21 Aprile Google preferirà i siti web ottimizzati per dispositivi mobile. Sei pronto al cambiamento?

di Paolo Franzese



[Tweet “Per un sito è indispensabile comparire nei risultati di ricerca, dal 21 Aprile 2015 Google preferirà solo siti web ottimizzati per dispositivi mobile.”]

21 Aprile, una data importante per il tuo sito web, perché da quel giorno dovrà essere pronto ed essere perfettamente ottimizzato per i dispositivi mobile.

Google ha annunciato, sul suo blog personale, che dal 21 Aprile lancerà un nuovo algoritmo, in tutte le lingue del mondo, con il quale verranno favoriti i siti friendly mobile che avranno un miglior posizionamento sul motore di ricerca per eccellenza, rispetto ai siti non ottimizzati.

Questa politica di Google è dovuta al fatto che le ricerche effettuate tramite dispositivo mobile stanno superando quelle effettuate da pc e quindi è necessaria una ristrutturazione per offrire qualità sempre maggiore all’utente.

Cosa fare quindi per non farsi trovare impreparati alla data del 21 aprile?

Google ha messo a disposizione un test all’indirizzo https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/di compatibilità per verificare se la vostra pagina è ottimizzata per dispositivi mobili.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Nel caso non lo fosse vi consigliamo un **restyling del vostro sito** e noi siamo qui per aiutarvi ad essere i primi del web.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 23 Marzo 2015

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com