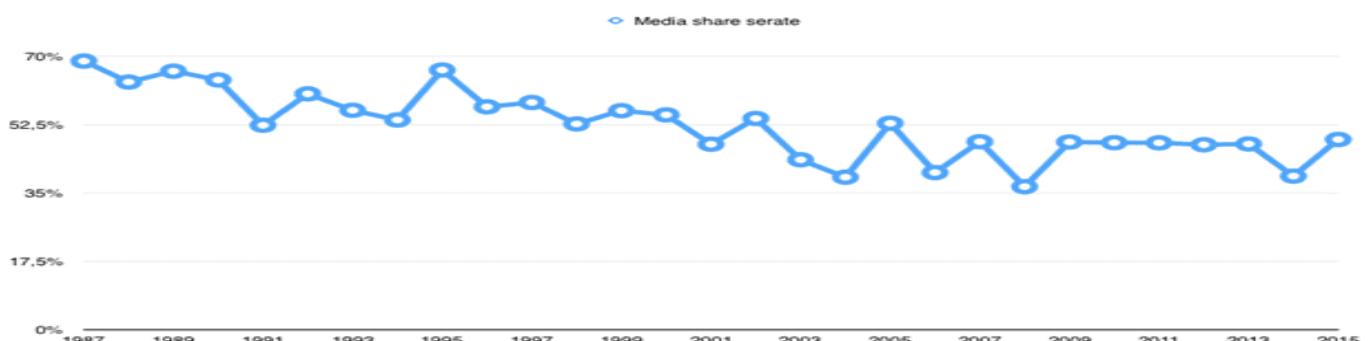




Stasera inizia Sanremo, ma...

di Paolo Franzese



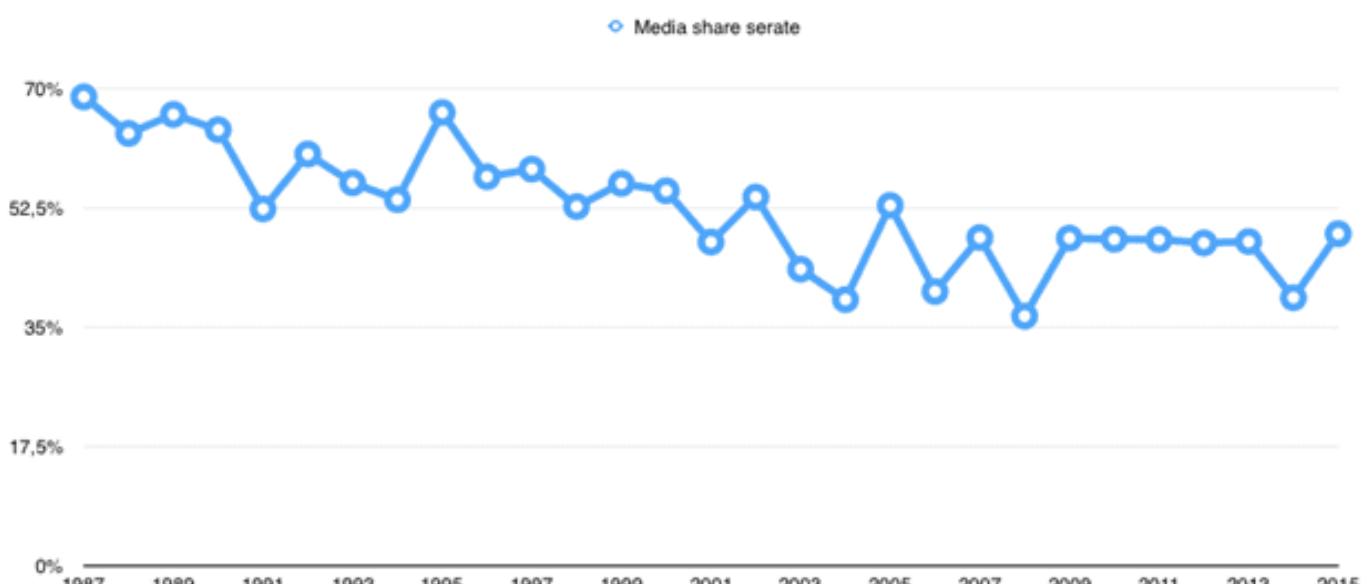
Sempre meno persone lo guarderanno.

Dite la verità, quanti di voi guarderanno il festival tra un post su Facebook, Twitter, una chat su Whatsapp, una foto su Instagram... o altro?

Ormai la televisione non la guarda più nessuno, la tv si sta spostando sul web.

La finale del 2014 è stata la **meno vista** di sempre con uno share del 43,51%, mentre l'anno scorso la finale ha raccolto il **54,21% di share!**

Ecco una mia analisi sullo share... ormai l'interesse tende a zero:



Fonte Wikipedia



Intanto su Facebook accade questo:



Mark Zuckerberg

circa 5 mesi fa

We just passed an important milestone. For the first time ever, one billion people used Facebook in a single day.

On Monday, 1 in 7 people on Earth used Facebook to connect with their friends and family.

When we talk about our financials, we use average numbers, but this is different. This was the first time we reached this milestone, and it's just the beginning of connecting the whole world.... Altro...

