



Ottimizzate il vostro sito per Google!

di Paolo Franzese

OTTIMIZZATE IL VOSTRO SITO WEB
Seguite questi semplici suggerimenti per consentire a Google di comprendere i contenuti del vostro sito. Queste informazioni ci aiuteranno a fornire risultati ottimizzati agli utenti che eseguono ricerche (i vostri futuri clienti).

1. PRESENTATEVI BIENNE NEI RISULTATI DI RICERCA

- a Il titolo della vostra pagina viene utilizzato come riassunto quando Google mostra i risultati di ricerca.
- b Il nome di dominio è una parte importante dei risultati di ricerca. È il primo link che gli utenti vedono. Ad esempio, utilizzare "www.mio-sito.it" invece di "mio-sito.it" è meglio.
- c Le miei disegnazioni sono riassunti di pagine utilizzati spesso nelle ricerche. Ricordatevi sempre di inserire un titolo e descrizione. Ricordatevi sempre di uscire per ogni pagina utilizzando "Salvo".

2. AIUTATE GOOGLE A COMPRENDERE LE IMMAGINI

- a Date alla vostra immagine molto di più prima di scaricarla. L'attributo "alt" descrive l'immagine, in questo modo Google comprende che cosa sta nell'immagine.
- b Non è sufficiente solo avere belle foto. Bisogna anche usare ogni immagine. Inviateci le informazioni importanti sotto forma di testo accanto alle immagini.
- c Stampate alla qualità di Notte e salvate su Vant Google.

3. AGGIORNATE E ANDATE AVANTI

FORNITE CONTENUTI UTILI MANTENENDOLI AGGIORNATI

Google Webmaster Academy offre corsi interattivi, utili per imparare a creare un sito web ottimizzato per Google. Gli studenti possono anche partecipare a forum di discussione con altri Webmaster.

ULTERIORI INFORMAZIONI E ASSISTENZA

Google Webmaster Academy offre corsi interattivi, utili per imparare a creare un sito web ottimizzato per Google. Gli studenti possono anche partecipare a forum di discussione con altri Webmaster.

Siete alla ricerca di ulteriori consigli su come ottimizzare il vostro sito? Consultate la guida introduttiva di Google sulla SEO.

strumenti per i Webmaster di Google è un prediletto strumento per i Webmaster che vogliono scoprire se il vostro sito Web è di riscontro ai suoi criteri di valutazione. Per saperne di più, visitate il sito google.it/webmasters.



OTTIMIZZATE IL VOSTRO SITO WEB

Seguite questi semplici suggerimenti per consentire a Google di comprendere i contenuti del vostro sito. Queste informazioni consentono di restituire risultati ottimali agli utenti che eseguono ricerche (i vostri futuri clienti).

1. PRESENTATEVI BENE NEI RISULTATI DI RICERCA

- A** Il titolo della vostra pagina viene utilizzato come suggerimento per il titolo nei risultati di ricerca di Google. Scrivete la vostra attività commerciale con una frase concisa e informativa.
- B** I nomi di dominio sono una parte importante dei risultati di ricerca di Google. Scegliete un nome di dominio descrittivo e facile da leggere per il vostro sito web. Ad esempio, utilizzate www.stasiasbakery.com/torte-personalizzate al posto di www.stasiasbakery.com/prodid?12345.
- C** Le meta descrizioni sono riassunti di pagina utilizzati spesso da Google e altri motori di ricerca nella pagina dei risultati di ricerca. Scrivete descrizioni uniche per ogni pagina utilizzando al massimo 160 caratteri.



2. AIUTATE GOOGLE A COMPRENDERE LE IMMAGINI

- A** Date alle vostre immagini nomi di file brevi e descrittivi.
- B** L'attributo "alt" descrive l'immagine. In questo modo Google comprende che cosa c'è nell'immagine.
- C** Scrivete nella pagina una breve didascalia sotto ogni immagine. Inserite le informazioni importanti sotto forma di testo anziché di immagine.



3. AGGIORNATE E ANDATE AVANTI



FORNITE CONTENUTI UTILI MANTENENDOLI AGGIORNATI

Il vostro sito web è come una vetrina virtuale. Non lascereste un negozio incustodito per sei mesi, giusto? Mantenete il sito aggiornato aprendo un blog e annunciando nuovi prodotti, vendite e offerte speciali. Ricordatevi di mettervi nei panni del cliente e assicuratevi di fornirgli le informazioni di cui ha bisogno.

ULTERIORI INFORMAZIONI E ASSISTENZA

Google Webmaster Academy offre lezioni dettagliate e brevi video didattici gratuiti.

g.co/webmasteracademy

Siete alla ricerca di ulteriori consigli su come ottimizzare il vostro sito web? Leggete la guida introduttiva di Google sulla SEO:

g.co/seoguide

Strumenti per i Webmaster di Google è un prodotto gratuito che vi consente di comprendere e migliorare il vostro sito web, di ricevere avvisi tempestivi sui problemi e di trovare le risposte alle domande.

google.it/webmasters



<https://support.google.com/webmasters/answer/35291?hl=it>

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 3 Settembre 2013