

Come ottenere traffico grazie al "passa parola"

di Paolo Franzese



Negli ultimi tempi <u>Facebook</u>, come altri **social networks**, offrono un ottimo campo per il Marketing Virale, questo è un tipo di marketing non convenzionale che sfrutta le capacità comunicativa di pochi soggetti per trasmettere il messaggio ad un numero elevato di utenti finali.

[Tweet "Cerca di innescare il passaparola con post interessanti e con tanto sacrificio."]

Per far si che un "Contenuto" della vostra pagina Facebook, Twitter eccetera diventi virale ci sono degli step fondamentali da seguire:

- 1. Assicurati che il contenuto sia molto interessante e che possa andare a "**colpire**" l'attenzione di molti utenti;
- 2. La tua pagina di **Facebook**, **Twitter**, etc... deve essere sempre attiva, pubblica notizie interessanti, informati su cose che accadono nel mondo, che possono essere perse dalla sezione news di Google, oppure con altri contenuti;
- 3. Fai in modo che alcuni utenti siano dipendenti dalla tua pagina in modo che qualsiasi genere di news, foto, video, contenuto sia condiviso dall'utente che visita la pagina garantendo così da una parte la condivisione virale, il fine è espandersi sempre di più con il passaparola;
- 4. **Prestate attenzione** alle parole chiave e tag che ci permetteranno di andare a raggiungere utenti che magari stanno cercando su Google qualcosa di inerente;
- 5. Cercate di interessare le celebrità, gli influencers, innescando una loro condivisione;
- 6. The last but not the least sono i contenuti che non devono diventare noiosi ad esempio ogni tanto si potrebbe postare qualcosa di divertente che faccia ridere l'utente in modo che quest'ultimo lo condivida e che i suoi amici, follower lo condividano a loro volta. Oppure avviare un contest, i concorsi sono un ottima forma di viral per la vostra pagina infatti questo attirerà l'attenzione di nuovi utenti.

Certo fare **Viral Marketing** di certo non è facile ma grazie a questi piccoli ma utili consigli si può arrivare ad avere sia un ottimo traffico sulla propria pagina, sia una serie di utenti che dipendono dalla pagina e condivideranno i vostri contenuti e quindi creeranno una grande quantità di traffico.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 12 Gennaio 2015