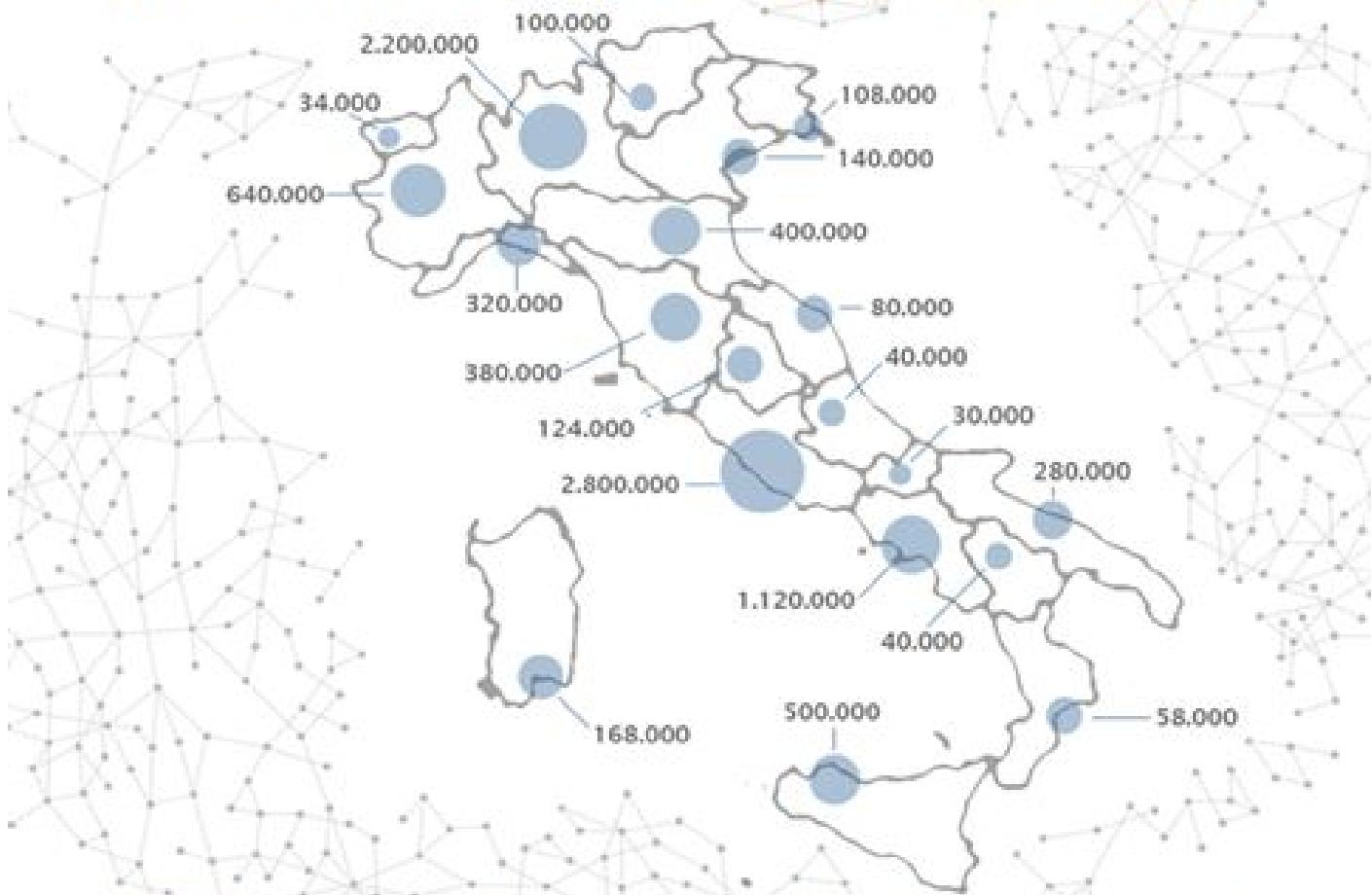
216.838 11.921 17.155

"Lunedì (24 agosto) 1 persona su 7 ha utilizzato Facebook per connettersi con i suoi amici e familiari" – Mark Zuckerberg

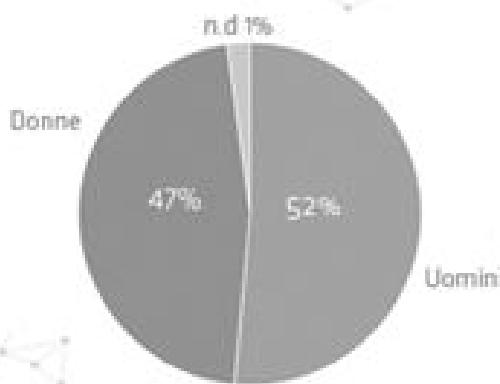
Ma quanti utenti italiani sono su Facebook? Tanti...



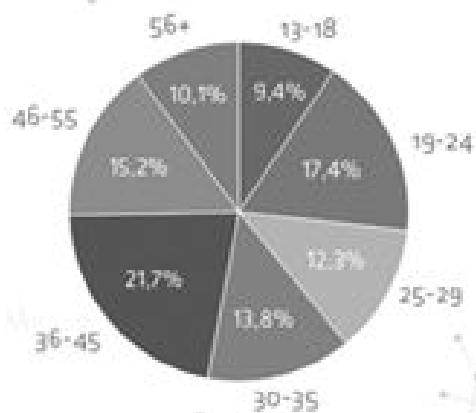
facebook in Italia

**25**milioni
attivi mese**21**milioni
mobile mese**20**milioni
attivi giorno**16**milioni
mobile giorno

Sesso



Età





Fonte <http://vincos.it/>

Bisognerebbe inventarsi qualcosa per raggiungere i telespettatori distratti anche da **Sanremo**... ?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 9 Febbraio 2016