

# Cos'è il Content Management? Il cuore del successo.

*di Paolo Franzese*



Cos'è il Content Management? Parliamo di gestione dei contenuti.

Il contenuto è tutto ciò che conta in Rete.

## L'anima di un brand

Partendo da questo presupposto, il **Content Management** è l'aspetto, l'anima e la personalità di un sito o di un blog. Gli esperti navigatori si accorgeranno subito se i contenuti di un sito sono stati creati con l'esclusivo obiettivo di estirpare un click, di vendere in maniera subdola qualcosa, se sono un insieme di copia-incolla di altre pagine, oppure semplicemente siti prefabbricati, poveri, non aggiornati... Tristi.

Altre pagine al contrario ci attireranno per il loro design, per la freschezza, l'affidabilità e la qualità dei propri contenuti, che rappresenta ciò che, alla fine, conta realmente.

Cos'è il Content Management? Ci vuole un piano.

## Piano di Content Management

Il proprio **piano di Content Management** (creare, pubblicare, promuovere, monitorare, archiviare) deve girare intorno alla propria strategia di comunicazione. Ad occuparsi di queste mansioni è il Content Manager o Web Editor, che supervisiona ogni dato presente su una pagina web, (grafica, testo, immagini, video, links, banner) meglio ancora se ha conoscenze in html, di applicativi e componenti software, per la programmazione del sito. La figura è quella di un buon comunicatore, con buone capacità di scrittura ed anche un po' stratega. In base al volume dei contenuti può avvalersi di altre figure come: il Web writer, Web designer, Web publisher.



Cos'è il Content Management? Scopri chi sono i tuoi lettori.

## Chi ti legge?

Bisogna sempre tenere in mente: a chi mi rivolgo, **chi sono i miei principali lettori?**

Blog, newsletters, o social network risultano essere un modo efficace per comunicare con i clienti.

Questo richiede tempo, dedizione, sensibilità e conoscenza degli argomenti pubblicati per monitorare meglio le “conversazioni”.

Il mondo online è interattivo e ciò facilita la possibilità di feedback immediati, come ad esempio i sondaggi in tempo reale, i forum di discussione, strumenti utili a tracciare il profilo utente da cui sviluppare i contenuti futuri. Siamo entrati nell'era delle “conversazioni” on-line, il dialogo autentico è quello che ispira fiducia e motiva. Lo scopo deve essere che, sia il business, che l'utenza, raggiungano i loro propositi.

Cos'è il Content Management? Requisiti di un buon content.

## Requisiti

Mentre la stampa tradizionale è orientata verso le masse, i contenuti interattivi si basano su una comprensione della natura one-to-one del web. Nei media tradizionali, la pubblicazione dell'articolo rappresenta il punto finale, i progetti di scrittura on-line invece, restano a disposizione dell'utenza, possono ampliarsi, arricchirsi, sono, spesso, dei work-in-progress e generano traffico supplementare sul sito che da esso può trarre ulteriore linfa vitale.

Un buon Content deve quindi avere questi **requisiti**:

- Essere facile da trovare;
- Che sia attuabile e attendibile;
- Misurabile (che abbia la capacità di essere misurato);
- Condivisibile.

Cos'è il Content Management? Pianifica una mappa.

## Pianificare una Mappa

Qual è l'**obiettivo dei contenuti**?

Per prima cosa bisogna definire:

- Cosa vogliamo ottenere;
- Quali sono gli obiettivi e le misure tangibili?
- Di quante risorse disponiamo e quante sono accessibili?



- Chi può collaborare al progetto?
- Chi è il nostro pubblico?
- Quali sono le loro storie ed i loro interessi?
- Che cosa stanno cercando?
- Gli obiettivi del business sono allineati con quelli del pubblico?

Cos'è il Content Management? Ecco le mie conclusioni.

## Conclusioni

In conclusione la gestione dei contenuti deve raggiungere un equilibrio armonico tra:

- Obiettivi di business;
- Le aspettative degli utenti;
- Visione progettuale;
- Processo di produzione contenuti, e capacità tecnologiche;

Esistono dei software per la gestione dei contenuti (Content Management System CMS) che permettono a chiunque di aggiornare il contenuto del sito utilizzando un'interfaccia web.

Ci sono anche **CMS** in **Open-Source**, di diversi tipi e la scelta deve cadere su quello che meglio risponde ai bisogni e alle caratteristiche che si intende dare al sito. Rivolgersi ad un professionista risulta sicuramente la soluzione più efficace per aiutare i contenuti ad avere un aspetto grafico migliore.

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 13 Marzo 2014