

Cos'è il Content Management? Il cuore del successo.

di Paolo Franzese



Cos'è il Content Management? Parliamo di gestione dei contenuti.

Il contenuto è tutto ciò che conta in Rete.

L'anima di un brand

Partendo da questo presupposto, il **Content Management** è l'aspetto, l'anima e la personalità di un sito o di un blog. Gli esperti navigatori si accorgeranno subito se i contenuti di un sito sono stati creati con l'esclusivo obiettivo di estirpare un click, di vendere in maniera subdola qualcosa, se sono un insieme di copia-incolla di altre pagine, oppure semplicemente siti prefabbricati, poveri, non aggiornati... Tristi.

Altre pagine al contrario ci attireranno per il loro design, per la freschezza, l'affidabilità e la qualità dei propri contenuti, che rappresenta ciò che, alla fine, conta realmente.

Cos'è il Content Management? Ci vuole un piano.

Piano di Content Management

Il proprio **piano di Content Management** (creare, pubblicare, promuovere, monitorare, archiviare) deve girare intorno alla propria strategia di comunicazione. Ad occuparsi di queste mansioni è il Content Manager o Web Editor, che supervisiona ogni dato presente su una pagina web, (grafica, testo, immagini, video, links, banner) meglio ancora se ha conoscenze in htm, di applicativi e componenti software, per la programmazione del sito. La figura è quella di un buon comunicatore, con buone capacità di scrittura ed anche un po' stratega. In base al volume dei contenuti può avvalersi di altre figure come: il Web writer, Web designer, Web publisher.



Cos'è il Content Management? Scopri chi sono i tuoi lettori.

Chi ti legge?

Bisogna sempre tenere in mente: a chi mi rivolgo, **chi sono i miei principali lettori?**

Blog, newsletters, o social network risultano essere un modo efficace per comunicare con i clienti.

Questo richiede tempo, dedizione, sensibilità e conoscenza degli argomenti pubblicati per monitorare meglio le “conversazioni”.

Il mondo online è interattivo e ciò facilita la possibilità di feedback immediati, come ad esempio i sondaggi in tempo reale, i forum di discussione, strumenti utili a tracciare il profilo utente da cui sviluppare i contenuti futuri. Siamo entrati nell'era delle “conversazioni” on-line, il dialogo autentico è quello che ispira fiducia e motiva. Lo scopo deve essere che, sia il business, che l'utenza, raggiungano i loro propositi.

Cos'è il Content Management? Requisiti di un buon content.

Requisiti

Mentre la stampa tradizionale è orientata verso le masse, i contenuti interattivi si basano su una comprensione della natura one-to-one del web. Nei media tradizionali, la pubblicazione dell'articolo rappresenta il punto finale, i progetti di scrittura on-line invece, restano a disposizione dell'utenza, possono ampliarsi, arricchirsi, sono, spesso, dei work-in-progress e generano traffico supplementare sul sito che da esso può trarre ulteriore linfa vitale.

Un buon Content deve quindi avere questi **requisiti**:

- Essere facile da trovare;
- Che sia attuabile e attendibile;
- Misurabile (che abbia la capacità di essere misurato);
- Condivisibile.

Cos'è il Content Management? Pianifica una mappa.

Pianificare una Mappa

Qual è l'**obiettivo dei contenuti?**

Per prima cosa bisogna definire:

- Cosa vogliamo ottenere;
- Quali sono gli obiettivi e le misure tangibili?
- Di quante risorse disponiamo e quante sono accessibili?

- Chi può collaborare al progetto?
- Chi è il nostro pubblico?
- Quali sono le loro storie ed i loro interessi?
- Che cosa stanno cercando?
- Gli obiettivi del business sono allineati con quelli del pubblico?

Cos'è il Content Management? Ecco le mie conclusioni.

Conclusioni

In conclusione la gestione dei contenuti deve raggiungere un equilibrio armonico tra:

- Obiettivi di business;
- Le aspettative degli utenti;
- Visione progettuale;
- Processo di produzione contenuti, e capacità tecnologiche;

Esistono dei software per la gestione dei contenuti (Content Management System CMS) che permettono a chiunque di aggiornare il contenuto del sito utilizzando un'interfaccia web.

Ci sono anche **CMS in Open-Source**, di diversi tipi e la scelta deve cadere su quello che meglio risponde ai bisogni e alle caratteristiche che si intende dare al sito. Rivolgersi ad un professionista risulta sicuramente la soluzione più efficace per aiutare i contenuti ad avere un aspetto grafico migliore.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 13 Marzo 2014