




Ottimizzate il vostro sito per Google!

di Paolo Franzese



OTTIMIZZATE IL VOSTRO SITO WEB

Seguite questi semplici suggerimenti per consentire a Google di comprendere il contenuto del vostro sito. Queste informazioni consentono di costruire risultati ottimali agli utenti che eseguono ricerche (i vostri futuri clienti).

1. PRESENTATEVI BENE NEI RISULTATI DI RICERCA

A È stato della vostra pagina viene utilizzato come suggerimento per i risultati di ricerca di Google. Come suggerimento, una buona idea è cominciare con una frase completa e chiara.

B Il nome di dominio è una parte importante del risultato di ricerca di Google. Scegliete un nome di dominio descrittivo e pertinente che possa far riferimento al vostro sito. www.bakery.com/pasta12345

C Le meta-descrizioni sono riassunti di pagina utilizzati spesso da Google e altri motori di ricerca per spiegare il risultato di ricerca. Una meta-descrizione per la pagina "Pasta" potrebbe essere:

A Bakery's Bakery - La migliore pasticceria di New York

B Bakery's Bakery - La migliore pasticceria di New York

C Bakery's Bakery - La migliore pasticceria di New York

2. AIUTATE GOOGLE A COMPRENDERE LE IMMAGINI

A Date alle vostre immagini nomi di file brevi e descrittivi. L'attributo "alt" descrive l'immagine. In questo modo Google comprende che cosa sia realmente.

B Scrivete nella pagina una breve descrizione delle ogni immagine, fornendo le informazioni importanti sotto forma di testo breve.

A Bakery's Bakery - La migliore pasticceria di New York

B Bakery's Bakery - La migliore pasticceria di New York

C Bakery's Bakery - La migliore pasticceria di New York

3. AGGIORNATE E ANDATE AVANTI

A Fornite contenuti utili mantenendoli aggiornati. Il vostro sito web è come una vetrina virtuale. Non lasciate un negozio inoperante per sei mesi, giusto? Rinnovate le immagini nel vostro sito e assicurarsi di fornire le informazioni di cui ha bisogno.

A Bakery's Bakery - La migliore pasticceria di New York

B Bakery's Bakery - La migliore pasticceria di New York

C Bakery's Bakery - La migliore pasticceria di New York

ULTERIORI INFORMAZIONI E ASSISTENZA

Google Webmaster Academy offre risorse, corsi e video per aiutarvi a migliorare il vostro sito web.

g.co/webmasteracademy

Se siete alla ricerca di ulteriori consigli su come migliorare il vostro sito web, visitate la guida SEO di Google.

g.co/seoguide

Strumenti per i Webmaster di Google è un prodotto gratuito che vi aiuta a risolvere i problemi del vostro sito web e a trovare le risposte alle domande.

google.it/webmasters



OTTIMIZZATE IL VOSTRO SITO WEB

Seguite questi semplici suggerimenti per consentire a Google di comprendere i contenuti del vostro sito. Queste informazioni consentono di restituire risultati ottimali agli utenti che eseguono ricerche (i vostri futuri clienti).

1. PRESENTATEVI BENE NEI RISULTATI DI RICERCA

- A** Il titolo della vostra pagina viene utilizzato come suggerimento per il titolo nei risultati di ricerca di Google. Descrivete la vostra attività commerciale con una frase concisa e informativa.
- B** I nomi di dominio sono una parte importante dei risultati di ricerca di Google. Scegliete un nome di dominio descrittivo e facile da leggere per il vostro sito web. Ad esempio, utilizzate www.stasiasbakery.com/torte-personalizzate al posto di www.stasiasbakery.com/prodid?12345.
- C** Le meta descrizioni sono riassunti di pagina utilizzati spesso da Google e altri motori di ricerca nella pagina dei risultati di ricerca. Scrivete descrizioni uniche per ogni pagina utilizzando al massimo 160 caratteri.

A *Stasia's Bakery - La migliore pasticceria di New York*

B www.stasiasbakery.com/

C Pasticceria a conduzione familiare situata nel cuore del quartiere più grazioso di New York e specializzata in torte e pasticcini personalizzati.

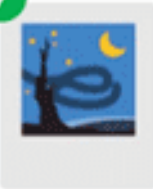
A *Home Page!*

B www.example.com/

C Benvenuti nella home page del nostro nuovo negozio! Informazioni | Notizie | Come raggiungerci

2. AIUTATE GOOGLE A COMPRENDERE LE IMMAGINI

- A** Date alle vostre immagini nomi di file brevi e descrittivi.
- B** L'attributo "alt" descrive l'immagine. In questo modo Google comprende che cosa c'è nell'immagine.
- C** Scrivete nella pagina una breve didascalia sotto ogni immagine. Inserite le informazioni importanti sotto forma di testo anziché di immagine.



A ``

B

C Stampe di alta qualità di Notte stellata di Van Gogh

3. AGGIORNATE E ANDATE AVANTI



FORNITE CONTENUTI UTILI MANTENENDOLI AGGIORNATI

Il vostro sito web è come una vetrina virtuale. Non lascereste un negozio incustodito per sei mesi, giusto? Mantenete il sito aggiornato aprendo un blog e annunciando nuovi prodotti, vendite e offerte speciali. Ricordatevi di mettervi nei panni del cliente e assicuratevi di fornirgli le informazioni di cui ha bisogno.

ULTERIORI INFORMAZIONI E ASSISTENZA

Google Webmaster Academy offre lezioni dettagliate e brevi video didattici gratuiti.

g.co/webmasteracademy

Siete alla ricerca di ulteriori consigli su come ottimizzare il vostro sito web? Leggete la guida introduttiva di Google sulla SEO:

g.co/seoguide

Strumenti per i Webmaster di Google è un prodotto gratuito che vi consente di comprendere e migliorare il vostro sito web, di ricevere avvisi tempestivi sui problemi e di trovare le risposte alle domande.

google.it/webmasters

<https://support.google.com/webmasters/answer/35291?hl=it>

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 3 Settembre 2013