Trasforma i tuoi follower su Twitter in clienti paganti.

di Paolo Franzese

Quando qualcuno ti segue su Twitter vuol dire che vuole restare in contatto con la tua azienda.

Devi saperne di più sui tuoi follower, devi scoprire la loro composizione demografica e i loro interessi specifici… tutto ciò può aiutarti a trasformarli in clienti **paganti**.

Per sapere tutto sui tuoi follower accedi alla dashboard **Follower gratuita**.

AUMENTO DEI FOLLOWER
Come stai lavorando su Twitter? Qui puoi valutare come è cambiata nel tempo la tua *community* Twitter.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

ZONE PRINCIPALI
Da dove ti seguono? In questa sezione puoi vedere in quali città e paesi si trovano i tuoi follower per pianificare eventi e promozioni future.

INTERESSI PRINCIPALI
Quale post suscita più interesse tra i tuoi follower per ottenere interazioni migliori.

CHI SEGUONO
Quali account sono seguiti dai tuoi follower per capirne meglio gli interessi.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 13 Aprile 2015

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons