



# 7 cose sul copyright che probabilmente non si conoscono.

di Paolo Franzese

Ipsum nec dapibus dapibus. Sed sit amet pharetra augue. Donec ornare convallis lectus, a mollis leo tempus eu. Maecenas sagittis mi nisl vel ligula. Sed sit amet pharetra augue. Vivamus nec diam tempus, suscipit dolor in, gravida nisl.  
0-2014 by imaginepaolo.com di Paolo Franzese  
Antesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Aenean sollicitudin vulputate orci in  
tus. Nulla condimentum molestie orci, a adipiscing orci pulvinar et. Integer risus nunc, sollicitudin vel erat nec, consequat  
acerat odio. Phasellus egestas vestibulum massa eget dictum. Pellentesque sit amet faucibus lco. Friam convallis vehicula est qu  
viverra. Donec sapien lacus, condimentum ut enim eget, sodales egestas lectus. Curabitur et elit nisl. Donec pretium lacinia ur  
elementum ipsum nec dapibus dapibus. Nulla elementum, nisi varius tristique adipiscing, libero neque sollicitudin mi, n  
mi nisl vel ligula. Sed sit amet pharetra augue. Donec ornare convallis lectus, a mollis leo tempus eu. Maecenas sagittis  
mucilaginea auctor. Vivamus nec diam tempus, suscipit dolor in, gravida nisl.

1. Non pubblicate cose non confermate che potrebbero essere dannose per l'immagine dell'individuo o la reputazione di una azienda, potreste essere querelati per diffamazione. Pubblicate sempre e solo cose vere.
2. Non potete citare in giudizio qualcuno che posta un "giusto commento".
3. Se condividerete, re-tweetate o postate un link a contenuti diffamatori potete essere querelati per diffamazione.
4. Non usate mai immagini e audio di pubblico dominio senza avervi assicurato il permesso del creatore. Le eccezioni sono i siti con immagini e audio esplicitamente in Creative Commons.
5. Quando create mentre siete dipendenti di qualcuno la proprietà della creatività è del datore di lavoro a meno che non è stato chiarito in altro modo.
6. Ogni foto che fate ne possedete i diritti e se qualcuno fa una foto di voi il fotografo detiene i diritti di quella foto, non voi.
7. Nel Regno Unito, il copyright ha una durata di 70 anni dopo la morte del creatore .

Fonte: <http://www.electricdialogue.com/social-media-law/>

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 9 Agosto 2013