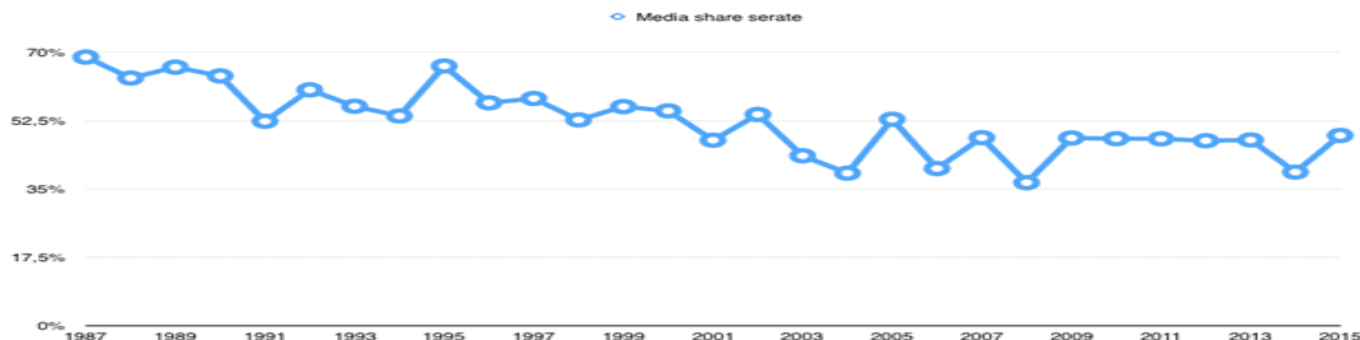


Stasera inizia Sanremo, ma...

di Paolo Franzese



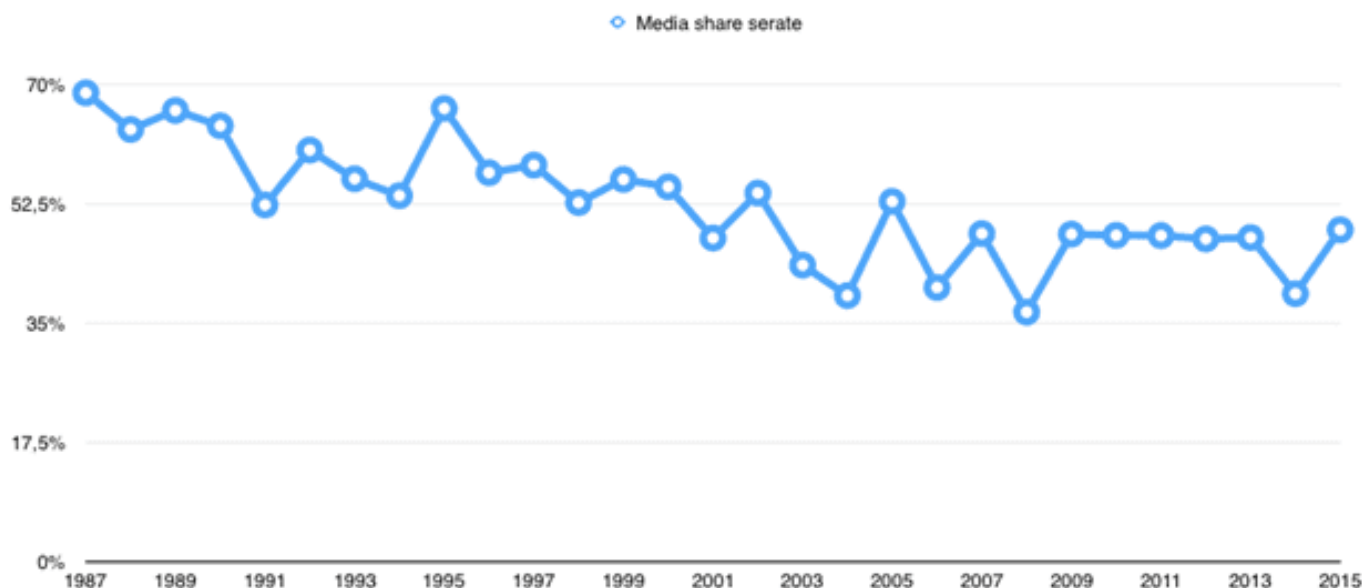
Sempre meno persone lo guarderanno.

Dite la verità, quanti di voi guarderanno il festival tra un post su Facebook, Twitter, una chat su Whatsapp, una foto su Instagram... o altro?

Ormai la televisione non la guarda più nessuno, la tv si sta spostando sul web.

La finale del 2014 è stata la **meno vista** di sempre con uno share del 43,51%, mentre l'anno scorso la finale ha raccolto il **54,21% di share**!

