Come fare un buon Content Marketing?

di Paolo Franzese

La fiducia sulla **pubblicità tradizionale** sta calando e si sta facendo spazio il marketing sui contenuti, cioè promuovere senza vendere.

Per le aziende ci sono tantissimi vantaggi e devono iniziare a fare content marketing.

Se non ci credete provate a non farlo!

50 Stats You Need to Know About Content Marketing from **NewsCred**

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 10 Giugno 2013

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons