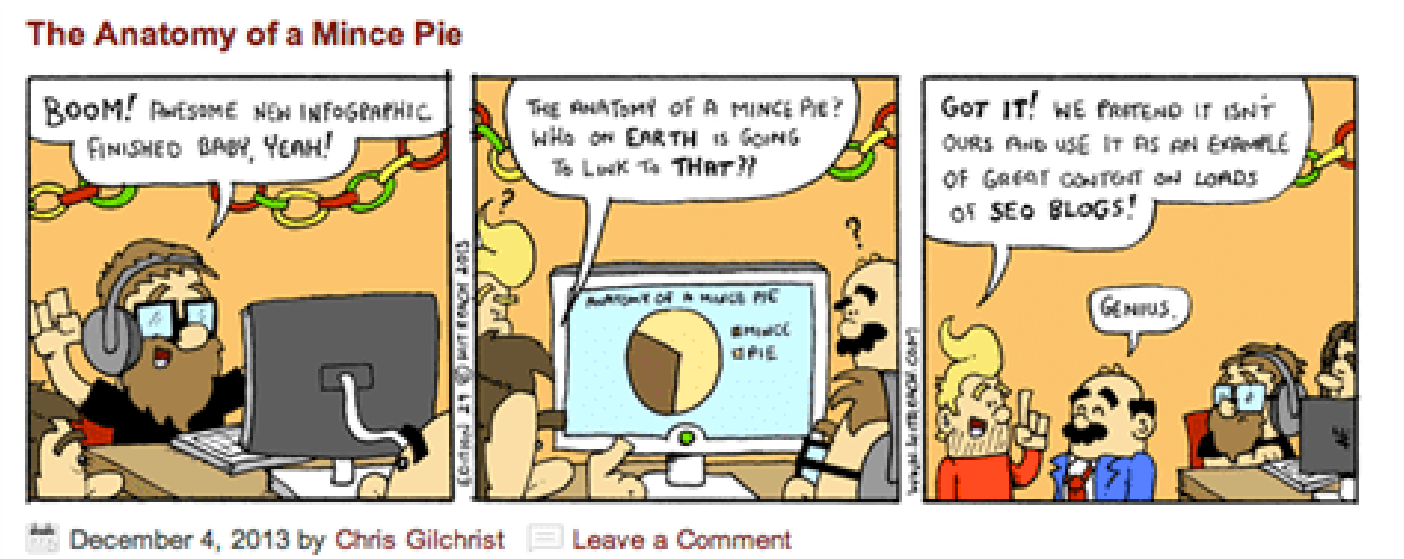
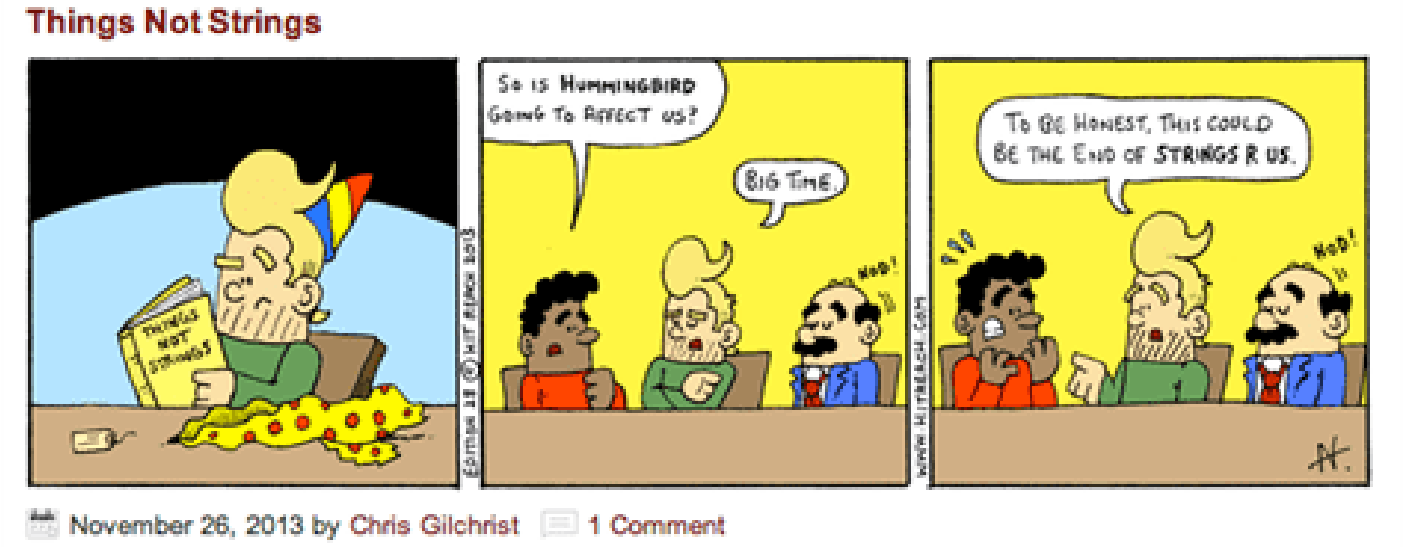
Link building: 37 esperti condividono le migliori tecniche.

di Paolo Franzese







Un buon esempio di Link Building: http://www.hitreach.co.uk/digital-rockstars/

Per il Search Marketing il **link building** è una delle attività essenziali in search marketing.

