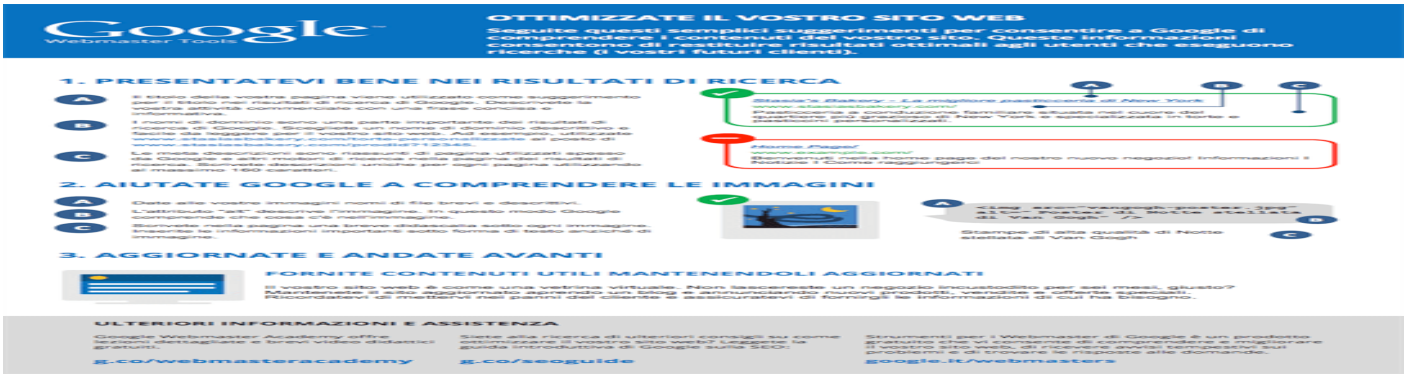
Ottimizzate il vostro sito per Google!

di Paolo Franzese



Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Google Webmaster Tools

OTTIMIZZATE IL VOSTRO SITO WEB

Seguite questi semplici suggerimenti per consentire a Google di comprendere i contenuti del vostro sito. Queste informazioni consentono di restituire risultati ottimali agli utenti che eseguono ricerche (i vostri futuri clienti).

1. PRESENTATEVI BENE NEI RISULTATI DI RICERCA

A Il titolo della vostra pagina viene utilizzato come suggerimento per il titolo nei risultati di ricerca di Google. Descrivete la vostra attività commerciale con una frase concisa e informativa.

B I nomi di dominio sono una parte importante dei risultati di ricerca di Google. Scegliete un nome di dominio descrittivo e facile da leggere per il vostro sito web. Ad esempio, utilizzate www.stasiasbakery.com/torte-personalizzate al posto di www.stasiasbakery.com/prodId?12345.

C Le meta descrizioni sono riassunti di pagina utilizzati spesso da Google e altri motori di ricerca nella pagina dei risultati di ricerca. Scrivete descrizioni uniche per ogni pagina utilizzando al massimo 160 caratteri.

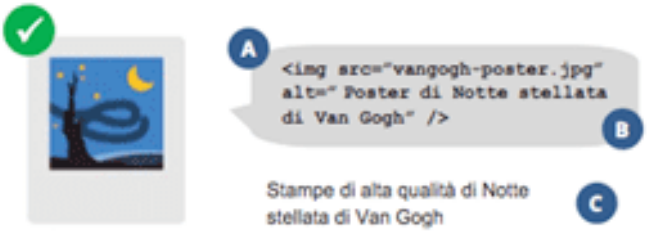


2. AIUTATE GOOGLE A COMPRENDERE LE IMMAGINI

A Date alle vostre immagini nomi di file brevi e descrittivi.

B L'attributo "alt" descrive l'immagine. In questo modo Google comprende che cosa c'è nell'immagine.

C Scrivete nella pagina una breve didascalia sotto ogni immagine. Inserite le informazioni importanti sotto forma di testo anziché di immagine.



3. AGGIORNATE E ANDATE AVANTI



FORNITE CONTENUTI UTILI MANTENENDOLI AGGIORNATI

Il vostro sito web è come una vetrina virtuale. Non lascereste un negozio incustodito per sei mesi, giusto? Mantenete il sito aggiornato aprendo un blog e annunciando nuovi prodotti, vendite e offerte speciali. Ricordatevi di mettervi nei panni del cliente e assicuratevi di fornirgli le informazioni di cui ha bisogno.

ULTERIORI INFORMAZIONI E ASSISTENZA

Google Webmaster Academy offre lezioni dettagliate e brevi video didattici gratuiti.

g.co/webmasteracademy

Siete alla ricerca di ulteriori consigli su come ottimizzare il vostro sito web? Leggete la guida introduttiva di Google sulla SEO:

g.co/seoguide

Strumenti per i Webmaster di Google è un prodotto gratuito che vi consente di comprendere e migliorare il vostro sito web, di ricevere avvisi tempestivi sui problemi e di trovare le risposte alle domande.

google.it/webmasters

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

https://support.google.com/webmasters/answer/35291?hl=it

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 3 Settembre 2013

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons