Come funziona la pubblicità su Facebook?

di Paolo Franzese

Se volete fare pubblicità su Facebook avete bisogno sicuramente di supporto nella creazione della vostra prima **campagna pubblicitaria**.

Vi serviranno adeguati suggerimenti di carattere strategico, **consulenza creativa** e creazione di contenuti testuali tali da raggiungere l'obiettivo del vostro disegno strategico.

Dovrete monitorare costantemente le campagne per massimizzare del CTR e del ROI e continuamente analizzare feedback, reporting e analisi delle statistiche.

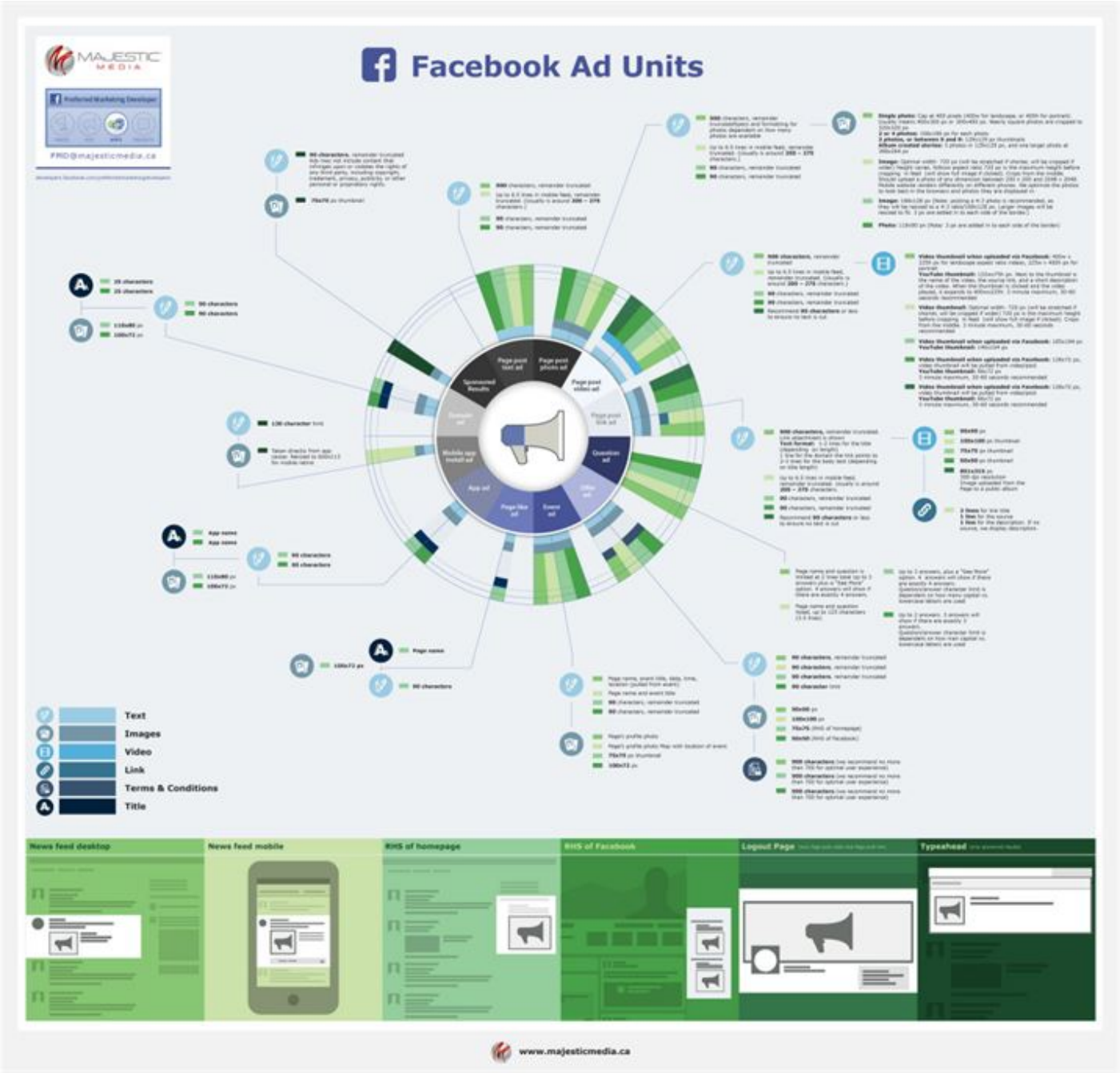
Qui dei link utili per comprendere meglio il funzionamento della pubblicitá su Facebook:

https://www.facebook.com/FacebookStudio/app_397409610271055

https://www.facebook.com/business/

http://fbrep.com//SMB/WF_4_Steps_to_Business_Success_on_Facebook.pdf

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Versione Hires: http://links.majesticmedia.ca/hN5

Allora che aspettate?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 5 Settembre 2013

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons