Su quali social si sposta l'utenza giovanile?

di Paolo Franzese



Prima erano solo Facebook, Twitter, Youtube a farla da padroni.

Prima ancora My Space, Messenger, erano padroni ed ora sono in "estinzione".

Il Web cambia velocemente e noi dobbiamo capire cosa stanno facendo i "nuovi" utenti.

Oggi il web pullula di nuovi social che nascono e si trasformano ogni giorno per la delizia degli utenti.

Ormai è possibile distinguere e dividere l'utilizzo di determinati social per fasce d'età.
I più "antichi" Facebook, Twitter, Linkedin e Youtube sono utilizzati dai "matusalemme" del web, pubblico che copre la fascia di età dai 30 anni a salire. Si troveranno quindi su Facebook la mamma, il papà, la zia…a questo punto il ragazzino per poter mantenere la sua privacy è costretto a "fuggire" e migrare su piattaforme più nuove e a misura di giovane e di adolescente.

Cosa sta succedendo in borsa per **Linkedin**?

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Cosa sta succedendo in borsa per **Twitter**?

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Dove stanno migrando gli altri?

Ecco allora un incremento di attività e di utenza su Instagram, Snapchat, Tsu o We Heart it che prediligono la condivisione di foto e piccoli filmati o su piattaforme di messaggistica instantanea come Whatsapp o **Messenger**.

Ma anche queste piattaforme di instant messaging stanno diventando obsolete ed i giovani si stanno orientando verso Wechat.

Wechat è la novità, un servizio di messaggistica istantanea che funziona con sistemi iOS, Android, Windows Phone, Blackberry e Symbian. È totalmente gratuita e ci si registra tramite numero di cellulare o utilizzando l'account di Facebook.

Ha alcune funzioni non molto dissimili a **Whatsapp** come inviare messaggi di testo, effettuare chiamate e videochiamate, inviare e modificare foto, creare ed inviare filmati, emoticon, la propria posizione geografica e messaggi vocali, effettuare conversazioni singole o di gruppo.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Vi è poi la sezione “momenti”, una specie di social network ristretto a propri amici con i quali condividere foto, filmati e commenti, tali attività possono essere anche condivise su Facebook se si è attivata l’opzione di condivisione dei due account.

Con la funzione **“agita”** si possono trovare persone nei dintorni che stanno facendo la stessa cosa (ossia agitare il telefonino), in questo modo si possono contattare persone nuove e sconosciute.

E voi quale social preferite?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 19 Febbraio 2016

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com