Come usare Instagram al TOP e diventare Power User!

di Paolo Franzese

Instagram supera i **400 milioni di utenti** ed ogni giorno vengono condivise **80 milioni di foto** sul social, cifre da record!

Ma come possiamo gestire Instagram nel migliore dei modi?

Ho selezionato per te i consigli più preziosi per diventare

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

POWER USER:

COME INIZIARE

- Scegli un buon **username unico** per tutti i social, sarà più semplice trovarti;
- Non preoccuparti di quanti followers puoi avere, pensa a te stesso e pubblica per sviluppare la tua **“voce”**;
- Ricorda che **Instagram è proprietà di Facebook**, collega i due social;
- Una bella **biografia** attira più followers, inserisci anche nella biografia una frase tipo “ **seguimi**” o altre call-to-action;

COME FOTOGRAFARE

- Esci dalla tua **“comfort zone”** e fotografa in modo diverso;
- Cerca di pubblicare cose che ti legano a momenti belli, condividi solo **“bei ricordi”** cerca di emozionare chi guarda le tue foto;
- Prenditi tempo per fare la foto, scatta più foto e poi scegli lo scatto migliore;
- **Foto uniche** e interessanti, non perfette ma umane…;
- Esci, **passeggia**, più viaggi e più avrai da condividere;
- **Creatività**, fai qualcosa di diverso e scatta, fai foto da terra, dalla cima di qualcosa o tieni la fotocamera sopra la testa;
- Posta sempre **belle foto**, ritocca, applica filtri, e se hai la possibilità nulla ti vieta di usare **Photoshop™** per un editing professionale prima di caricare una foto;
- **Limitare i “selfie”**, troppi possono dare idea di narcisismo. **Pubblica foto sexy** di te stesso solo se sei attraente;
- Per ogni foto esiste un filtro che la rende migliore, usali sempre ma differenziali, se non usi filtri inserisci l’hastag **#nofilter**;
- **Creare collage** aiuta ad avere più “mi piace”;
- Se **pubblichi la mattina e alla fine dell’orario di lavoro** ottieni maggiori “mi piace”, se pubblichi la notte rischi di non far vedere le tue foto;
- Mai pubblicare a raffica, **creare l’attesa**;

CHI SEGUIRE

- **Impara dai migliori**, si può essere sempre ispirati da altri per creare qualcosa di nuovo (**segui** ad esempio il mio profilo: https://www.instagram.com/imaginepaolo/ ?);

[instagram-feed num=9 cols=3]

- In Google cerca **“best Instagram users to follow”** e trai ispirazione;
- Non seguire chiunque ma cerca di seguire accounts simili al tuo, segui chi ti segue;
- Naviga tra le **hashtag**;
- Instagram ti raccomanda altri tre utenti simili al tuo, **guarda il loro profili** e seguili se sono interessanti;
- Usa anche l’opzione **Sfoglia** di Instagram per trovare utenti simili;

COME COMMENTARE E METTERE MI PIACE

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

- **Sii SOCIAL**, clicca “mi Piace” e commenta sulle foto di altri utenti, e se vuoi “Menzionare” qualcuno metti @ **davanti al suo username**;
- Partecipa alle discussioni metti **“mi piace”** e commenta, *specialmente appena inizi a seguire un account*;
- **Rispondi ai commenti**, ringrazia sempre per qualunque commento;

COME SCRIVERE LE DIDASCALIE

- Aggiungi sempre una **didascalia** alle tue immagini, aggiungi il luogo geografico usando **Geotag** e scegli la località che compare nella lista;
- Quando scrivi la didascalia della foto poni delle domande, **call-to-action**, cerca di far partecipare attivamente i tuoi followers stimolando il commento alla foto. Esempio: “commenta scrivendo la tua esperienza”, “scrivi la tua storia nei commenti”,…;
- Quando scrivi le didascalie su Instagram, devi essere estremamente **coerente** con l’immagine;
- Cerca di applicate la **regola delle 5W** per le didascalie: **Who (chi), What (che cosa), When (quando), Where (dove), Why (perché)**;
- Per le didascalie, mai superare le **6/7 righe**;
- Sii spiritoso quando scrivi la didascalia, creatività e ironia renderanno la foto più popolare;
- Su Instagram cerca di **esprimerti in inglese** e sarai letto da **150 milioni** di utenti attivi al mese, rispetto a un migliaio di italiani;

HASHTAG! GRANDE INVENZIONE

- Se vai a caccia di follower dai importanza alle **HASHTAG**;
- **HASHTAG**: meglio pochi ma buoni, che troppi e inutili;
- Cercare buoni **HASHTAG**, Webstagram è ottimo tool per trovare le tendenze più popolari tra i tag. Ricorda che i tag più usati sono “#me”, “#love” e “#follow”. Ci sono HASHTAG adatti solo all’incremento dei like tipo:”# like4like” o “#like4likes” ma non usarlli troppo spesso.
- Ogni immagine ha un suo HASHTAG, inseriscine **massimo tre**, se ne metti troppi puoi diventare spam.
- Crea nuovi Hashtag;
- Su Instagram ci sono **progetti/concorsi settimanali**, aggiornati sulle novità seguendo su https://twitter.com/instagram le news, ad esempio: “chiedi ai tuoi fan di condividere le loro immagini con una tua Hashtag”;

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Esempio di progetto.

- Cerca di **geolocalizzare** i tuoi HASTTAG con le foto, altri che pubblicano dallo stesso luogo potranno vedere le tue foto;

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

- Se parti da zero puoi all'occorrenza **acquistare qualche follower** per partire con un buon account;

Ti segnalo ora una serie di applicazioni per diventare "Power User" di Instagram!

- Scarica sul tuo smartphone alcune di queste nuove **applicazioni**:
  - **BOOMERANG**: http://blog.instagram.com/post/131684343987/boomerang-from-instagram
  - **LAYOUT**: https://itunes.apple.com/us/app/layout-from-instagram/id967351793
  - **HYPERLAPSE**: https://help.instagram.com/hyperlapse/
  - **TILTSHIFT**: https://itunes.apple.com/it/app/tiltshift/id299782692?mt=8
  - **COLOR-SPLASH**: https://itunes.apple.com/it/app/color-splash/id304871603?mt=8
  - **SNAPSEED**: https://itunes.apple.com/it/app/snapseed/id439438619?mt=8
  - **CAMERA+**: https://itunes.apple.com/it/app/camera+/id329670577?mt=8
  - **DIPCAPP**: http://www.dipticapp.com/
  - **PHONTO**: https://itunes.apple.com/it/app/phonto-text-on-photos/id438429273?mt=8

- Un buon accessorio per la fotocamera ti darà un buona foto, prendi spunto da qui:
  - http://www.gizmag.com/best-smartphone-camera-photography-accessories/37703/
  - http://www.digitaltrends.com/photography/crazy-camera-accessories/
  - https://photojojo.com/
- Se poi vuoi fare un'operazione di **Branding** con **Instagram** puoi materializzare le tue foto con:
  - http://www.canvaspop.com/
  - http://www.bumblejax.com/
  - https://www.keepsy.com/
  - https://sticky9.com/it
  - http://www.socialprintstudio.com/
  - https://sincerely.com/postagram

[Tweet "Ho un tremendo dubbio: si dice LE HASTAG o GLI HASHTAG????"]

Se anche tu hai dei suggerimenti che possono contribuire a migliorare l'articolo scrivilo nei commenti.

Buona Vita.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 21 Dicembre 2015

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons