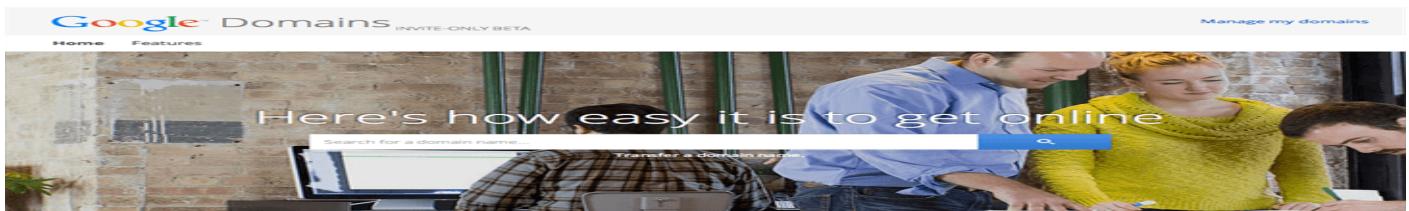




Google Domains

di Paolo Franzese





Pick a name

A domain name, your address on the Internet, says a lot about who you are and what you do. New domain endings like .guru and .photography can help you find a meaningful address that stands out on the web. Every domain includes easy forwarding, branded email (you@your_company.com), simple management tools and other helpful features.



<https://domains.google.com/>

Scegli il tuo nome del dominio

Pensate al lavoro che fate e scegliete il vostro nome di dominio, poi aggiungete una nuova estensione (oggi potete scegliere tra guru, fotografia,...). Ogni dominio include forwarding, e-mail con il nome del dominio (tu@la_tua_azienda.com). Ci sono poi semplici strumenti per gestire altre funzioni utili.

Costruisci il tuo sito

Se non hai mai fatto un sito c'è un continuo supporto per [creare un sito web](#) bello in modo semplice. Un servizio offerto da Shopify, Squarespace, Weebly e Wix. Con un costo aggiuntivo, potete richiedere Secure Hosting, modelli di siti web personalizzabili e magari aggiungere potenti funzionalità come l'e-commerce, drag & drop e la creazione-gestione del sito sui dispositivi mobile. Non si richiede NESSUNA conoscenza di programmazione.

Lo avevamo detto: il [Web Design](#) sta **cambiando o morendo**.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 11 Agosto 2014