Ecco una mia analisi sullo share... ormai l'interesse tende a zero:



Fonte Wikipedia



Intanto su Facebook accade questo:

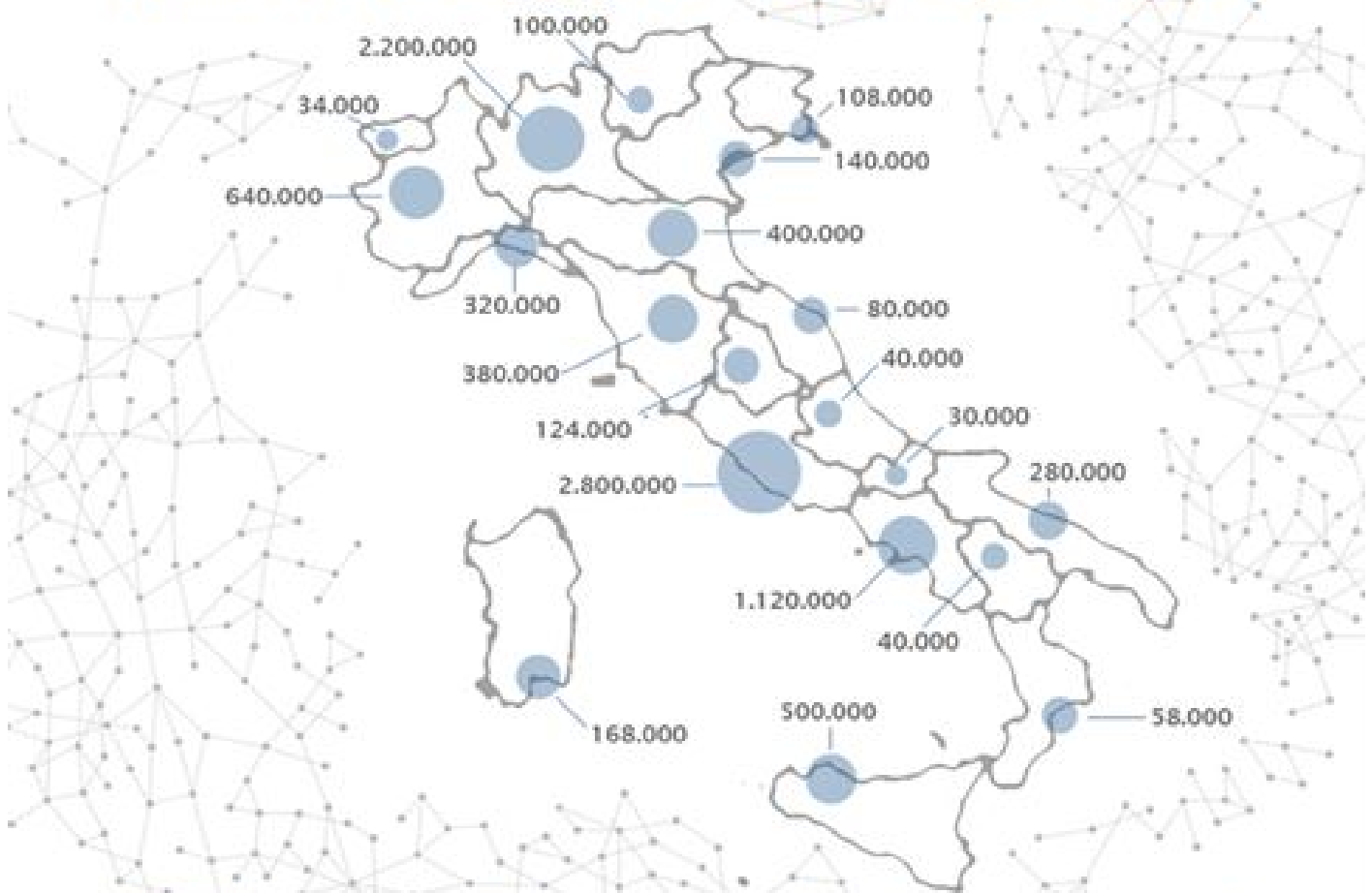


“Lunedì (24 agosto) 1 persona su 7 ha utilizzato Facebook per connettersi con i suoi amici e familiari” – Mark Zuckerberg

Ma quanti utenti italiani sono su Facebook? Tanti...



facebook in Italia



25

milioni
attivi mese

21

milioni
mobile mese

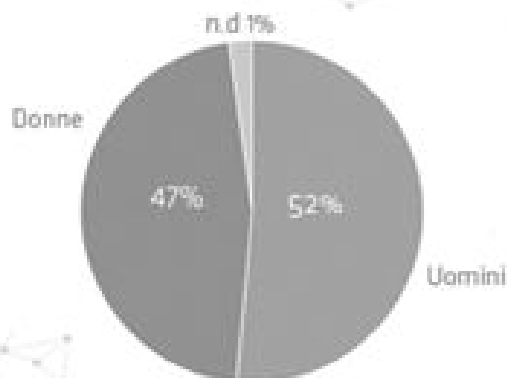
20

milioni
attivi giorno

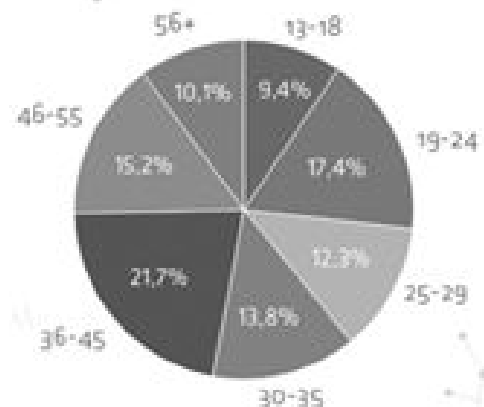
16

milioni
mobile giorno

Sesso



Età



Fonte <http://vincos.it/>

Bisognerebbe inventarsi qualcosa per raggiungere i telespettatori distratti anche da **Sanremo**... ?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 9 Febbraio 2016