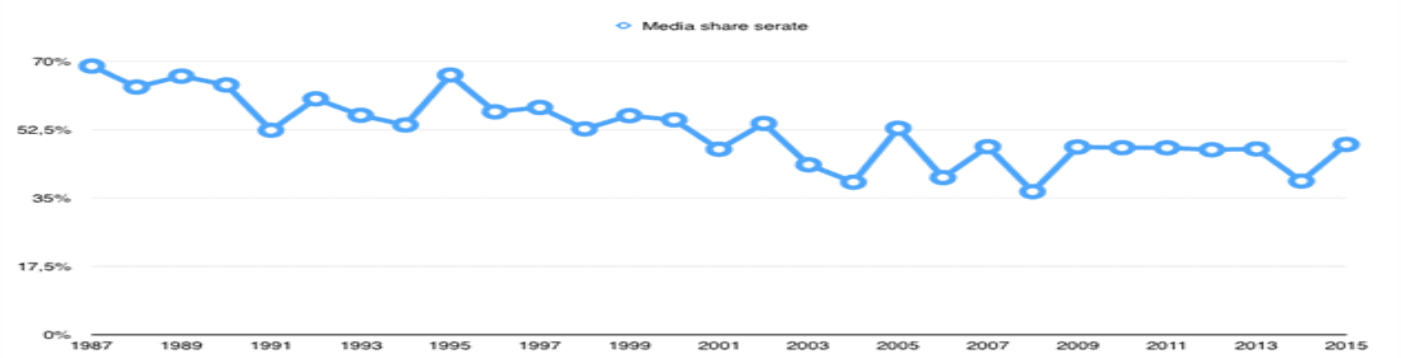
Stasera inizia Sanremo, ma…

di Paolo Franzese



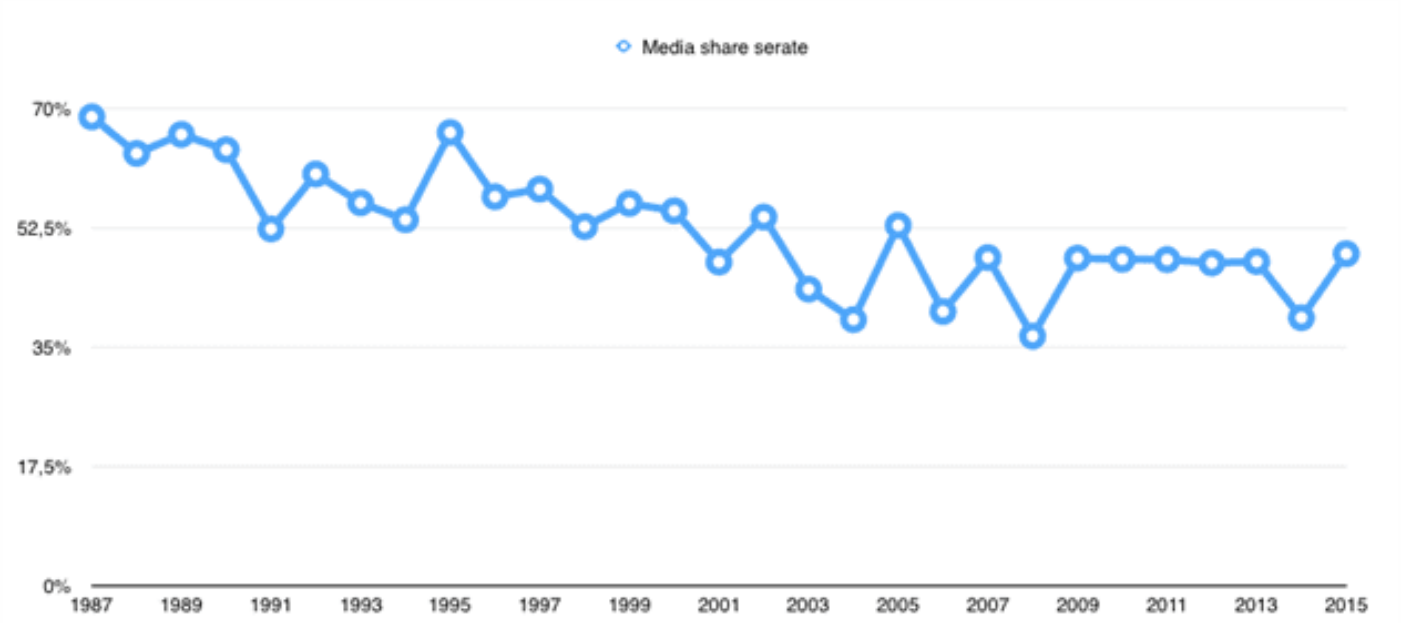
Sempre meno persone lo guarderanno.

Dite la verità, quanti di voi guarderanno il festival tra un post su Facebook, Twitter, una chat su Whatsapp, una foto su Instagram… o altro?

Ormai la televisione non la guarda più nessuno, la tv si sta spostando sul web.

