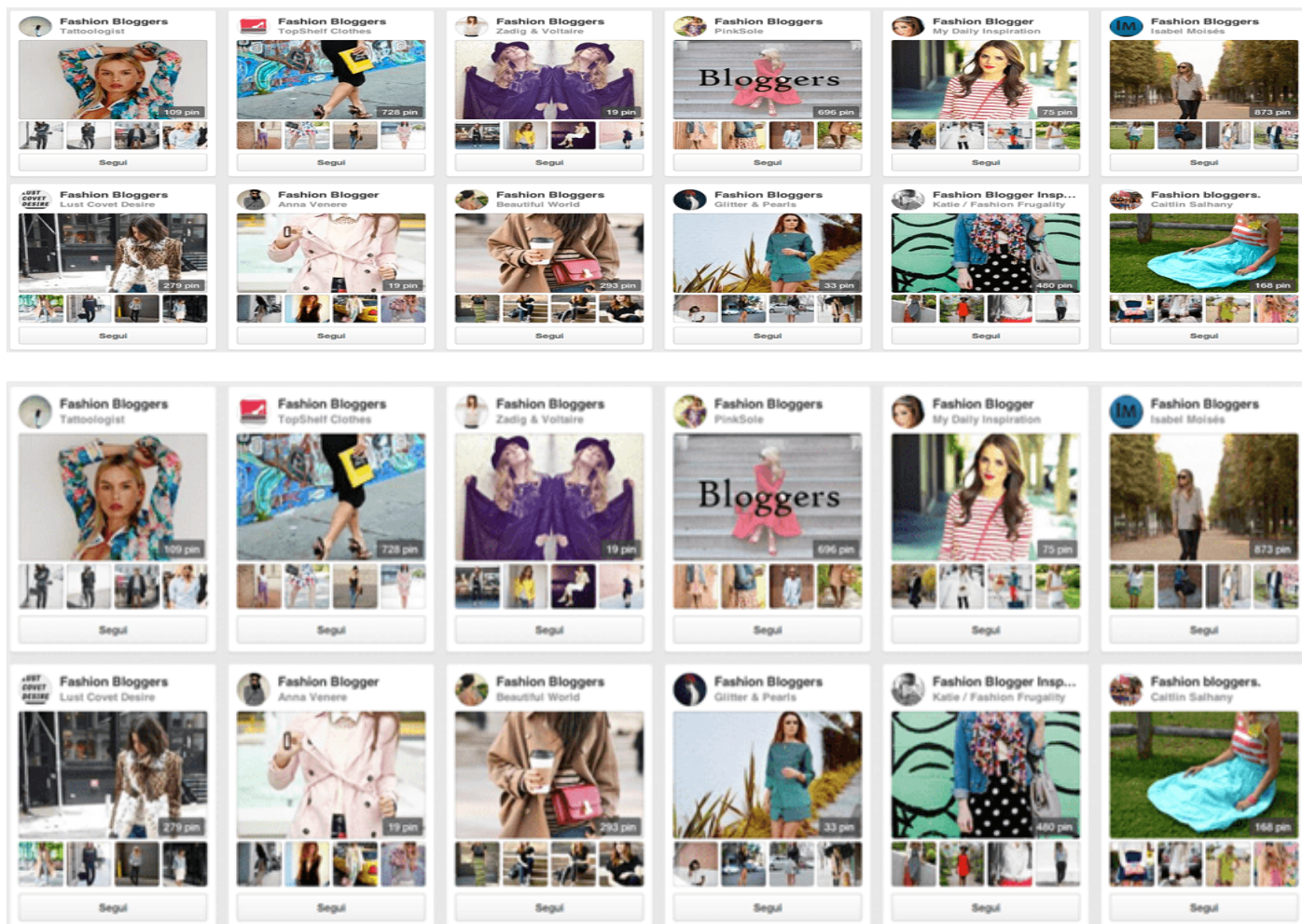


# Anche tu Fashion Blogger! Parliamo di questa nuova professione del web.

di Paolo Franzese



**Fashion blogger**, una nuova professione del web per molti, ma non per tutti. Molti sono gli aspiranti futuri **fashion bloggers** che si vedono pronti a documentare tutti i loro outfit per poi divulgarli a macchia d'olio nel web ed immaginarsi le prime a parlare di una particolare tendenza o addirittura fautori di nuove mode.

Ma da che parte iniziare? Un po' di **shopping**, qualche **foto**, un po' di ispirazione sui siti web e via a creare un blog e a postare i suoi contenuti su tutti i social! Qualche **riscontro dai vostri amici** super affezionati non mancherà certo, ma come fare a **sfondare** veramente nel web come **fashion blogger**?

Stenterete a crederci, ma non è necessario essere professionisti della moda, anzi solo in piccola parte avere esperienza in questo settore influisce positivamente per la buona riuscita di un **fashion blogger**.



Grande importanza hanno le **public relation** e l'immagine che riusciamo a far percepire agli utenti sul web. Inoltre è essenziale una conoscenza di **marketing, web marketing e comportamento del consumatore**.

Morale della favola, dovete mettervi a studiare, o assumere un **web coach** che vi spieghi e illustri le migliori strategie per capire il comportamento del consumatore, per rafforzare la vostra immagine nel web, per incrementare la visibilità in rete.

Dovrete imparare a fare **personal branding** per promuovere la propria immagine personale, facendo **community**, e public relation nel web, utilizzando al meglio i **social network**, inducendo gli altri utenti a fidarsi di voi,

Faticoso? Sicuramente sì, ma la professione di **fashion blogger è giovane** e il mercato non è ancora saturo per cui c'è abbastanza spazio per riuscire a sfondare!

**Il primo punto di partenza è creare un blog.**

Cercate di realizzarlo con una grafica accattivante. Siate voi stessi, naturali, simpatici e veri, ma non proponete mode troppo azzardate o progetti assurdi perché potrebbero stancarsi di voi. Dovete interessare, siate unici, ma non esagerate, non scopiazzate dagli altri blog, pena capitale di Google, ma prendete spunto dai migliori.

Fotografatevi con i nuovi **outfit**, l'ultimo prodotto cosmetico provato, la borsa più fashion. L'immagine deve essere curiosa, bella e attrarre l'attenzione. Siate sempre gentili con i vostri seguaci e rispondete sempre e se qualcuno vi lascia un commento negativo, rispondete con eleganza, sagacità e nonchalance

Tutto fatto? Ok, siete pronti per diventare un fashion blogger di successo!

Ecco i due più famosi (Donna / Uomo)

**Chiara Ferragni** <http://www.theblondesalad.com/>

**Filippo Fiora** <http://www.thethreef.com/>

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 12 Giugno 2014