Come ottenere traffico grazie al “passa parola”

di Paolo Franzese



Negli ultimi tempi Facebook, come altri **social networks**, offrono un ottimo campo per il Marketing Virale, questo è un tipo di marketing non convenzionale che sfrutta le capacità comunicativa di pochi soggetti per trasmettere il messaggio ad un numero elevato di utenti finali.

[Tweet “Cerca di innescare il passaparola con post interessanti e con tanto sacrificio.”]

Per far si che un “*Contenuto*” della vostra pagina Facebook, Twitter eccetera diventi virale ci sono degli step fondamentali da seguire:

1. Assicurati che il contenuto sia molto interessante e che possa andare a “**colpire**” l’attenzione di molti utenti;
2. La tua pagina di **Facebook**, **Twitter**, etc… deve essere sempre attiva, pubblica notizie interessanti, informati su cose che accadono nel mondo, che possono essere perse dalla sezione news di Google, oppure con altri contenuti;
3. Fai in modo che alcuni utenti **siano dipendenti dalla tua pagina** in modo che qualsiasi genere di news, foto, video, contenuto sia condiviso dall’utente che visita la pagina garantendo così da una parte la **condivisione virale**, il fine è espandersi sempre di più con il passaparola;
4. **Prestate attenzione** alle parole chiave e tag che ci permetteranno di andare a raggiungere utenti che magari stanno cercando su Google qualcosa di inerente;
5. Cercate di interessare le celebrità, gli influencers, innescando una loro condivisione;
6. **The last but not the least** sono i contenuti che non devono diventare noiosi ad esempio ogni tanto si potrebbe postare qualcosa di divertente che faccia ridere l’utente in modo che quest’ultimo lo condivida e che i suoi amici, follower lo condividano a loro volta. Oppure avviare un contest, i concorsi sono un ottima forma di viral per la vostra pagina infatti questo attirerà l’attenzione di nuovi utenti.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Certo fare **Viral Marketing** di certo non è facile ma grazie a questi piccoli ma utili consigli si può arrivare ad avere sia un ottimo traffico sulla propria pagina, sia una serie di utenti che dipendono dalla pagina e condivideranno i vostri contenuti e quindi creeranno una grande quantità di traffico.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 12 Gennaio 2015

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com