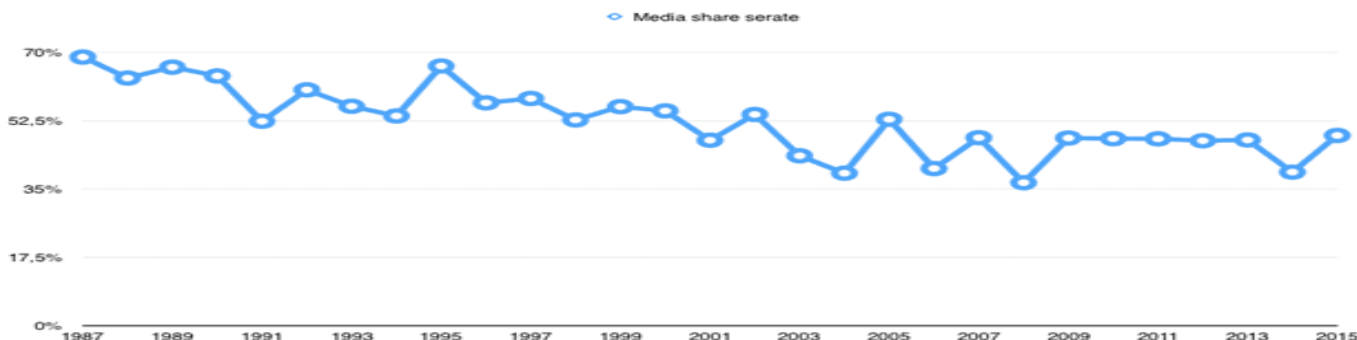


Stasera inizia Sanremo, ma...

di Paolo Franzese



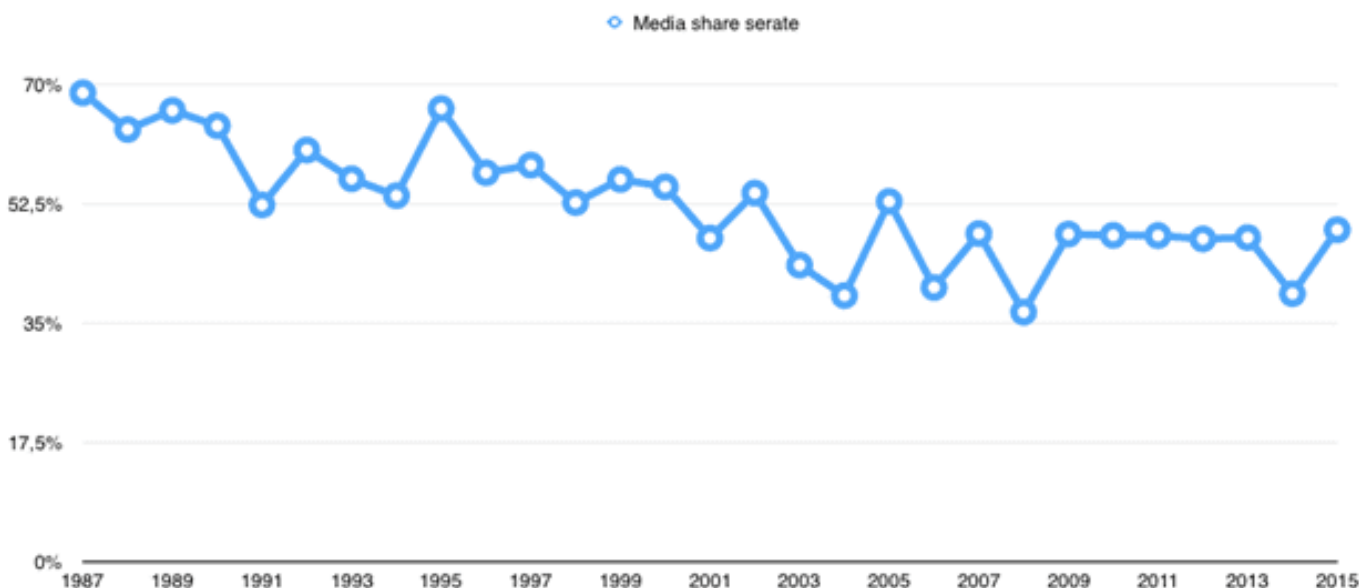
Sempre meno persone lo guarderanno.

Dite la verità, quanti di voi guarderanno il festival tra un post su Facebook, Twitter, una chat su Whatsapp, una foto su Instagram... o altro?

Ormai la televisione non la guarda più nessuno, la tv si sta spostando sul web.

La finale del 2014 è stata la **meno vista** di sempre con uno share del 43,51%, mentre l'anno scorso la finale ha raccolto il **54,21% di share!**

Ecco una mia analisi sullo share... ormai l'interesse tende a zero:



Fonte Wikipedia

Intanto su Facebook accade questo:



The image shows a screenshot of a Facebook post from Mark Zuckerberg. The post is dated 'circa 5 mesi fa'. The text of the post reads: 'We just passed an important milestone. For the first time ever, one billion people used Facebook in a single day. On Monday, 1 in 7 people on Earth used Facebook to connect with their friends and family. When we talk about our financials, we use average numbers, but this is different. This was the first time we reached this milestone, and it's just the beginning of connecting the whole world.... Altro...'. Below the text, there are three icons representing engagement: a thumbs up icon with the number 216.838, a speech bubble icon with the number 11.921, and a share icon with the number 17.155.

“Lunedì (24 agosto) 1 persona su 7 ha utilizzato Facebook per connettersi con i suoi amici e familiari” – Mark Zuckerberg

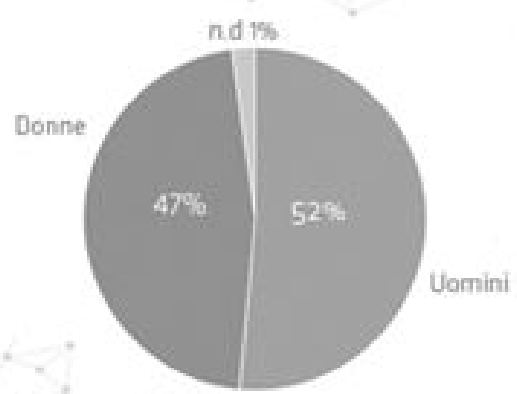
Ma quanti utenti italiani sono su Facebook? Tanti...

facebook in Italia

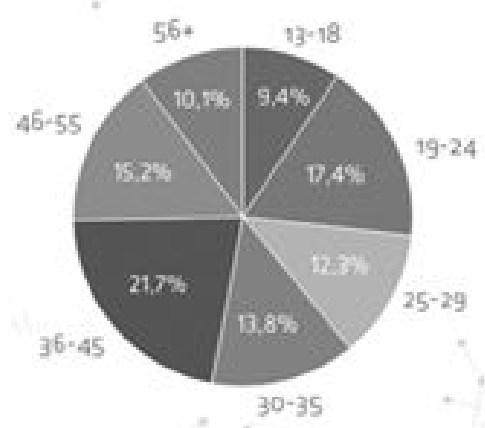


25 milioni attivi mese
21 milioni mobile mese
20 milioni attivi giorno
16 milioni mobile giorno

Sesso



Età





Fonte <http://vincos.it/>

Bisognerebbe inventarsi qualcosa per raggiungere i telespettatori distratti anche da **Sanremo...** ?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 9 Febbraio 2016