

Problemi al tuo sito web? Ecco dei semplici trucchetti per controllare che tutto funzioni alla perfezione

di Paolo Franzese



Perché un sito web sia **efficiente** e porti al risultato desiderato deve innanzitutto funzionare bene, non presentare errori, essere veloce nel caricamento, ottimizzato per le parole chiave, essere fruibile su smartphone e tablet. Inoltre dovrà piacere a Google e avere un alto page rank in modo da essere trovato facilmente dai motori di ricerca.

Ma come controllare tutto questo? Come essere sicuri che il nostro sito web corrisponda a tutti i migliori standard?

Vi sveliamo il segreto... o meglio i segreti! Esistono, **infatti degli strumenti**, per lo più gratuiti che ci danno modo di controllare ogni aspetto e funzionalità del nostro sito web.

Infographic by Jeyjoo.com

Wc3 Markup Validation Service: inserendo l'URL del proprio sito web nell'apposito riquadro verrà verificata la validità markup di documenti web HTML, XHTML, SMIL, MathML e rilevati gli errori di coding.

Google Page Speed Insights: con il semplice inserimento dell'URL analizza i contenuti della tua pagina web indicando in quanto tempo questi vengono caricati su un dispositivo mobile e generando suggerimenti per renderla più veloce.

Pingdom: è un servizio a pagamento che monitora costantemente il tuo sito web. Quando il tuo sito web è off-line a causa di un'interruzione del server, il servizio te lo segnala. Avrai così modo di decidere se sia il caso di cambiare compagnia di hosting.

Prchecker: attraverso il solito, semplice sistema di inserimento della propria URL nell'apposito spazio fornisce con un solo click 6 importantissime informazioni: Pagerank, Moz Rank, Alexa rank, SEMrush rank, Page Authority e validità del Website fornendo in questo modo tutte le notizie utili riguardo l'importanza del tuo sito nel Web.

Author rank: l'autorità dell'autore risulta essere molto importante per determinare una buona posizione del proprio sito web. E' quindi molto importante collegare la propria pagina web a Google+. Con questo strumento è possibile controllare l'importanza della tua authorship.

Domain authority: fornisce un punteggio al tuo sito web riguardo alla sua performance sui motori di ricerca in modo da poter farne un raffronto con siti della concorrenza.

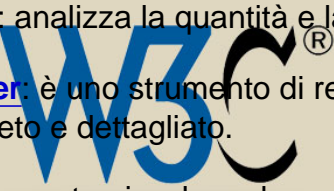
Free Broken Link Checker: è in grado di trovare tutti i link rotti del tuo sito e di recuperare gli errori

Alexa: analizza la quantità e la qualità dei backlinks al tuo sito.

Nibbler: è uno strumento di revisione del sito che utilizza diversi parametri fornendo un rapporto completo e dettagliato.

E con questo piccolo vademecum abbiamo voluto fornirti alcuni strumenti per analizzare quanto il tuo sito funzioni. Ora non ti resta che provare, testare e migliorare!

ERRORI HTML



Causano problemi nel rendering della pagina e nel funzionamento del sito

Utilizza diversi parametri fornendo un rapporto completo e dettagliato per sistemare questi errori HTML

www.validator.w3.org

MOBILE FRIENDLY

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 19 Febbraio 2014

25% delle ricerche proviene da cellulari/tablet

Se il sito non è adatto al traffico mobile, la user experience ne risentirà e i motori di ricerca potrebbero non mandare più traffico mobile

Un sito web in responsive o mobile può aumentare il n° delle visite sul tuo sito

Rimpicciolisci il browser

Il tuo sito web si adatta alla misura ridotta dello schermo?

Guarda il sito su cellulare

Il tuo sito web ha una versione mobile?

