

Un sito web su misura per l'utente: Smart Web Design

di Paolo Franzese



Un [sito web](#) deve rappresentare la nostra azienda, comunicare la nostra filosofia, presentare il nostro prodotto sì, ma... un [sito web perfetto](#) deve piacere all'utente!

Si dovrà quindi capire ciò che vuole l'[utente](#), immersendosi nel suo mondo, nelle sue aspettative, nelle sue preferenze e nelle sue richieste.

Il navigatore che viene a visitare la nostra [pagina web](#), dovrà capire in pochi secondi come visualizzare le pagine, dovrà rimanere sorpreso dalla velocità di caricamento, affascinato dalle immagini e dai contenuti e dovrà avere una gran voglia di tornare a visitarci!

Nasce per questo motivo l'idea dello [Smart Web Design](#), un progetto strettamente collegato con le **tecniche di Ux**, dove l'interfaccia, la grafica e la progettazione di un **sito web** sono centrate sull'utente attraverso la soddisfazione del cliente, i [test di usabilità](#), le interviste, la richiesta di commenti e di contributi al miglioramento e fanno sì che la nostra [pagina web](#) diventi sempre più adatta alle capacità e le necessità dell'utenza.

L'acronimo SMART (Specifico, Misurabile, Realizzabile, Realistico, misurabile nel Tempo) dovrà essere utilizzato come una check list per controllare se il nostro progetto corrisponde agli obiettivi prestabiliti.

S - Specific / specifico

M - Measurable / misurabile

A - Attainable / raggiungibile

R - Realistic / realistico

T - Time bound / Definito nel tempo

Il **sito web** progettato con la tecnica dello **Smart Design** dovrà essere completo, ma essenziale, una sorta di **sito web minimal chic**, bello e accattivante per grafica e immagini, fruibile con facilità e velocità dall'utente, leggero nei contenuti da poter essere visualizzato con rapidità sullo [smartphone](#).

Il nostro utente non dovrà annoiarsi e voltare pagina. Pena la cacciata del nostro sito da Google!

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 12 Febbraio 2014