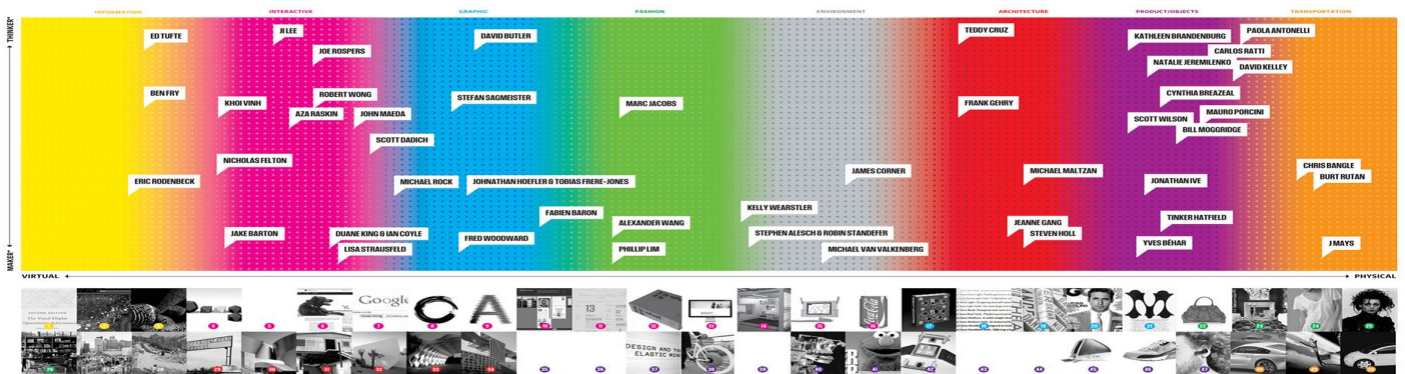


Chi sono i 50 maestri del design statunitense? Ce lo dice Fast Company in collaborazione con Kristina Dimatteo con un'iconografica davvero ambiziosa.

di Paolo Franzese



Non è un'impresa facile racchiudere in un'iconografica il *sancta sanctorum* del design statunitense, soprattutto se include anche la progettazione web e quella aereaospaziale!

Ci prova **Fast Company** in collaborazione con Kristina Dimatteo per la rivista **Co.Design's** con un'iconografica sviluppata su un piano cartesiano, dove sull'asse verticale posiziona i designer che hanno avuto un ruolo fondamentale come pensatori, per esempio **David Kelley**, mentre l'asse orizzontale è riservato ai designer, meno noti dei primi, che però hanno avuto un ruolo fondamentale nell'ambito produttivo, come ad esempio **Phillip Lim**.

L'elenco, molto criticato, comprende designer come **Marc Jacobs**, l'architetto **Frank Gehry**, **Paola Antonelli**, **Fabien Baron**, disegnatore di fumetti hard di **Madonna**, **Jake Barton**, **Robert Wong**, direttore creativo esecutivo di **Google** e **Fred Woodward**, designer creativo per la rivista **GQ**.

Cliccando [qui](#) troverai una versione interattiva dell'iconografica.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 29 Ottobre 2013