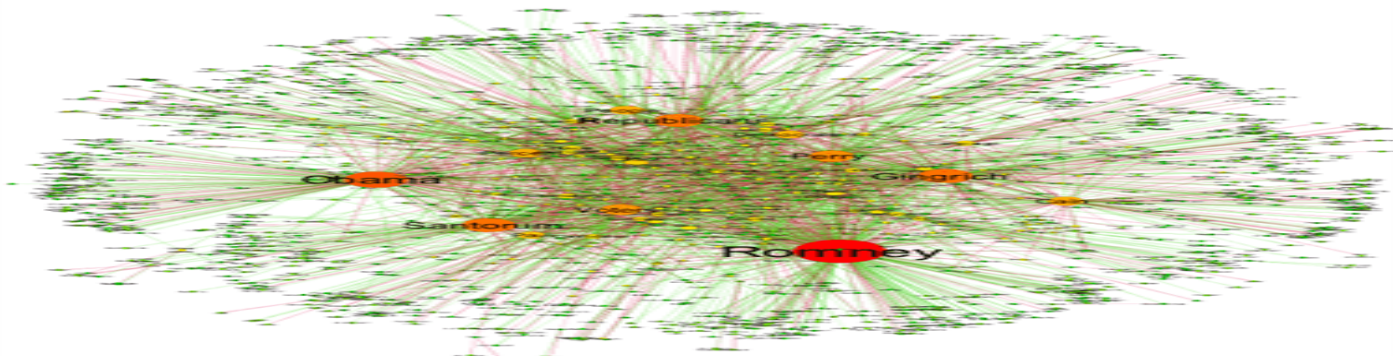


Chi seguire sui social? Come trovare il giusto “influencer”.

di Paolo Franzese



Gli **Influencer** sono persone importanti con molti seguaci, portatori di opinioni e di rispetto, fanno uso di blog e social network. Oggi identificare un influencer per un marchio può essere una buona soluzione per far aumentare le vendite e diffondere contenuti dell'azienda.

Quali strumenti abbiamo in rete?

[Klout](#)

Una fonte utile per identificare influencer.

[Kred](#)

Questo strumento misura gli influencer di settore e misura la loro identità.

[Twitter Analytics](#)

Ottimo strumento per seguire le hashtag e le parole rilevanti nel vostro settore e come le persone li utilizzano.

[WeFollow](#)

Inserite la parola di interesse e lo strumento vi porta verso i profili Twitter più impegnati con quella parola.

[Twitalyzer](#)

Serve per analizzare i profili, compreso il tuo, fornisce tutto: il numero di seguaci, classifica su Klout, temi principali, recensioni, etc.

Twtrland

Serve per monitorare un marchio, i profili più influenti e le discussioni più calde che hanno a che fare con il marchio.

FollowerWonk

Ottima risorsa per cercare profili secondo la parola cercata.

Topsy

Per il monitoraggio di parole e menzioni nelle reti sociali, con filtri come "top utenti", "top parole chiave" e "top hashtag". È considerato uno dei migliori strumenti per avere accesso al database completo di Twitter, che consente una solida ricerca su quella rete.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 17 Marzo 2016