Quanto testo posso mettere su una immagine per Facebook?

di Paolo Franzese

Per progettare delle inserzioni da pubblicare su Facebook dobbiamo stare attenti a non far scrivere troppo testo, non deve superare il 20% dell'immagine, altrimenti le immagini non saranno approvate né pubblicate su Facebook.

Troppo testo indica:

1. Spam;
2. Inserzione di scarsa qualità;

Come assicurasi di usare il testo in modo corretto senza essere penalizzati?

Abbiamo vari strumenti, tra cui la pagina messa a disposizione da facebook per testare l'immagine da promuovere: https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay

Basta caricare un'immagine per vedere quanto testo è presente nell'inserzione.

Si consiglia di selezionare cinque celle nella griglia per stabilire se il contenuto creativo ha probabilità di essere mostrato su Facebook.

In bocca al lupo.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 22 Dicembre 2014

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons