

# Come avere più traffico verso il tuo sito web? Web Site Card!

di Paolo Franzese



Twitter all'attacco! Da oggi puoi creare una **Website Card**

Se hai un sito Web e un account Twitter puoi rendere molto efficace la loro combinazione.

Crea una **Website Card** per incentivare il traffico e le conversioni, puoi avere un aumento delle interazioni del 43% (Dati interni di Twitter, 2014).

Un nuovo modo semplice e diverso da un invio di link con un Tweet.

Scopri come impostarne una e inizia oggi stesso:

## Creatività

Scrivi o seleziona i Tweet da sponsorizzare in questa campagna.

Usa una Card per sito Web per migliorare le prestazioni della tua campagna.

### Scrivi Tweet

**A**  Scrivi il tuo Tweet qui.

**B**

**C** **CARD (Suggerimenti)**

**D** **CARD DEL SITO WEB**  
Che cosa è?

**E**

**F** **Aggiungi immagine**



**G** **Intestazione (70 caratteri rimanenti)**

**H** **Seleziona un richiamo all'azione.**

**I** **Nome della Card (non visibile agli utenti)**

**J** **Visualizza card in anteprima**

**K** **Tweet (solo sponsorizzati)**

### OPPURE

### Seleziona tweet

**L** **Seleziona un Tweet esistente**

**M** **Seleziona almeno tre Tweet da sponsorizzare in questa campagna.**

**N** **Consiglio:** è una buona idea scrivere alcuni Tweet nuovi. I contenuti aggiornati sono più interessanti per gli utenti e un numero elevato di interazioni porta a una visualizzazione più frequente del tuo annuncio.

A- Scrivi un Tweet convincente e spiega ai potenziali clienti perché dovrebbero visitare il tuo sito Web.

B- Aggiungi l'URL del tuo sito web.

C- Aggiungi un'immagine che dia risalto al tuo Tweet.

D- Seleziona un invito all'azione deciso.

Crea qui una Web Site Card: <https://ads.twitter.com/>



### Interazioni con i Tweet

(ad es., retweet, preferiti, risposte)

Raggiungi più persone e anima la conversazione

Seleziona



### Clic verso il sito web o conversioni

Indirizza le persone al tuo sito (per acquisti, registrazioni e così via)

Seleziona



### Installazioni di app o interazioni

Aumenta il numero di download o di interazioni con la tua app

Seleziona



### Follower

Fai crescere la tua community su Twitter

Seleziona



### Lead su Twitter

Raccogli le email delle persone interessate alla tua offerta

Seleziona

OPPURE

### Non desideri campagne basate su obiettivi?

Crea una campagna personalizzata con il normale modulo per Tweet Sponsorizzati.

Seleziona

## Clic sul sito Web o conversioni

Le campagne per i clic sul sito Web sono ottimizzate per incentivare il traffico e generare conversioni sul tuo sito Web a partire dai Tweet destinati a uno specifico



pubblico di utenti. Metti in risalto i tuoi contenuti all'interno di un Tweet in una struttura progettata per portare al massimo i clickthrough verso il tuo sito Web. Quando la Card viene inviata tramite Tweet, verrà corredata da un'immagine accattivante e da informazioni aggiuntive sul tuo sito Web. Scopri di più su clic e conversioni sul sito Web.

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 15 Aprile 2015