La finale del 2014 è stata la **meno vista** di sempre con uno share del 43,51%, mentre l'anno scorso la finale ha raccolto il **54,21% di share!**

Ecco una mia analisi sullo share… ormai l'interesse tende a zero:



Fonte Wikipedia

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Intanto su Facebook accade questo:

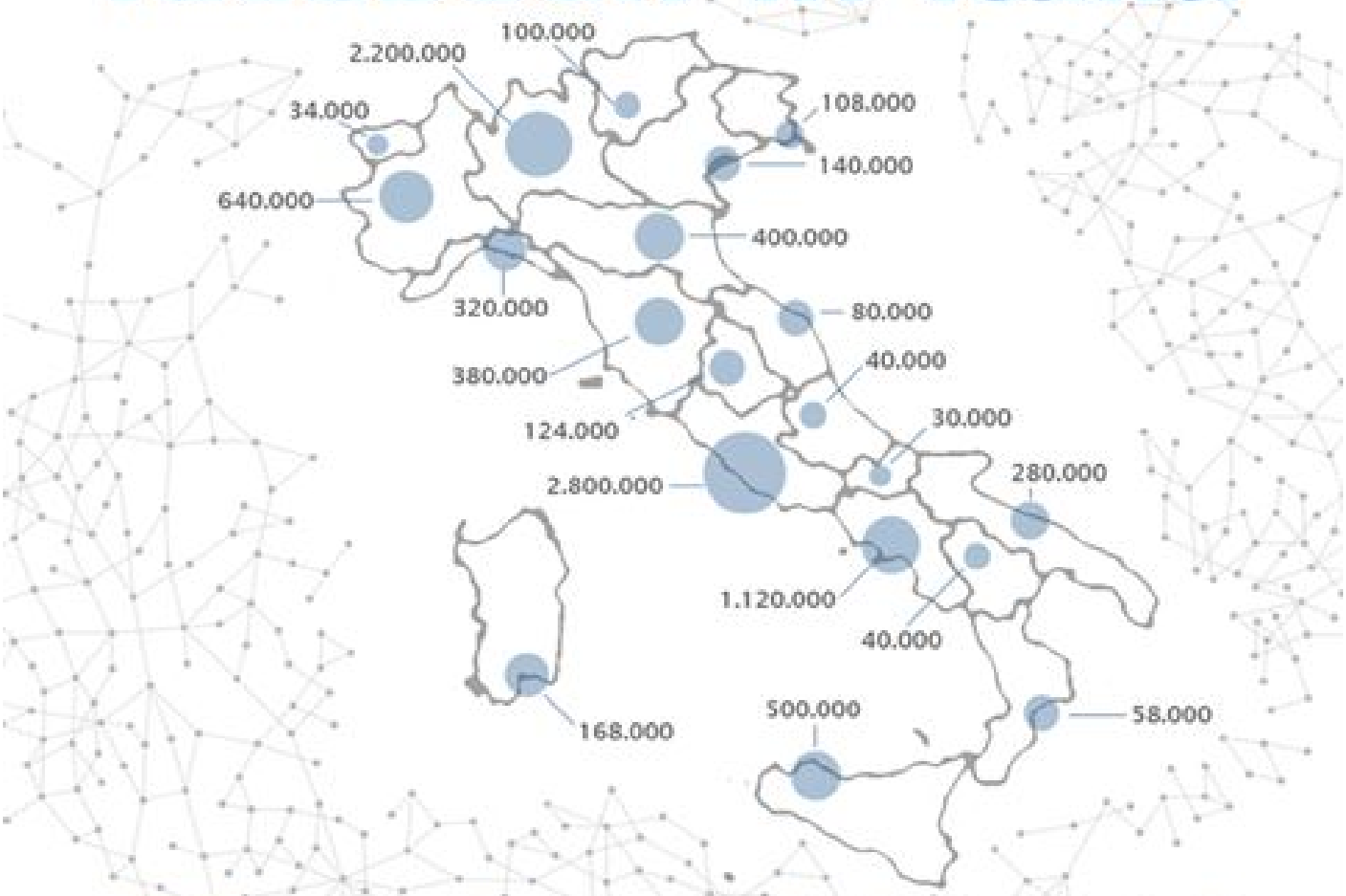


“Lunedì (24 agosto) 1 persona su 7 ha utilizzato Facebook per connettersi con i suoi amici e familiari” – Mark Zuckerberg

Ma quanti utenti italiani sono su Facebook? Tanti…

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

facebook in Italia



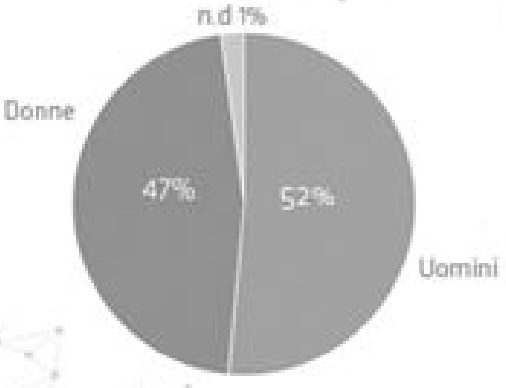
25 milioni attivi mese

21 milioni mobile mese

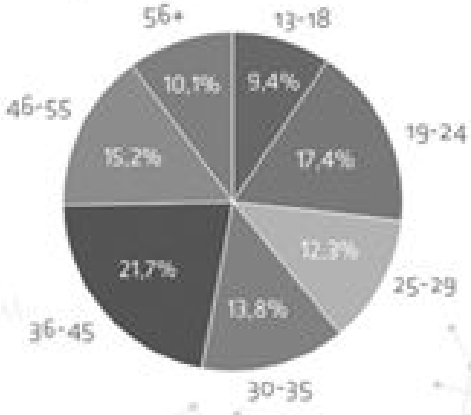
20 milioni attivi giorno

16 milioni mobile giorno

Sesso



Età



credits: Vincenzo Cosenza vincos.it gennaio 2015 source: www.facebook.com/ads

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Fonte http://vincos.it/

Bisognerebbe inventarsi qualcosa per raggiungere i telespettatori distratti anche da **Sanremo**… ?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 9 Febbraio 2016

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons