



Nuova normativa sui cookies. Ecco come aggiornare il tuo sito.

di Paolo Franzese



Esiste una legge europea, la [Eu Cookie Law](#), emanata nel maggio 2011 e approvata in Italia, che regolamenta l'**uso dei cookie** sui siti web. L'8 maggio 2015 il [garante della privacy](#) ha emesso un [nuovo provvedimento per l'acquisizione e l'utilizzo dei cookies](#) tale da consentire la **privacy degli utenti su internet** senza penalizzare i **siti web**.

I **cookie** sono piccole stringhe di testo che i **siti web** visitati registrano sul proprio *browser*. Essi servono per eseguire autenticazioni automatiche o memorizzazioni di informazioni specifiche riguardanti l'utente.

Il legislatore ha pensato di differenziare le **tipologie di cookie** in base alla loro finalità, individuando due grandi categorie di cookie: i **cookie tecnici** e i **cookie di profilazione**.

- I **cookie tecnici** sono quelli che permettono di essere utilizzati dal **sito web** per migliorare la navigazione, ad esempio quelli che permettono di autenticarsi per accedere ad aree riservate, o che ricordano la lingua utilizzata dall'utente.
- I **cookie di profilazione** sono quelli che, come dice la parola, profilano l'utente al fine di individuare le sue preferenze e ad inviare pubblicità mirate. Essi, essendo **invasivi della privacy**, richiedono una particolare autorizzazione da parte dell'utente di rete.

E' necessario inoltre tener conto di quale sia il soggetto che installa i **cookie** sul terminale dell'utilizzatore. Questi possono essere installati direttamente dal sito che si sta visitando, in questo caso si parlerà di "**editore**", o da un sito diverso, in questo caso si parlerà di "**parti terze**".

A questo punto, il garante, ha indicato che quando si accede per la prima volta ad una qualsiasi **pagina web**, dovrà comparire un banner (se un sito ha più pagine web questo banner dovrà apparire in ogni pagina) che indica se tale sito utilizza **cookie di profilazione**, o cookie di terze parti e un rimando ad un link informativo che indichi come negare l'installazione o come chiedere di essere rimosso dagli stessi. Dovrà inoltre essere specificato che, continuando la navigazione, si presta il **consenso all'uso dei cookie**.



Nulla da dire per i **cookie tecnici** che non hanno bisogno di autorizzazione.

A questo punto **tutte le aziende italiane che posseggano un sito web** sono sottoposte a tale normativa ed il termine ultimo per mettersi in regola è il **3 giugno 2015** pena sanzioni amministrative di entità rilevante.

[Contatta](#) al più presto il tuo web designer per aggiornare il tuo sito alla nuova normativa sui cookie.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 7 Maggio 2015