



Edgerank e l'Indicizzazione in Facebook

di Paolo Franzese

Supponiamo di voler raggiungere i primi posti in Google con una pagina fan.

Facendo le dovute ricerche possiamo indicare alcuni fattori rilevanti:

- **Anzianità** della pagina, più utenti ci sono e più se ne parla;
- Quanti link si ricevono dal web;
- A Google interessa relativamente indicizzare **pagine fan di Facebook** dato che ora c'è **Google Plus**;
- **L'anzianità** serve più della parola chiave nell'URL;
- Cerchiamo di creare pagine con "[Vanity Url](#)" più leggibile e interessante;
- Meglio proporre una pagina attiva che poco attiva

Questa infografica vi può aiutare:

Did you know that not all your Facebook Page posts are visible to your fans?

Facebook EdgeRank

What you need to know!

84%

the number of people who DON'T get to see your Page posts is

EdgeRank:

An algorithm that ranks objects in the Facebook News Feed. The ranking (EdgeRank) will determine if your Page content will show up in your fans' newsfeed.

** According to a different report by PageCraw.com, most Facebook pages reach only 10%-15% of their fans



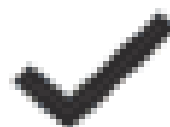
Affinity

How often a fan interacts with your Facebook page and posts (comments, likes or shares). Plus, how much you engage with your fans.



Weight

Activities that require higher levels of user engagement get a higher score than those that don't (Share vs Comments vs Likes)



Time Decay

This is the freshness factor. As an object gets older, the lower the value. The more recent your post, the higher your EdgeRank score

Facebook Posts Order of Importance

Photos/videos

1

Links

2

Status updates

3

Actions have different Weight

Cosa ne pensate?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 14 Maggio 2013