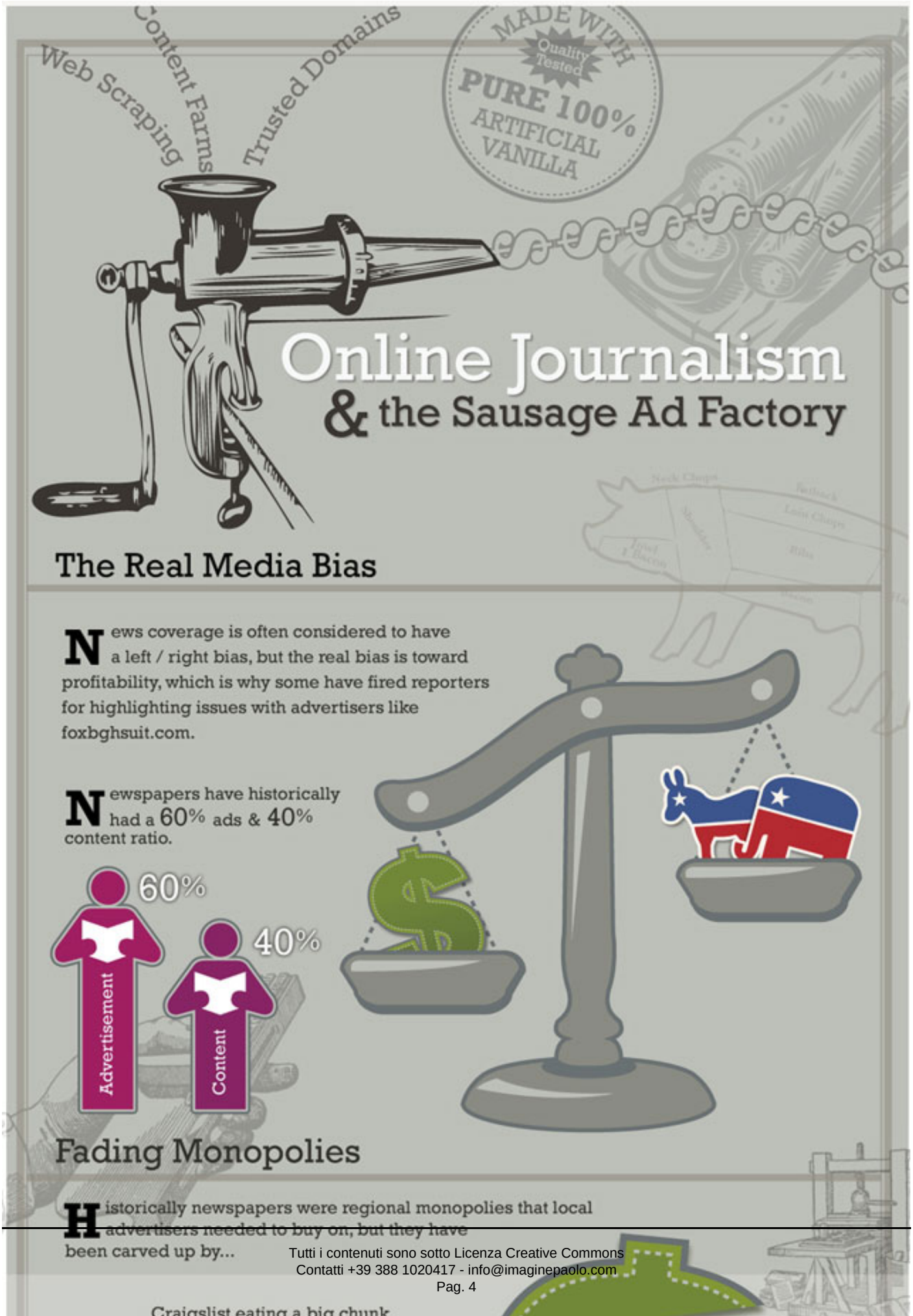
Cos'è il link building? Immaginiamo di avere un ristorante in un paesello sperduto come facciamo a far arrivare le persone al nostro ristorante? Riempiamo la strada di cartelli stradali. Ecco, questi sono i links. Dobbiamo iniziare a studiare, programmare dove piazzare i links per arrivare al nostro sito. Creare una solida campagna di link building.

Ecco alcuni suggerimenti da link builder esperti (possiamo approfondire l'articolo qui http://digitalphilippines.net/link-building/):

- Siate coerenti e divertenti;

- Iniziate a fare seriamente Link Building;
- Utilizzare anche immagini per costruire links;
- Siate folli, pazzi, create un prodotto folle;
- Raccogliete links da testimonials;
- Convertire citazioni in links;
- Rispettate le linee guida per le ricerche di qualità;
- Migliorate le strategie usate in passato;
- Creare contenuti di qualità perennemente rilevanti, con scadenze lontane o senza;
- Utilizzare Google Reverse Image Search per risalire tramite l'immagine al collegamento;
- Studiate i concorrenti e dove puntano;
- Create cose che faranno scattare il passaparola tra il pubblico;
- Intrecciate relazioni con i Bloggers, usate il Guest Blogging;
- Sponsorizzate, cercate le nuove opportunità;
- Personalizzate le vostre email in base agli indirizzi;
- Fate diventare il vostro sito web una grande esperienza;
- Implementate e pianificate strategicamente la vostra campagna di Link Building;
- Individuare le proprie risorse online che sono Link Worthy (collegamenti affidabili);
- Non ignorare gli errori dei vostri links e correggeteli;
- Costruite subito un App Google Glass;
- Proporre sconti tipo Groupon;

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Online Journalism Infographic by SEO Book

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 10 Dicembre 2013

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons