

# Una Buona Notizia scuoterà il mondo.

di Paolo Franzese



**L'uomo è egoista? L'uomo è nemico dell'uomo? L'uomo è nemico del mondo?**

Qualcuno ci vuole convincere di questo, ma è vero il contrario...

**L'uomo è altruista! L'uomo è amico dell'uomo! L'uomo è amico del mondo!**

**L'uomo AMA!**

Questa è una *#buonanotizia!*

Abbiamo parlato di [semplicità](#), di stile [Bohemièn](#), di [regole del marketing](#) ma questo argomento è illuminante: la *#buonanotizia*.

Cerchiamo le buone notizie, **le aziende devono pensare positivo e farlo sapere a tutti con una *#buonanotizia*.**

**Siate positivi nei Social Networks.**

Prendiamo spunto da questa riflessione di **Nadia Neri** (psicologa analista) su <http://www.gariwo.net/> dal titolo **"Perchè le buone notizie fanno paura"** per definire meglio [cosa pubblicare nei Social Networks](#).

Molti filosofi (**Hobbes, Schopenhauer,...**) definiscono la natura umana egoistica, l'uomo è guidato dall'istinto di sopravvivenza e di sopraffazione. Danneggiare gli altri e eliminare chiunque sia di ostacolo al soddisfacimento dei propri desideri potrebbe sembrare naturale per l'uomo, invece no. Molti esseri umani vedono ovunque nemici, il prossimo è un nemico, chi crede di cambiare il mondo è un folle,... chi ama è un folle. Chi sorride e condivide buone notizie viene incolpato di buonismo, di mancanza di coerenza con la "triste" realtà. Siamo letteralmente bombardati da notizie negative. Il bombardamento crea "indifferenza passiva e pessimismo cosmico", il mondo è senza speranza! Deve andare così, l'uomo è destinato ad ammalarsi, a soffrire. Ma... Ora



basta! Anche perchè abbiamo dei figli ai quali garantire un presente **luminoso e pieno di ottimismo e non nero, buio e pessimistico**. Vogliono bombardarci di brutte notizie perchè le buone notizie fanno paura, creano entusiasmo, creatività, emozione, ma cosa fa paura più di tutto?

## **L'amore, la capacità di amare il nemico, di amare la natura, di amare noi stessi.**

E poi è un nostro dovere essere positivi, i bambini ne hanno diritto. I nostri figli, il prossimo vuole un mondo positivo, colorato,... allora come facciamo? Pensiamo positivo! Condividiamo una [#buonanotizia](https://www.facebook.com/groups/buonanotizia/) (è nato anche un gruppo su facebook <https://www.facebook.com/groups/buonanotizia/> e su google plus <https://plus.google.com/communities/113531440433901855985>).



Le buone notizie fanno paura.

Molti temono l'amore,  
la capacità di amare il nemico,  
di amare la natura,  
di amare se stessi.

Da un'analisi di Nadia Neri, Psicologa Analista

Questa è una buona notizia.

Altra illuminazione dal Prof. [Guido Fusco](#) che condivide su facebook una ricerca “**Is it really about me?: message content in social awareness streams**” <http://dl.acm.org/>, una *#buonanotizia*.

In pratica quando condividiamo un contenuto che **amiamo** il cervello “si ricompensa” rilasciando una elevata quantità di [dopamina](#). Leggendo un contenuto emotivo, importante abbiamo una sensazione paragonabile a quella che si ottiene **facendo sesso, mangiando buon cibo o facendo esercizio fisico**. Quindi essere positivi paga, “conviene” anche per chi fa [Social Marketing](#).



## **Per cui cerchiamo di pubblicare sui social una #buonanotizia, emozionante e creativa.**

Chi la leggerà sarà ricompensato in emozioni, chi leggerà saprà di leggere un contenuto che amiamo.

Faremo un buon Social Marketing e poi è anche **gratis**.

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 9 Aprile 2014