Le figure professionali adatte al proprio Business.

di Paolo Franzese

ECCO COME ORIENTARSI PER TROVARE LE FIGURE PROFESSIONALI DEL WEB ADATTE AL PROPRIO BUSINESS

Il **web** è movimento, continua trasformazione, rivoluzione e cambiamento. Il **web** offre risorse infinite e continue opportunità di promozione, business, **marketing per le aziende** che desiderano farsi conoscere nel mercato globale.

Le **figure professionali del web** sono molteplici, complesse e diversificate, spesso poco comprensibili a un non addetto ai lavori. Come può un'azienda orientarsi per selezionare la **figura professionale del web** più adatta alle proprie esigenze? No problem! Ecco una breve elencazione e descrizione delle **figure professionali del web più significative**:

– Content Curator CC: è la figura professionale del web che si occupa della presentazione e pubblicazione dei **contenuti di un sito web**, selezionando scegliendo le notizie più adatte al momento e al business. Il content curator deve avere capacità di sintesi e capacità di ricerca delle news più aggiornate. La scrittura deve essere fluida, grammaticalmente corretta, corredata da **keyword,** immagini, citazioni ed inserimento di **link contestuali**. Deve fare molta attenzione ai **diritti di copyright**.

– Search engine optimizer SEO: è la figura professionale che si occupa di portare alla massima **visibilità un sito web** sui **motori di ricerca**. Pertanto dovrà essere aggiornato sul continuo mutamento degli algoritmi utilizzati dai **motori di ricerca** e dai **social network**.

– Comunity manager CM: è la figura professionale che gestisce un **blog**, un **forum**, un gruppo, una **pagina fan**, una comunità virtuale. Il suo ruolo è invogliare gli utenti a partecipare, trasformare le critiche in opportunità, filtrare lo spam. Il **comunity manager** deve saper comunicare, essere simpatico, comprensivo, dare fiducia agli utenti. Deve saper gestire il

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

commento negativo nel giro di pochi secondi e riuscire a coinvolgere i membri della comunità-

– Transmedia web editor TWE: è il creatore di **contenuti di una pagina web** che spazia da contenuti testuali fino ad aggiornamenti multimediali finalizzate ad attrarre un pubblico proveniente da diverse forme mediatiche. Il TWE deve essere in grado di selezionare notizie e riproporle tempestivamente al proprio pubblico.

– Digital Pr dPR: è la figura in grado di sviluppare i giusti contatti per incrementare il business destreggiandosi tra attività on e off line alla ricerca di creare una fitta rete di **contatti web** trasformandole in contatti dal vivo.

– All line advertiser AA: è la figura professionale addetta alla creazione delle **campagne promozionali** che tengano conto del budget disponibile,selezionino l'utenza a cui è rivolta e vengano integrate su differenti canali che siano costantemente monitorabili

– E-reputation manager eRM: è la **figura professionale del web** che si occupa di monitorare la publicity di una azienda, muovendosi in sinergia con il dPR , il CM e l'AA analizzando in tutti i settori la **web reputation** di una azienda.

– Web Analyst WA: è la figura professionale che si occupa dei report e delle **statistiche di un sito web** per capire chi, come, quando e perché un utente è **transitato nel sito** interpretando i risultati al fine di creare obiettivi strategici per implementare il traffico e le visite.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 26 Marzo 2014

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons