

7 cose sul copyright che probabilmente non si conoscono.

di Paolo Franzese

1. Non pubblicate cose non confermate che potrebbero essere dannose per l'immagine dell'individuo o la reputazione di una azienda, potreste essere querelati per diffamazione. Pubblicate sempre e solo cose vere.
2. Non potete citare in giudizio qualcuno che posta un “giusto commento”.
3. Se condividete, re-tweetate o postate un link a contenuti diffamatori potete essere querelati per diffamazione.
4. Non usate mai immagini e audio di pubblico dominio senza avervi assicurato il permesso del creatore. Le eccezioni sono i siti con immagini e audio esplicitamente in Creative Commons.
5. Quando create mentre siete dipendenti di qualcuno la proprietà della creatività è del datore di lavoro a meno che non è stato chiarito in altro modo.
6. Ogni foto che fate ne possedete i diritti e se qualcuno fa una foto di voi il fotografo detiene i diritti di quella foto, non voi.
7. Nel Regno Unito, il copyright ha una durata di 70 anni dopo la morte del creatore .

Fonte: <http://www.electricdialogue.com/social-media-law/>

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 9 Agosto 2013