



Link building: 37 esperti condividono le migliori tecniche.

di Paolo Franzese

The Anatomy of a Mince Pie



December 4, 2013 by Chris Gilchrist

[Leave a Comment](#)

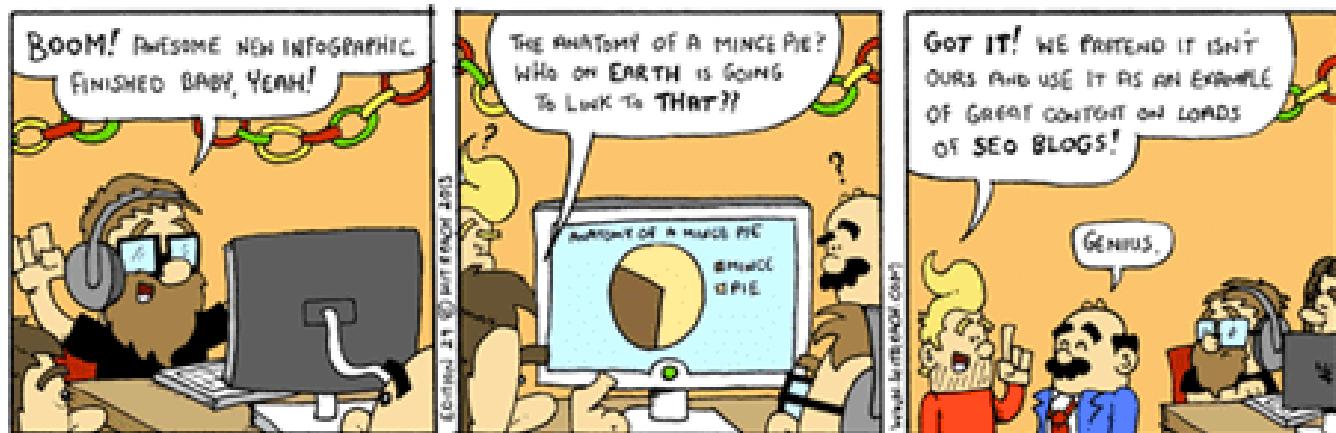
Things Not Strings



November 26, 2013 by Chris Gilchrist

[1 Comment](#)

The Anatomy of a Mince Pie



 December 4, 2013 by [Chris Gilchrist](#)  Leave a Comment

Things Not Strings



 November 26, 2013 by [Chris Gilchrist](#)  1 Comment

Un buon esempio di Link Building: <http://www.hitreach.co.uk/digital-rockstars/>

Per il Search Marketing il **link building** è una delle attività essenziali in search marketing.

Cos'è il link building? Immaginiamo di avere un ristorante in un paesello sperduto come facciamo a far arrivare le persone al nostro ristorante? Riempiamo la strada di cartelli stradali. Ecco, questi sono i links. Dobbiamo iniziare a studiare, programmare dove piazzare i links per arrivare al nostro sito. [Creare una solida campagna di link building.](#)

Ecco alcuni suggerimenti da link builder esperti (possiamo approfondire l'articolo qui <http://digitalphilippines.net/link-building/>):

- Siate coerenti e divertenti;

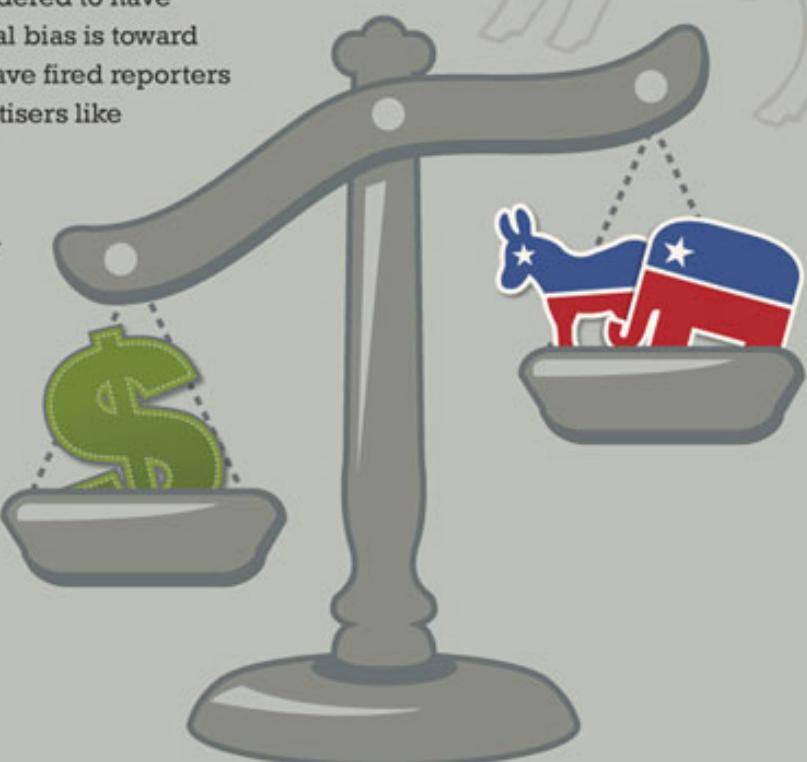
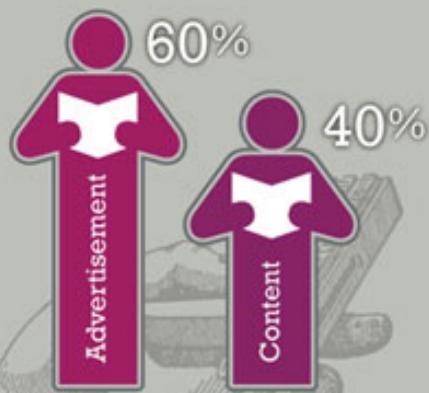
- Iniziate a fare seriamente Link Building;
- Utilizzare anche immagini per costruire links;
- Siate folli, pazzi, create un prodotto folle;
- Raccogliete links da testimonials;
- Convertire citazioni in links;
- Rispettate le [linee guida](#) per le ricerche di qualità;
- Migliorate le strategie usate in passato;
- Creare contenuti di qualità perennemente rilevanti, con scadenze lontane o senza;
- Utilizzare [Google Reverse Image Search](#) per risalire tramite l'immagine al collegamento;
- Studiate i concorrenti e dove puntano;
- Create cose che faranno scattare il passaparola tra il pubblico;
- Intrecciate relazioni con i Bloggers, usate il [Guest Blogging](#);
- Sponsorizzate, cercate le nuove opportunità;
- Personalizzate le vostre email in base agli indirizzi;
- Fate diventare il vostro sito web una grande esperienza;
- Implementate e pianificate strategicamente la vostra campagna di Link Building;
- Individuare le proprie risorse online che sono [Link Worthy](#) (collegamenti affidabili);
- Non ignorare gli errori dei vostri links e correggeteli;
- Costruire subito un [App Google Glass](#);
- Proporre sconti tipo Groupon;



The Real Media Bias

News coverage is often considered to have a left / right bias, but the real bias is toward profitability, which is why some have fired reporters for highlighting issues with advertisers like foxbghsuit.com.

Newspapers have historically had a 60% ads & 40% content ratio.



Fading Monopolies

Historically newspapers were regional monopolies that local advertisers needed to buy on, but they have been carved up by...



Online Journalism Infographic by SEO Book

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 10 Dicembre 2013