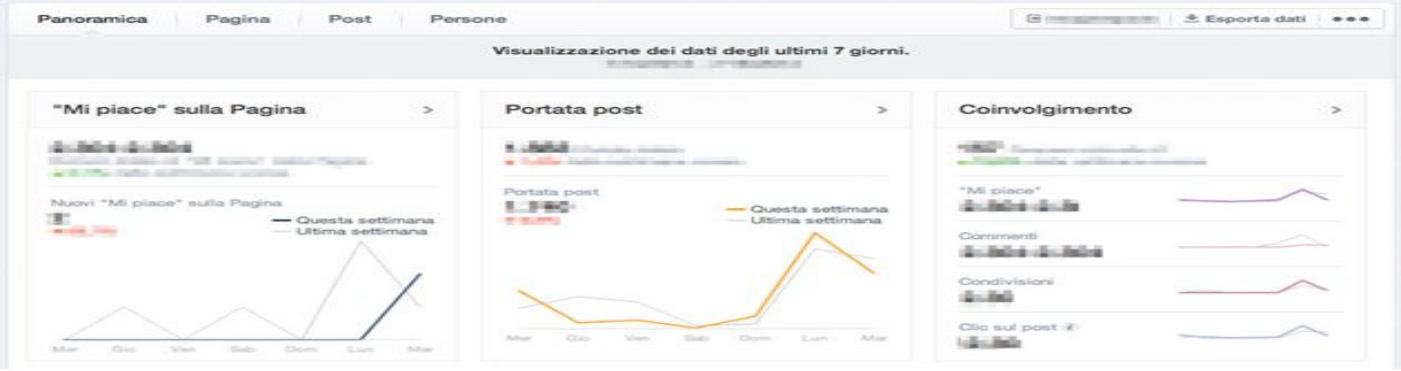
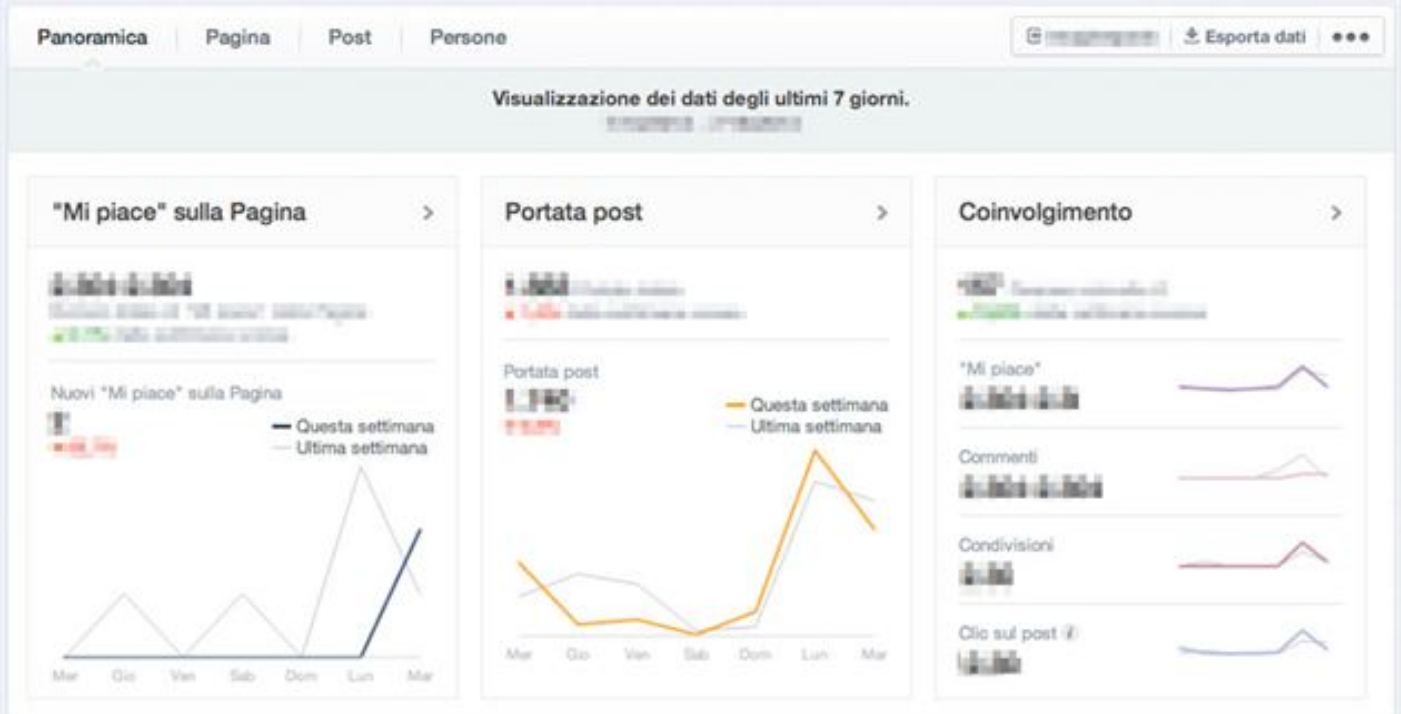
Come creare un post vincente? Ecco le nuove statistiche Insight di Facebook… Studiamole.

di Paolo Franzese





Trovate il post vincente per un pubblico interessato (direi interessatissimo)…

Panoramica: Uno sguardo agli ultimi 7 giorni con la segnalazione alle attività più importanti presenti sulla Pagina, magari postando sempre argomenti più interessanti.
Pagina: Come sono cresciuti i tuoi fan? Come si connettono?
Post

: Quali post sono piaciuti di più?
Persone: Come sono i tuoi fan? Le persone a cui piacciono i tuoi post? Il tuo target?

Come è il tuo pubblico? La tua pagina piace o non piace più? Da dove si collegano le persone che cliccano “mi piace”?

Quali sono i post che ottengono più “Mi piace”? Individuiamo i Post vincenti e i post che hanno portato le persone ad **annullare il “mi piace”**.

Individuiamo i picchi e i cali per capire il post che influenza di più.

Abbiamo tutto in un unico posto e possiamo vedere i post migliori e peggiori e capire cosa funziona e cosa no.

Conoscere i tuoi fan! Queste persone a cui piace la tua Pagina e coloro che hanno selezionato “Mi piace”, commentato o condiviso un tuo post, questo è il tuo target. Devi trovare i simili e in cosa si differenziano da altre persone presenti su Facebook.

Trovate cosa hanno in comune le persone a cui piacciono i tuoi post, li commentano e li condividono.

Impariamo a leggere insight per creare il post vincente!

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 18 Luglio 2013

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons