

# Come avere più traffico verso il tuo sito web? Web Site Card!

di Paolo Franzese



Twitter all'attacco! Da oggi puoi creare una **Website Card**

Se hai un sito Web e un account Twitter puoi rendere molto efficace la loro combinazione.

Crea una **Website Card** per incentivare il traffico e le conversioni, puoi avere un aumento delle interazioni del 43% (Dati interni di Twitter, 2014).

Un nuovo modo semplice e diverso da un invio di link con un Tweet.

Scopri come impostarne una e inizia oggi stesso:

## Creatività

Scrivi o seleziona i Tweet da sponsorizzare in questa campagna.

Usa una Card per sito Web per migliorare le prestazioni della tua campagna.

[Scrivi Tweet](#)

[OPPURE](#)

[Selezione Tweet](#)

 [Scrivi il tuo Tweet qui.](#)

 [Card - Invito all'azione](#)

 [Aggiungi immagine](#)

 [Selezione un invito all'azione](#)

[Visualizza card in anteprima](#)

[M- Tweet \(solo sponsorizzabile\)](#)

**TWEET**  
0 di 250 caratteri rimanenti

 A

[Cambiata, arrivò una  
che cosa?](#)

[# Selezione Card](#)

 [Selezione un Tweet esistente](#)

**Selezione elenco tra Tweet da sponsorizzare in questa campagna.**

Consiglio è una buona idea sovrapporre alcuni Tweet nuovi. I contenuti aggiornati sono più interessanti per gli utenti e un numero elevato di interazioni porta a una visualizzazione più frequente del tuo annuncio.

A- Scrivi un Tweet convincente e spiega ai potenziali clienti perché dovrebbero visitare il tuo sito Web.

B- Aggiungi l'URL del tuo sito web.

C- Aggiungi un'immagine che dia risalto al tuo Tweet.

D- Seleziona un invito all'azione deciso.

Crea qui una Web Site Card: <https://ads.twitter.com/>

**Interazioni con i Tweet**

(ad es., retweet, preferiti, risposte)

Raggiungi più persone e anima la conversazione

**Selezione****Clic verso il sito web o conversioni**

Indirizza le persone al tuo sito (per acquisti, registrazioni e così via)

**Selezione****Installazioni di app o interazioni**

Aumenta il numero di download o di interazioni con la tua app

**Selezione****Follower**

Fai crescere la tua community su Twitter

**Selezione****Lead su Twitter**

Raccogli le email delle persone interessate alla tua offerta

**Selezione****OPPURE****Non desideri campagne basate su obiettivi?**

Crea una campagna personalizzata con il normale modulo per Tweet Sponsorizzati.

**Selezione**

## Clic sul sito Web o conversioni

Le campagne per i clic sul sito Web sono ottimizzate per incentivare il traffico e generare conversioni sul tuo sito Web a partire dai Tweet destinati a uno specifico



pubblico di utenti. Metti in risalto i tuoi contenuti all'interno di un Tweet in una struttura progettata per portare al massimo i clickthrough verso il tuo sito Web. Quando la Card viene inviata tramite Tweet, verrà corredata da un'immagine accattivante e da informazioni aggiuntive sul tuo sito Web. Scopri di più su clic e conversioni sul sito Web.

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 15 Aprile 2015