



Ottimizzate il vostro sito per Google!

di Paolo Franzese

Google
Webmaster Tools

OTTIMIZZATE IL VOSTRO SITO WEB
Seguite questi semplici suggerimenti per consentire a Google di comprendere il contenuto del vostro sito, fornire informazioni preziose ai nostri clienti e ottenere risultati ottimali agli utenti che eseguono ricerche di vostro futuro cliente.

1. PRESENTATEVI BENE NEI RISULTATI DI RICERCA

A **Struttura del sito** - Creare una struttura di sito chiara e semplice. Organizzare il sito in modo che sia facile da navigare e che i contenuti siano facilmente accessibili. [Google.com/learn/courses/seo](#)

B **Titoli e meta-descrizioni** - Creare titoli e meta-descrizioni unici e pertinenti per ogni pagina del sito. [Google.com/learn/courses/seo](#)

C **Contenuti pertinenti** - Creare contenuti pertinenti e di qualità che rispondano alle esigenze dei vostri clienti. [Google.com/learn/courses/seo](#)

2. AIUTATE GOOGLE A COMPRENDERE LE IMMAGINI

A **Caricare immagini pertinenti** - Caricare immagini pertinenti e di qualità che migliorino l'esperienza utente. [Google.com/learn/courses/seo](#)

B **Caricare immagini in formato WebP** - Caricare immagini in formato WebP per ridurre le dimensioni dei file e migliorare le prestazioni del sito. [Google.com/learn/courses/seo](#)

C **Caricare immagini in formato sRGB** - Caricare immagini in formato sRGB per garantire la compatibilità con tutti i browser. [Google.com/learn/courses/seo](#)

3. AGGIORNATE E ANDATE AVANTI

A **Aggiornate i contenuti** - Aggiornate i contenuti del sito in modo regolare per mantenerli pertinenti e di qualità. [Google.com/learn/courses/seo](#)

B **Monitorate le prestazioni** - Monitorate le prestazioni del sito per identificare e risolvere i problemi. [Google.com/learn/courses/seo](#)

C **Aggiornate i dati** - Aggiornate i dati del sito in modo regolare per mantenerli pertinenti e di qualità. [Google.com/learn/courses/seo](#)

FORNITE CONTENUTI UTILI MANTENENDOLI AGGIORNATI
Il vostro sito web è come una vetrina virtuale. Non lasciate un negozio invenduto per un mese, giusto? Mantenetevi al passo con i clienti e assicuratevi di fornire le informazioni di cui ha bisogno.

ULTERIORI INFORMAZIONI E ASSISTENZA

Google Webmaster Academy offre corsi di formazione e strumenti per aiutarvi a migliorare le prestazioni del vostro sito. [https://www.google.com/webmaster/academy/](#)

Se avete domande o bisogno di assistenza, visitate il Centro di Assistenza per i Webmaster di Google. [https://support.google.com/webmasters/](#)

Se siete alla ricerca di ulteriori consigli su come migliorare le prestazioni del vostro sito, visitate il Centro di Assistenza per i Webmaster di Google. [https://support.google.com/webmasters/](#)

Se siete alla ricerca di ulteriori consigli su come migliorare le prestazioni del vostro sito, visitate il Centro di Assistenza per i Webmaster di Google. [https://support.google.com/webmasters/](#)

Se siete alla ricerca di ulteriori consigli su come migliorare le prestazioni del vostro sito, visitate il Centro di Assistenza per i Webmaster di Google. [https://support.google.com/webmasters/](#)

Google Webmaster Tools

OTTIMIZZATE IL VOSTRO SITO WEB

Seguite questi semplici suggerimenti per consentire a Google di comprendere i contenuti del vostro sito. Queste informazioni consentono di restituire risultati ottimali agli utenti che eseguono ricerche (i vostri futuri clienti).

1. PRESENTATEVI BENE NEI RISULTATI DI RICERCA

- A** Il titolo della vostra pagina viene utilizzato come suggerimento per il titolo nei risultati di ricerca di Google. Descrivete la vostra attività commerciale con una frase concisa e informativa.
- B** I nomi di dominio sono una parte importante dei risultati di ricerca di Google. Scegliete un nome di dominio descrittivo e facile da leggere per il vostro sito web. Ad esempio, utilizzate www.stasiasbakery.com/torte-personalizzate al posto di www.stasiasbakery.com/prodid?12345.
- C** Le meta descrizioni sono riassunti di pagina utilizzati spesso da Google e altri motori di ricerca nella pagina dei risultati di ricerca. Scrivete descrizioni uniche per ogni pagina utilizzando al massimo 160 caratteri.

✓

A *Stasia's Bakery - La migliore pasticceria di New York*
www.stasiasbakery.com/
 Pasticceria a conduzione familiare situata nel cuore del quartiere più grazioso di New York e specializzata in torte e pasticcini personalizzati.


−

Home Page!
www.example.com/
 Benvenuti nella home page del nostro nuovo negozio! Informazioni | Notizie | Come raggiungerci

2. AIUTATE GOOGLE A COMPRENDERE LE IMMAGINI

- A** Date alle vostre immagini nomi di file brevi e descrittivi.
- B** L'attributo "alt" descrive l'immagine. In questo modo Google comprende che cosa c'è nell'immagine.
- C** Scrivete nella pagina una breve didascalia sotto ogni immagine. Inserite le informazioni importanti sotto forma di testo anziché di immagine.

✓



A ``

B

C Stampe di alta qualità di Notte stellata di Van Gogh

3. AGGIORNATE E ANDATE AVANTI



FORNITE CONTENUTI UTILI MANTENENDOLI AGGIORNATI

Il vostro sito web è come una vetrina virtuale. Non lascereste un negozio incustodito per sei mesi, giusto? Mantenete il sito aggiornato aprendo un blog e annunciando nuovi prodotti, vendite e offerte speciali. Ricordatevi di mettervi nei panni del cliente e assicuratevi di fornirgli le informazioni di cui ha bisogno.

ULTERIORI INFORMAZIONI E ASSISTENZA

Google Webmaster Academy offre lezioni dettagliate e brevi video didattici gratuiti.

g.co/webmasteracademy

Siete alla ricerca di ulteriori consigli su come ottimizzare il vostro sito web? Leggete la guida introduttiva di Google sulla SEO:

g.co/seoguide

Strumenti per i Webmaster di Google è un prodotto gratuito che vi consente di comprendere e migliorare il vostro sito web, di ricevere avvisi tempestivi sui problemi e di trovare le risposte alle domande.

google.it/webmasters



<https://support.google.com/webmasters/answer/35291?hl=it>

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 3 Settembre 2013