I colori influenzano un click o un acquisto, ecco perchè?

di Paolo Franzese

Secondo una ricerca di <u>WebPageFx</u> l'84,7% dei clienti individua nel colore la principale ragione che ha portato l'acquisto di un prodotto.

- 93% si fa convincere dalla presentazione del prodotto (Visual Apparence).
- 6% dalla consistenza (Texture).
- 1% decide in base ad altri sensi (Sound/Smell)
- 80% pensa che il colore aumenta il riconoscimento del brand.
- 52% degli acquirenti non ritorna in uno SHOP a causa di un'estetica complessiva non convincente.

Il tutto è racchiuso in questa infografica che consigliamo analizzare.

Psychology of Color Infographic Infographic by WebpageFX

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 4 Settembre 2013