

Link building: 37 esperti condividono le migliori tecniche.

di Paolo Franzese

The Anatomy of a Mince Pie



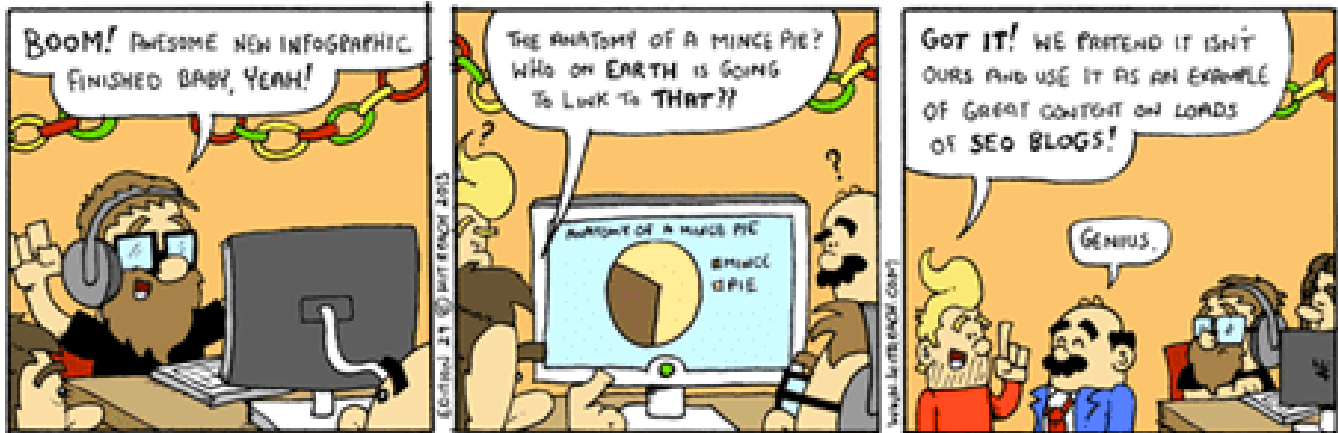
December 4, 2013 by Chris Gilchrist [Leave a Comment](#)

Things Not Strings



November 26, 2013 by Chris Gilchrist [1 Comment](#)

The Anatomy of a Mince Pie



December 4, 2013 by [Chris Gilchrist](#) [Leave a Comment](#)

Things Not Strings



November 26, 2013 by [Chris Gilchrist](#) [1 Comment](#)

Un buon esempio di Link Building: <http://www.hitreach.co.uk/digital-rockstars/>

Per il Search Marketing il **link building** è una delle attività essenziali in search marketing.

Cos'è il link building? Immaginiamo di avere un ristorante in un paesello sperduto come facciamo a far arrivare le persone al nostro ristorante? Riempiamo la strada di cartelli stradali. Ecco, questi sono i links. Dobbiamo iniziare a studiare, programmare dove piazzare i links per arrivare al nostro sito. [Creare una solida campagna di link building.](#)

Ecco alcuni suggerimenti da link builder esperti (possiamo approfondire l'articolo qui <http://digitalphilippines.net/link-building/>):

- Siate coerenti e divertenti;

- Iniziate a fare seriamente Link Building;
- Utilizzare anche immagini per costruire links;
- Siate folli, pazzi, create un prodotto folle;
- Raccogliete links da testimonials;
- Convertire citazioni in links;
- Rispettate le [linee guida](#) per le ricerche di qualità;
- Migliorate le strategie usate in passato;
- Creare contenuti di qualità perennemente rilevanti, con scadenze lontane o senza;
- Utilizzare [Google Reverse Image Search](#) per risalire tramite l'immagine al collegamento;
- Studiate i concorrenti e dove puntano;
- Create cose che faranno scattare il passaparola tra il pubblico;
- Intrecciate relazioni con i Bloggers, usate il [Guest Blogging](#);
- Sponsorizzate, cercate le nuove opportunità;
- Personalizzate le vostre email in base agli indirizzi;
- Fate diventare il vostro sito web una grande esperienza;
- Implementate e pianificate strategicamente la vostra campagna di Link Building;
- Individuare le proprie risorse online che sono [Link Worthy](#) (collegamenti affidabili);
- Non ignorare gli errori dei vostri links e correggeteli;
- Costruite subito un [App Google Glass](#);
- Proporre sconti tipo Groupon;

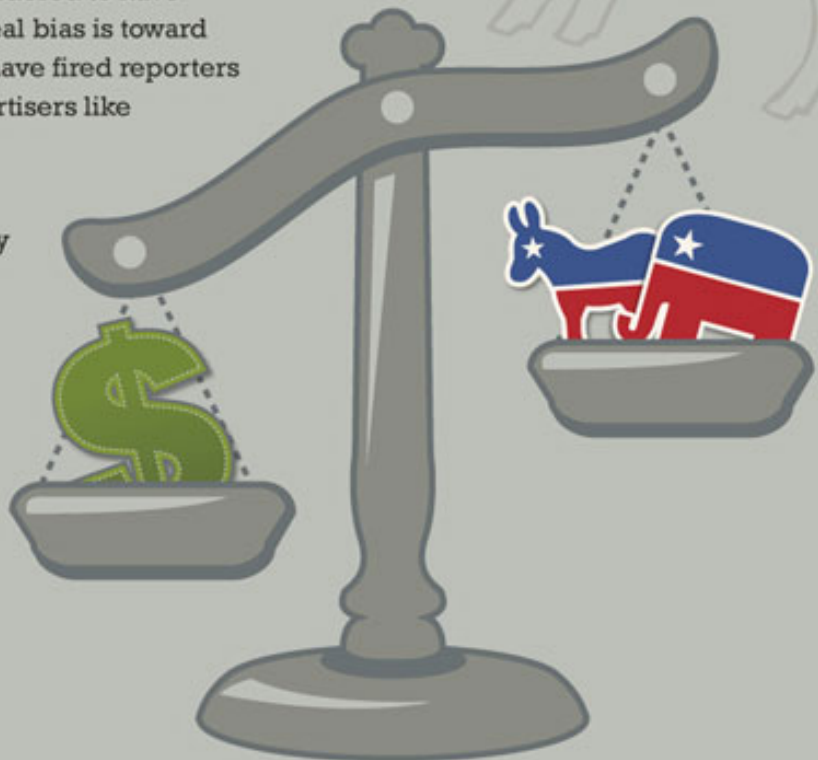
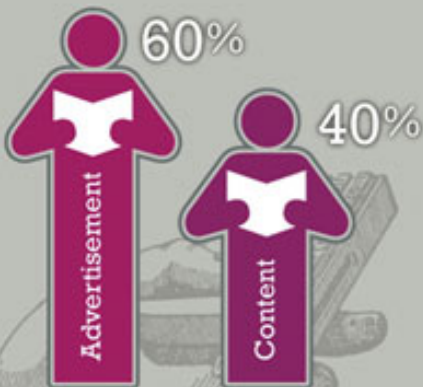


Online Journalism & the Sausage Ad Factory

The Real Media Bias

News coverage is often considered to have a left / right bias, but the real bias is toward profitability, which is why some have fired reporters for highlighting issues with advertisers like foxbghsuit.com.

Newspapers have historically had a 60% ads & 40% content ratio.



Fading Monopolies

Historically newspapers were regional monopolies that local advertisers needed to buy on, but they have been carved up by...

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
 Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



[Online Journalism Infographic](#) by [SEO Book](#)

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 10 Dicembre 2013