



Website Card, come attrarre più persone sul tuo sito Web

di Paolo Franzese

ANATOMIA DI UNA WEBSITE CARD

Metti in evidenza i tuoi prodotti o servizi e dai alle persone un motivo convincente per seguire il tuo sito web.

Aggiungi un'immagine per dare risalto al tuo Tweet.

Includi una breve descrizione e l'URL del tuo sito web.

Scegli un richiamo all'azione efficace.

Twitter si sta rivelando un canale di marketing efficace.

Per portare maggiori visitatori e clienti verso il tuo sito Web potete creare una campagna per clic verso il sito Web con Twitter Ads.

Ecco come impostare una WebSite Card:

ANATOMIA DI UNA WEBSITE CARD

Metti in evidenza i tuoi prodotti o servizi e dai alle persone un motivo convincente per seguire il tuo sito web.

Aggiungi un'immagine per dare risalto al tuo Tweet.

Includi una breve descrizione e l'URL del tuo sito web.

Scegli un richiamo all'azione efficace.

Maggiori informazioni qui: <https://business.twitter.com/it/website-card-overview>

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 22 Aprile 2015