

## Un sito web su misura per l'utente: Smart Web Design

di Paolo Franzese



Un <u>sito web</u> deve rappresentare la nostra azienda, comunicare la nostra filosofia, presentare il nostro prodotto sì, ma... un sito web perfetto deve piacere all'utente!

Si dovrà quindi capire ciò che vuole l'<u>utente</u>, immergendosi nel suo mondo, nelle sue aspettative, nelle sue preferenze e nelle sue richieste.

Il navigatore che viene a visitare la nostra <u>pagina web</u>, dovrà capire in pochi secondi come visualizzare le pagine, dovrà rimanere sorpreso dalla velocità di caricamento, affascinato dalle immagini e dai contenuti e dovrà avere una gran voglia di tornare a visitarci!

Nasce per questo motivo l'idea dello <u>Smart Web Design</u>, un progetto strettamente collegato con le **tecniche di Ux**, dove l'interfaccia, la grafica e la progettazione di un **sito web** sono centrate sull'utente attraverso la soddisfazione del cliente, i <u>test di usabilità</u>, le interviste, la richiesta di commenti e di contributi al miglioramento e fanno sì che la nostra <u>pagina web</u> diventi sempre più adatta alle capacità e le necessità dell'utenza.

L'acronimo SMART (Specifico, Misurabile, Realizzabile, Realistico, misurabile nel Tempo) dovrà essere utilizzato come una check list per controllare se il nostro progetto corrisponde agli obiettivi prestabiliti.

5 - Specific / specifico M - Measurable / misurabile A - Attainable / raggiungibile R - Realistic / realistico T - Time bound / Definito nel tempo

Il **sito web** progettato con la tecnica dello **Smart Design** dovrà essere completo, ma essenziale, una sorta di **sito web minimal chic**, bello e accattivante per grafica e immagini, fruibile con facilità e velocità dall'utente, leggero nei contenuti da poter essere visualizzato con rapidità sullo smartphone.

Il nostro utente non dovrà annoiarsi e voltare pagina. Pena la cacciata del nostro sito da Google!

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 12 Febbraio 2014