



# Edgerank e l'Indicizzazione in Facebook

*di Paolo Franzese*

Supponiamo di voler raggiungere i primi posti in Google con una pagina fan.

Facendo le dovute ricerche possiamo indicare alcuni fattori rilevanti:

- **Anzianità** della pagina, più utenti ci sono e più se ne parla;
- Quanti link si ricevono dal web;
- A Google interessa relativamente indicizzare **pagine fan di Facebook** dato che ora c'è **Google Plus**;
- **L'anzianità** serve più della parola chiave nell'URL;
- Cerchiamo di creare pagine con "**Vanity Url**" più leggibile e interessante;
- Meglio proporre una pagina attiva che poco attiva

Questa infografica vi può aiutare:



Did you know that not all your Facebook Page posts are visible to your fans?

# Facebook EdgeRank

## What you need to know!



### EdgeRank:

An algorithm that ranks objects in the Facebook News Feed. The ranking (EdgeRank) will determine if your Page content will show up in your fans' newsfeed.

\*\* According to a different report by PageCrave.com, most Facebook pages reach only 10%-15% of their fans



### Affinity

How often a fan interacts with your Facebook page and posts (comments, likes or shares). Plus, how much you engage with your fans.



### Weight

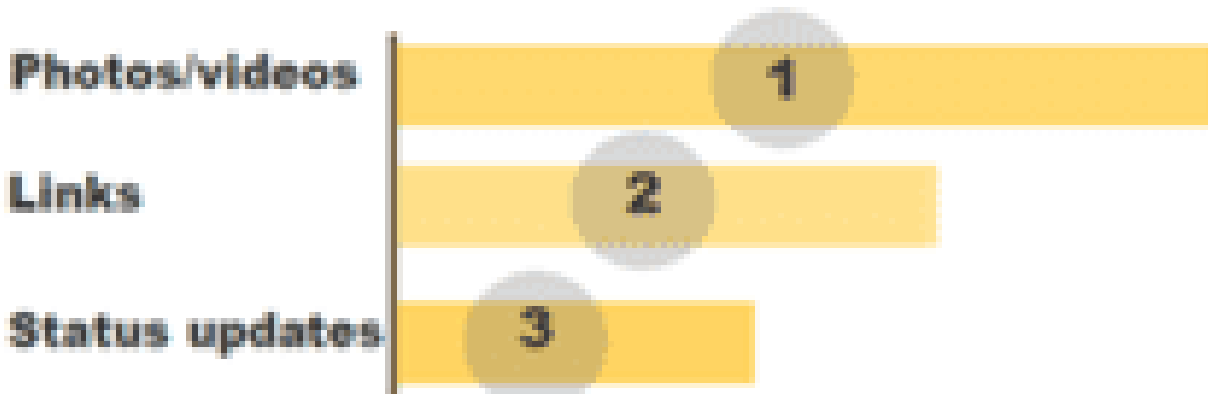
Activities that require higher levels of user engagement get a higher score than those that don't (Share vs Comments vs Likes)



### Time Decacay

This is the freshness factor. As an object gets older, the lower the value. The more recent your post, the higher your EdgeRank score

## Facebook Posts Order of Importance



## Actions have different Weight



Cosa ne pensate?

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 14 Maggio 2013