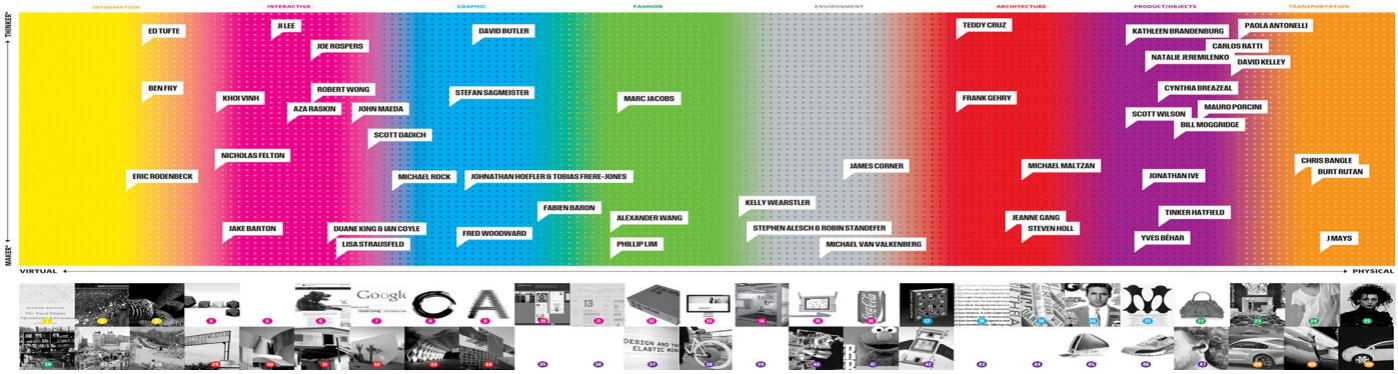
Chi sono i 50 maestri del design statunitense? Ce lo dice Fast Company in collaborazione con Kristina Dimatteo con un'iconografica davvero ambiziosa.

di Paolo Franzese



Non è un'impresa facile racchiudere in un'**iconografica** il *sancta sanctorum* del **design statunitense**, soprattutto se include anche la **progettazione web** e quella aereospaziale!

Ci prova **Fast Company** in collaborazione con Kristina Dimatteo per la rivista **Co.Design's** con un' **iconografica** sviluppata su un piano cartesiano, dove sull'asse verticale posiziona i **designer** che hanno avuto un ruolo fondamentale come pensatori, per esempio **David Kelley**, mentre l'asse orizzontale è riservato ai **designer**, meno noti dei primi, che però hanno avuto un ruolo fondamentale nell'ambito **produttivo**, come ad esempio **Phillip Lim**.

L'elenco, molto criticato, comprende **designer** come **Marc Jacobs**, l'architetto **Frank Gehry**, **Paola Antonelli**, **Fabien Baron**, disegnatore di **fumetti hard di Madonna, Jake Barton**, **Robert Wong**, direttore creativo esecutivo di **Google** e **Fred Woodward**, designer creativo per la rivista GQ.

Cliccando qui troverai una versione interattiva dell'iconografica.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 29 Ottobre 2013

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com