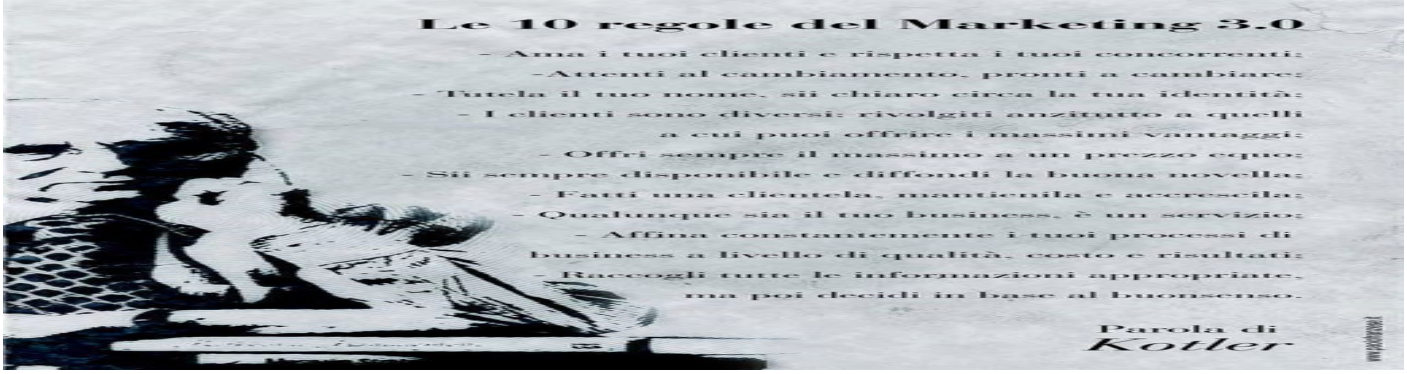
I dieci comandamenti del Marketing 3.0

di Paolo Franzese



Le 10 regole del Marketing 3.0

- Ama i tuoi clienti e rispetta i tuoi concorrenti;

-Attenti al cambiamento, pronti a cambiare;

- Tutela il tuo nome, sii chiaro circa la tua identità;

- I clienti sono diversi: rivolgiti anzitutto a quelli a cui puoi offrire i massimi vantaggi;

- Offri sempre il massimo a un prezzo equo;

- Sii sempre disponibile e diffondi la buona novella;

- Fatti una clientela, mantienila e accrescila;

- Qualunque sia il tuo business, è un servizio;

- Affina constantemente i tuoi processi di business a livello di qualità, costo e risultati;

- Raccogli tutte le informazioni appropriate, ma poi decidi in base al buonsenso.

Parola di

Kotler

www.paolofranzese.it

I dieci comandamenti del Marketing 3.0

1. Ama i tuoi clienti e rispetta i tuoi concorrenti;
2. Attenti al cambiamento, pronti a cambiare;
3. Tutela il Tuo nome, sii chiaro circa la tua identità;
4. I clienti sono diversi: rivolgiti anzitutto a quelli cui puoi offrire i massimi vantaggi;
5. Offri sempre il massimo ad un prezzo equo;
6. Sii disponibile e diffondi la buona novella;
7. fatti una clientela, mantienila, e accrescila;
8. Qualunque sia il tuo business, è un servizio;
9. Affina costantemente i tuoi processi di Business a livello di qualità, costi e risultati;
10. Raccogli tutte le informazioni appropriate, ma poi decidi in base al buon senso.

Philip Kotler

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 30 Dicembre 2013

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons